

# 2023-2029年中国机械式停车设备产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国机械式停车设备产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

传统平面停车位占地面积大，征地范围广。随着汽车保有量的增加，城市面积的紧张，机械式停车设备相对于传统停车位而言具有占地面积小、土地利用率高、造价较低、自动化泊车与取车更为便捷等优点，成为解决城市停车难问题的有效途径。目前，我国机械式停车设备可分为九大类，即升降横移类、垂直循环类、巷道堆垛类、水平循环类、多层循环类、平面移动类、汽车专用升降机、垂直升降类、简易升降类。其中升降横移类(PSH)应用最为广泛。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国机械式停车设备产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章机械式停车设备行业界定 第一节机械式停车设备行业定义 第二节机械式停车设备行业特点分析 第三节机械式停车设备产业链分析 第二章国际机械式停车设备行业发展态势分析 第一节国际机械式停车设备行业总体情况 第二节机械式停车设备行业重点市场分析 第三节国际机械式停车设备行业发展前景预测 第三章2022年中国机械式停车设备行业发展环境分析 第一节机械式停车设备行业经济环境分析 第二节机械式停车设备行业政策环境分析 第四章机械式停车设备行业技术发展现状及趋势 第一节当前我国机械式停车设备技术发展现状 第二节中外机械式停车设备技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节我国机械式停车设备研发、设计发展趋势 第五章中国机械式停车设备行业市场供需状况分析 第一节2022-2023年中国机械式停车设备行业市场情况 第二节中国机械式停车设备行业市场需求状况 一、2018-2022年机械式停车设备行业市场需求情况 二、2023-2029年机械式停车设备行业市场需求预测 第三节中国机械式停车设备行业市场供给状况 一、2018-2022年机械式停车设备行业市场供给情况 二、2023-2029年机械式停车设备行业市场供给预测 第四节机械式停车设备行业市场供需平衡状况 第六章机械式停车设备行业经济运行分析 第一节2018-2022年机械式停车设备行业偿债能力分析 第二节2018-2022年机械式停车设备行业盈利能力分析 第三节2018-2022年机械式停车设备行业发展能力分析 第四节2018-2022年机械式停车设备行业企业数量及变化趋势 第七章2018-2022年中国机械式停车设备行业重点区域市场分析 第一节华北地区市场规模分析 第二节东北地区市场规模分析 第三节华东地区市场规模分析 第四节中南地区市场规模分析 第五节西部地区市场规模分析 第八章中国机械式停车设备行业产品价格监测 第一节机械式停车设备市场价格特征 第二节影响机械式停车设备市场价格因素分析 第三节未来机械式停车设备市场价格走势预测 第九章2022-2023年机械式停车设备行业上、下游市场分析 第一节机械式停车设备行业上游 一、上游行业 二、上游行业的影响分

析 第二节 机械式停车设备行业下游 一、下游行业 二、下游行业的影响分析 第十章  
2017-2020年机械式停车设备行业重点企业调研分析（企业可定制任选） 第一节 浙江镭蒙科  
技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业SWOT分析 第二  
节 陕西隆翔停车设备集团有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四  
、企业SWOT分析 第三节 杭州西子智能停车股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品  
三、企业经营状况 四、企业SWOT分析 第四节 深圳怡丰自动化科技有限公司 一、企业概况  
二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业SWOT分析 第五节 江苏润邦智能车库股份有  
限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业SWOT分析 第六节 衡  
水奇佳停车设备有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企  
业SWOT分析 第十一章 机械式停车设备行业风险及对策 第一节 2023-2029年机械式停车设  
备行业发展环境分析 第二节 2023-2029年机械式停车设备行业壁垒分析 一、技术壁垒 二、品  
牌认知度壁垒 三、资金壁垒 第三节 机械式停车设备行业“波特五力模型”分析  
一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方  
侃价能力分析 第四节 2023-2029年机械式停车设备行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、  
政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、行业其他风险及对策 第十二章 机械式停车设备  
行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年机械式停车设备行业发展战略 一、技术开发战  
略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节  
2023-2029年机械式停车设备企业竞争策略分析 一、提高我国机械式停车设备企业核心竞争力的  
的对策 二、影响机械式停车设备企业核心竞争力的因素 三、提高机械式停车设备企业竞争  
力的策略 第三节 对我国机械式停车设备品牌的战略思考 一、机械式停车设备实施品牌战略  
的意义 二、我国机械式停车设备企业的品牌战略 第十三章 机械式停车设备行业发展前景  
及投资建议 第一节 2023-2029年机械式停车设备行业市场前景展望 第二节 2023-2029年机械式  
停车设备行业融资环境分析 一、融资渠道分析 二、企业融资建议 第三节 机械式停车设备项  
目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、机械式停车设备项目注意事项 第四  
节 机械式停车设备行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重  
点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点  
解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395224.html>