

# 2023-2029年中国有机食品 市场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国有机食品市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机食品市场深度评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 有机食品行业发展综述

##### 第一节 有机农业概述

###### 一、有机农业的定义

###### 二、有机农业的特征

###### 三、有机农业具有的优势

##### 第二节 有机食品的介绍

###### 一、有机食品的概念及种类

###### 二、有机食品的产生及其背景

###### 三、有机食品应该具备的条件

###### 四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

##### 第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

###### 一、中国有机食品的发展历程

###### 二、中国有机食品标志的含义

###### 三、中国发展有机食品的意义

###### 四、发展有机食品有助于推进经济增长

### 第二章 有机食品行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 有机食品行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、有机食品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际有机食品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国际有机食品市场总体情况分析

#### 一、国际有机食品行业发展概况

#### 二、国际有机食品市场产品结构

#### 三、国际有机食品行业发展特征

#### 四、国际有机食品行业竞争格局

#### 五、国际有机食品市场区域分布

### 第二节 国际主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧盟

##### （一）欧洲有机食品市场发展回顾

##### （二）欧洲有机食品行业格局解析

##### （三）欧盟有机食品的消费模式

##### （四）欧盟制定有机农产品新规

##### （五）进入欧盟有机食品市场的准入条件

##### （六）欧盟对有机食品实施的新规定介绍

##### （七）欧盟有机食品发展存在的问题及对策

#### 二、美国

##### （一）美国有机食品发展概况

##### （二）美国有机食品市场逐渐扩大

##### （三）美国有机生鲜制品销售持续增长

##### （四）美国有机食品市场格局分析

##### （五）美国有机食品产业面临保费压力

#### 三、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国有机食品行业运行现状分析

#### 第一节 中国有机食品行业概况

- 一、中国有机食品发展的三个阶段
- 二、我国有机食品产业发展综述
- 三、中国有机食品行业发展优势
- 四、中国有机食品生产企业发展势头趋好

#### 第二节 有机食品市场主要指标统计

- 一、产量指标
- 二、出口贸易
- 三、原料基地

#### 第三节 中国有机食品消费情况

- 一、我国有机食品的消费现状
- 二、有机食品消费人群浅析
- 三、有机食品消费隐患分析
- 四、制约有机食品销售的主要因素
- 五、有机食品消费者调查分析

#### 第四节 有机食品认证情况分析

- 一、中国有机食品认证概述
- 二、我国绿色有机食品认证状况
- 三、我国有机产品认证新规实施
- 四、我国有机认证存在的问题
- 五、我国有机食品认证市场混乱

#### 第五节 有机食品营销策略分析

- 一、我国有机食品营销力度亟待加强
- 二、有机食品市场营销策略
- 三、有机食品营销要点解析
- 四、推动有机食品品牌流行的策略

#### 第六节 有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品行业发展存在六大问题
- 二、高价位成有机食品市场发展的掣肘
- 三、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

四、中国有机食品行业发展面临的挑战

五、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第七节 中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、促进有机食品产业健康发展的建议

三、有机食品发展必须采取科技创新策略

四、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 我国有机食品主要产品市场分析及预测

##### 第一节 有机蔬菜行业分析

一、有机蔬菜相关概述

（一）有机蔬菜的定义

（二）有机蔬菜的优点

（三）有机蔬菜基地的三个基本要求

（四）有机蔬菜生产主要栽培技术措施

二、国际有机蔬菜行业发展状况

（一）国际有机蔬菜种植面积分析

（二）美国有机蔬菜行业概况及经验借鉴

（三）日本有机蔬菜的产销模式分析

（四）台湾有机蔬菜发展状况分析

三、中国有机蔬菜发展状况

（一）中国发展有机蔬菜具有重要意义

（二）中国有机蔬菜转攻中国市场

（三）中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

（四）有机蔬菜及农场受风投青睐

（五）有机蔬菜网上销售带来良好效益

（六）有机蔬菜市场未来发展前景分析

四、有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

（一）中国有机蔬菜发展存在的主要问题

（二）我国有机蔬菜发展的政策建议

（三）推广及规范有机蔬菜发展的对策

#### （四）我国有机蔬菜产业发展路径探索

### 第二节 有机茶行业分析

#### 一、有机茶相关概述

##### （一）有机茶相关介绍

##### （二）有机茶发展的意义

##### （三）有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 二、有机茶行业发展分析

##### （一）中国有机茶产业发展迅速

##### （二）中国发展有机茶的有利条件

##### （三）中国有机茶产业的区域发展格局

##### （四）中国有机茶的出口形势分析

##### （五）中国有机茶认证的发展状况

##### （六）国内外主要的有机茶认证机构

#### 三、有机茶发展中存在的问题及发展策略

##### （一）中国有机茶市场必须打假

##### （二）中国有机茶开发和出口面临的挑战

##### （三）我国有机茶中国市场开拓策略

##### （四）中国有机茶行业可持续发展建议

##### （五）中国有机茶产业化发展策略

### 第三节 其它有机食品发展分析

#### 一、有机水果

##### （一）中国有机水果的发展状况及优势

##### （二）有机水果行业发展乐观

##### （三）有机水果市场存在的问题及发展建议

#### 二、有机大米

##### （一）有机大米产业进入快速发展阶段

##### （二）有机大米生产状况

##### （三）有机大米种植模式

##### （四）有机大米加工技术规程

#### 三、有机奶制品

##### （一）国内外有机奶发展现状

##### （二）我国有机奶受国际权威机构认可

- (三) 有机奶产品备受市场青睐
- (四) 国外高端有机奶品牌布局中国市场
- (五) 内蒙古源真乳业打开中国有机奶消费新时代

#### 四、有机水产品

- (一) 世界有机水产品市场发展状况
- (二) 印度政府支持有机水产品的发展
- (三) 中国有机水产品发展概况
- (四) 丹江口高端有机水产品成功进入江城超市
- (五) 临沂市有机水产品发展态势良好
- (六) 内蒙古有机水产品市场紧俏
- (七) 重庆长寿区积极发展有机水产品

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2022-2023年有机食品行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、有机食品行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力
- (六) 竞争结构特点总结

##### 二、有机食品行业企业间竞争格局分析

- (一) 不同地域企业竞争格局
- (二) 不同规模企业竞争格局
- (三) 不同所有制企业竞争格局

##### 三、有机食品行业集中度分析

- (一) 市场集中度分析
- (二) 企业集中度分析
- (三) 区域集中度分析
- (四) 各子行业集中度
- (五) 集中度变化趋势



#### 四、有机食品行业SWOT分析

- (一) 有机食品行业优势分析
- (二) 有机食品行业劣势分析
- (三) 有机食品行业机会分析
- (四) 有机食品行业威胁分析

#### 第二节 中国有机食品行业竞争格局综述

##### 一、有机食品行业竞争概况

- (一) 中国有机食品行业品牌竞争格局
- (二) 有机食品业未来竞争格局和特点
- (三) 有机食品市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国有机食品行业竞争力分析

- (一) 我国有机食品行业竞争力剖析
- (二) 我国有机食品企业市场竞争的优势
- (三) 民企与外企比较分析
- (四) 中国有机食品企业竞争能力提升途径

##### 三、中国有机食品产品竞争力优势分析

- (一) 整体产品竞争力评价
- (二) 产品竞争力评价结果分析
- (三) 竞争优势评价及构建建议

##### 四、有机食品行业主要企业竞争力分析

- (一) 重点企业资产总计对比分析
- (二) 重点企业从业人员对比分析
- (三) 重点企业营业收入对比分析
- (四) 重点企业利润总额对比分析
- (五) 重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 有机食品行业竞争格局分析

##### 一、国内外有机食品竞争分析

##### 二、我国有机食品市场竞争分析

##### 三、我国有机食品市场集中度分析

##### 四、中国主要有机食品企业动向

##### 五、中国有机食品企业拟在建项目分析

#### 第四节 有机食品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 有机食品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国有机食品企业总体发展状况分析

- 一、有机食品企业主要类型
- 二、有机食品企业资本运作分析
- 三、有机食品企业创新及品牌建设
- 四、有机食品企业国际竞争力分析
- 五、2022-2023年有机食品行业企业排名分析

### 第二节 2019-2022年中国领先有机食品企业经营形势分析

#### 一、北大荒集团

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业产品结构分析
- (三) 企业经营模式分析
- (四) 企业产销能力分析
- (五) 企业发展规模分析
- (六) 企业竞争优势分析
- (七) 企业最新发展动向

#### 二、中粮集团有限公司

#### 三、上海市福临门食品有限公司

#### 四、中国长城葡萄酒有限公司

#### 五、龙大食品集团有限公司

#### 六、中国茶叶股份有限公司

#### 七、山东丰化农业发展有限公司

#### 八、中国有机绿色食品实业有限公司

#### 九、河北三利有机食品股份有限公司

#### 十、吉林省吉康有机食品有限责任公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2023-2029年有机食品行业前景及投资价值

#### 第一节 有机食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十四五”期间有机食品行业运行情况
- 二、 “十四五”期间有机食品行业发展成果
- 三、 有机食品行业发展方向预测

#### 第二节 2023-2029年有机食品市场发展前景

- 一、 2023-2029年有机食品市场发展潜力
- 二、 2023-2029年有机食品市场发展前景展望

#### 第三节 2023-2029年有机食品市场发展趋势预测

- 一、 2023-2029年有机食品行业发展趋势
- 二、 2023-2029年有机食品市场规模预测

#### 第四节 2023-2029年中国有机食品行业供需预测

- 一、 2023-2029年中国有机食品行业供给预测
- 二、 2023-2029年中国有机食品行业产量预测
- 三、 2023-2029年中国有机食品市场销量预测
- 四、 2023-2029年中国有机食品行业需求预测
- 五、 2023-2029年中国有机食品行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 有机食品行业投资特性分析

- 一、 有机食品行业进入壁垒分析
- 二、 有机食品行业盈利因素分析
- 三、 有机食品行业盈利模式分析

#### 第七节 2023-2029年有机食品行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

#### 第八节 2023-2029年有机食品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - (一) 行业活力系数比较及分析
  - (二) 行业投资收益率比较及分析
  - (三) 行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2023-2029年有机食品行业投资机会与风险防范

### 第一节 有机食品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、有机食品行业投资现状分析

### 第二节 2023-2029年有机食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、有机食品行业投资机遇

### 第三节 2023-2029年有机食品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国有机食品行业投资建议

- 一、有机食品行业未来发展方向
- 二、有机食品行业主要投资建议
- 三、中国有机食品企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十章 有机食品行业发展战略研究

### 第一节 有机食品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国有机食品品牌的战略思考

#### 一、有机食品品牌的重要性

#### 二、有机食品实施品牌战略的意义

#### 三、有机食品企业品牌的现状分析

#### 四、我国有机食品企业的品牌战略

#### 五、有机食品品牌战略管理的策略

### 第三节 有机食品经营策略分析

#### 一、有机食品市场细分策略

#### 二、有机食品市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、有机食品新产品差异化战略

### 第四节 有机食品行业投资战略研究

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 有机食品行业研究结论及建议

### 第二节 有机食品子行业研究结论及建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354017.html>