

2023-2029年中国芯片设计 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国芯片设计市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着芯片国产化等一系列产业政策的实施，芯片设计、晶圆制造、封装测试领域的布局不断优化，中国企业在相关领域表现日益突出。从产业链各环节发展趋势来看，芯片设计是集成电路产业具发展潜力的领域，中国芯片设计规模处于快速上升通道，研发设计水平显著提高。2010-2016年，我国集成电路产业中芯片设计业销售规模由363.85亿元增长至1,644.30亿元，年均复合增长率高达28.58%。

伴随着芯片设计市场规模和需求的持续增长，中国芯片设计技术和性能不断提升，部分中国IC设计企业已进入全球前列。在中小功率芯片领域，中国芯片竞争优势突出，在大功率芯片领域，与国际先进技术的差距亦不断缩小。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国芯片设计市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 芯片设计行业发展综述

第一节 芯片设计行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 芯片设计行业统计标准

第三节 芯片设计行业经济指标分析

第二章 我国芯片设计行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 技术发展环境分析

第三章 国际芯片设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球芯片设计市场总体情况分析

一、全球芯片设计行业的发展特点

二、全球芯片设计市场结构

三、全球芯片设计行业发展分析

四、全球芯片设计行业竞争格局

五、全球芯片设计市场区域分布

第二节 美国芯片设计行业发展经验借鉴

一、美国芯片设计行业发展历程分析

二、美国芯片设计行业运营模式分析

三、美国芯片设计行业发展趋势预测

四、美国芯片设计行业对中国的启示

第三节 日本芯片设计行业发展经验借鉴

一、日本芯片设计行业发展历程分析

二、日本芯片设计行业运营模式分析

三、日本芯片设计行业发展趋势预测

四、日本芯片设计行业对中国的启示

第四节 台湾芯片设计行业发展经验借鉴

一、台湾芯片设计行业发展历程分析

二、台湾芯片设计行业运营模式分析

三、台湾芯片设计行业发展趋势预测

四、台湾芯片设计行业对中国的启示

第四章 中国芯片设计行业运行现状分析

第一节 中国芯片设计行业发展状况分析

第二节 2022-2023年芯片设计行业发展现状

第三节 2017-2019年芯片设计市场情况分析

第五章 我国芯片设计行业运行回顾

第一节 中国芯片设计行业现状

第二节 芯片设计行业发展特点

第三节 芯片设计行业经济运行

第四节 行业发展中的问题

- 一、行业发展的SWOT分析
- 二、行业发展中现存的问题
- 三、行业发展的建议与措施

第六章 芯片设计产品细分市场分析

第一节 电子芯片市场

- 一、电源管理芯片市场
- 二、LED外延芯片市场

第二节 通讯芯片市场

- 一、全球市场概况
- 二、我国市场规模
- 三、我国市场结构与特点
- 四、主要竞争厂商

第三节 汽车芯片市场

- 一、全球市场概况
- 二、我国市场规模
- 三、我国市场结构与特点
- 四、主要竞争厂商

第四节 手机芯片市场

- 一、全球市场规模
- 二、我国市场规模
- 三、我国市场结构与特点
- 四、市场发展预测

第五节 电视芯片市场

- 一、DLP（数码光处理）芯片
 - （一）技术
 - （二）掌握核心芯片技术的厂商
 - （三）应用该技术的彩电厂商
- 二、LCOS芯片
 - （一）LCOS微显示器
 - （二）LCOS面板技术

- (三) 主要优缺点
- (四) 掌握核心芯片技术厂商
- (五) 应用该技术的彩电厂商

三、数据机顶盒芯片

- (一) 主要竞争厂商
- (二) 中国机顶盒生产商及其芯片解决方案
- (三) 产品技术规划及发展趋势
- (四) 芯片性能与价格
- (五) 市场规模预测

第七章 芯片设计市场竞争格局及集中度分析

第一节 芯片设计行业国际竞争格局分析

- 一、国际芯片设计市场发展状况
- 二、国际芯片设计市场竞争格局
- 三、国际芯片设计市场发展趋势分析
- 四、国际重点芯片设计企业在华市场竞争力分析

第二节 芯片设计行业中国竞争格局分析

- 一、中国芯片设计行业市场规模分析
- 二、中国芯片设计行业竞争格局分析
- 三、中国芯片设计行业竞争力分析

第三节 芯片设计行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

第八章 芯片设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 长三角地区芯片设计行业分析

第三节 珠三角地区芯片设计行业分析

第四节 环渤海地区芯片设计行业分析

第五节 西部地区芯片设计行业分析

第九章 中国芯片设计行业重点企业经营分析

第一节 上海华虹（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中星微电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 中芯国际集成电路制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 大唐微电子技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 有研新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江浙大海纳科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海蓝光科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十章 2023-2029年中国芯片设计行业发展前景展望与预测

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 相关行业发展展望

一、IC制造业展望

二、IC封装测试业展望

三、IC材料和设备行业展望

四、上游原材料发展展望

五、下游消费行业发展展望

第三节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

第四节 芯片设计市场发展预测

一、中国芯片设计市场规模预测

二、细分市场规模预测

三、产业结构预测

四、销售模式

第十一章 2023-2029年芯片设计行业投资机会与风险防范

第一节 中国芯片设计行业投资特性分析

第二节 中国芯片设计行业投资情况分析

第三节 中国芯片设计行业投资风险

第四节 芯片设计行业投资机会

第十二章 芯片设计行业发展战略研究

第一节 芯片设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 芯片设计行业经营策略分析

第三节 芯片设计行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363247.html>