

# 2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒市场主要产品按照不同价格档次，分为高端型、次高端型、中端型和低端型四种。其中，高端型产品价格>500元/毫升，次高端型产品价格300-500元/毫升之间，低端产品价格<100元/毫升。

中高端白酒由于具备典型的社交面子属性，即代表性的精神消费。受益于消费升级，以及历史文化的因素，中高端白酒品牌在消费者心中逐步形成清晰排序和定位。因此中高端白酒在白酒市场占据重要的市场地位。

按销售收入，2019年中高端白酒市场份额占比约66%。按销量，2019年中高端白酒市场份额占比较小，仅33%，未来有较大的增长空间。

未来中国中高端白酒尤其高端白酒产品领域仍有显著增长潜力，至2029年，中国高端白酒行业市场规模将达到1600亿元。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，高端白酒市场竞争加剧，传统中高端酒企将深耕市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中高端白酒行业相关概述

第一节 中高端白酒行业定义

第二节 中高端白酒发展历程

第二章 中国中高端白酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年中国中高端白酒行业社会环境分析

第三节 2022年中高端白酒技术环境

第三章 全球中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年全球中高端白酒市场分析

一、全球中高端白酒市场分析

## 二、全球中高端白酒市场需求分析

### 第二节 2022-2023年全球部分地区中高端白酒市场发展分析

### 第三节 2023-2029年全球中高端白酒市场发展预测

## 第四章 中国中高端白酒行业发展现状分析

### 第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状

### 第二节 2022-2023年中高端白酒企业发展分析

### 第三节 2022-2023年中高端白酒行业经济运行分析

### 第四节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析

### 第五节 中高端白酒行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国中高端白酒消费市场分析

### 第一节 2022-2023年中高端白酒客户特征分析

### 第二节 2022-2023年中高端白酒客户对中高端白酒选择的调查

### 第三节 2022-2023年中高端白酒行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2022-2023年中高端白酒市场客户费渠道分析

## 第六章 中国中高端白酒行业市场营销战略分析

### 第一节 中高端白酒企业营销分析

#### 一、中高端白酒市场营销现状

#### 二、中高端白酒品牌成功因素分析

#### 三、中高端白酒企业营销战略研究

### 第二节 中高端白酒营销渠道分析

#### 一、中高端白酒销售渠道构成

#### 二、中高端白酒营销渠道策略分析

### 第三节 中高端白酒行业营销策略分析

## 第七章 2018-2022年中国中高端白酒行业数据监测

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

## 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

## 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

## 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国中高端白酒行业发展分析

### 第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状

### 第二节 2022-2023年中高端白酒市场供需分析

## 第九章 中国中高端白酒行业发展分析

### 第一节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析

#### 一、中高端白酒发展分析

#### 二、中高端白酒市场发展有利因素分析

#### 三、中高端白酒市场消费特点分析

### 第二节 2022-2023年中高端白酒行业存在的问题及对策

## 第十章 中国中高端白酒行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年中高端白酒行业竞争结构分析

#### 一、中高端白酒种类品牌竞争

#### 二、中高端白酒技术工艺创新竞争

#### 三、中高端白酒销售渠道竞争

### 第二节 2022-2023年中高端白酒区域市场格局分析

## 第十一章 2019-2022年中国中高端白酒主要企业分析（企业可定制任选）

### 第一节 贵州茅台

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

### 第二节 五粮液

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

## 四、公司发展战略

### 第三节 泸州老窖

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

### 第四节 洋河股份

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

### 第五节 山西汾酒

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

### 第六节 水井坊

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

### 第七节 舍得酒业

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司营销模式

#### 四、公司发展战略

## 第十二章 中国中高端白酒行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

#### 一、2023-2029年中高端白酒市场发展潜力分析

#### 二、2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

### 第二节 2023-2029年中高端白酒产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国中高端白酒行业发展趋势分析

### 第一节 对中高端白酒市场发展预测

### 第二节 2023-2029年中高端白酒市场发展趋势

## 第十四章 中国中高端白酒行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、中高端白酒价格策略分析

#### 二、中高端白酒渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国中高端白酒品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、中高端白酒实施品牌战略的意义

#### 三、中高端白酒企业品牌的现状分析

#### 四、我国中高端白酒企业的品牌战略

#### 五、中高端白酒品牌战略管理的策略

### 第四节 中高端白酒企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354031.html>