

# 2023-2029年中国生命科学 行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生命科学行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生命科学行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 生命科学产业概述 14 第一节 生命科学定义及特点 14 一、生命科学概念 14 二、生命科学产业特点 15 第二节 农药行业发展现状分析 15 一、农药的定义及分类 15 二、农药行业状况概述 16 三、农药产能逐步向中国转移 18 四、生物农药状况 19 第三节 生物制药行业简介 20 一、行业界定 20 二、生物制药受研发驱动，疗效优势突出 21 三、生物制药产业具有“三高一长”特点 21 四、生物制药行业将持续高速发展 22 五、中国生物制药处于起步阶段 23 六、中国加大生物制药产业政策力度 25 七、中国生物制药市场高速增长主要因素 26 第四节 生物制药行业关键技术分析 27 一、基因工程药物发展现状与趋势 27 二、抗体工程技术发展现状与趋势 32 三、干细胞工程技术发展现状与趋势 33 四、基因组学技术发展现状与趋势 34 五、发酵工程技术发展现状与趋势 37 六、诊断试剂技术发展现状与趋势 37 第二章 国际生命科学产业发展状况透析 39 第一节 生命科学产业现状分析 39 第二节 瑞典的生命科学产业 49 第三节 以色列生命科学产业 55 一、背景 55 二、世界市场 55 三、以色列生命科学产业的基本数据 56 四、以色列具有的优势 56 五、风险投资中心 57 3、研究机构分布 61 4、国际合作情况 63 六、重要门类 68 第四节 BC省生命科学产业 68 一、BC省生命科学产业发展现状 68 二、政府扶持政策 68 三、主要企业 69 第五节 美国礼来公司分析 71 一、公司介绍 71 二、公司经营状况 72 三、礼来公司未来展望 73 第三章 中国生命科学行业市场发展环境分析 75 第一节 中国经济环境分析 75 一、国民经济运行情况GDP 75 二、居民消费价格指数CPI、PPI 76 三、全国居民收入情况 82 四、工业发展形势 83 五、固定资产投资情况 84 第二节 中国生命科学行业政策环境分析 86 一、医药行业政策分析 86 二、生命科学相关政策影响分析 87 第三节 中国生命科学行业社会环境分析 87 一、人口环境分析 87 二、教育环境分析 90 三、文化环境分析 91 四、生态环境分析 92 第四章 中国生命科学产业的发展情况分析 95 第一节 中国生命科学产业的发展情况概述 95 一、中国生命科学产业发展环境分析 95 二、中国生命科学产业发展思路 95 三、中国生命科学产业发展目标 100 四、中国生命科学产业发展政策 101 第二节 中国生命科学领域著名企业的概况 102 一、中国生物技术集团公司 102 二、北京天坛生物制品股份有限公司 105 三、广西北生药业股份有限公司 106 四、达安基因 107 五、上海莱士 107 六、诚志股份有限公司 107 七、上海科华生物工程股份有限公司 108 八、华兰生物工程股份有限公司 109 九、天康生物 110 十、丰原生化 112 第三节 国有大型中央企业

在生命科学领域的发展情况 113 一、总体运行情况分析 113 二、中国大型中央企业进入生命科学领域的途径 118 第五章 中外生命科学发展的差距 120 第一节 国外生命科学发展现状 120 一、当前生命科学技术产业分布情况 120 二、各国生命科学技术发展回顾 122 第二节 中国生命科学研究进展 132 一、中国生命科学研究进展分析 132 二、中国生命科学研究进展预测 136 第三节 中国外生命科学发展的比较 145 第六章 中国医药产业运行态势分析 150 第一节 中国医药行业发展分析 150 一、制药行业经济运行分析 150 二、近几年中国药品进出口分析 152 三、中国医药产业发展趋势预测 153 第二节 中国化学药行业发展分析 155 一、中国化学制剂行业运行总结 155 二、中国化学原料药市场状况 157 三、未来非专利原料药市场分析 159 第三节 中国中药行业发展分析 161 一、中国中成药产量分析 161 二、中国中药行业经济指标分析 162 三、Q4中国植物提取物进出口概况 163 第四节 中国生物制药行业发展分析 166 一、中国生物制药行业现状 166 二、医药政策对医药生物行业影响 177 三、生物医药产业规模 178 四、生物仿制药形成两大特点的内在原因 182 五、专利到期给中国生物制药带来巨大市场机会 183 六、国外生物仿制药是蓝海领域 185 七、中国太空生物制药技术水平分析 187 第七章 生命科学产业竞争格局分析 189 第一节 生命科学产业竞争分析 189 一、生命科学对医药企业的影响 189 二、生命科学行业外资进入分析 190 三、两岸生命科学领域合作潜力 194 第二节 生命科学产业区域市场分析 195 一、北京生命科学产业发展分析 195 二、上海生命科学产业发展分析 196 三、内蒙生命科学产业发展分析 197 第八章 中国生命科学产业重点企业分析 199 第一节 中国生物技术集团公司 199 一、企业概况 199 二、企业科技创新 199 第二节 北京天坛生物制品股份有限公司 200 一、企业概况 200 二、企业主要经济指标分析 201 三、企业盈利能力分析 202 四、企业偿债能力分析 203 五、企业运营能力分析 203 六、企业成长能力分析 204 第三节 广西北生药业股份有限公司 205 一、企业概况 205 二、企业主要经济指标分析 205 三、企业盈利能力分析 206 四、企业偿债能力分析 207 五、企业运营能力分析 208 六、企业成长能力分析 208 第四节 中山大学达安基因股份有限公司 209 一、企业概况 209 二、企业主要经济指标分析 216 三、企业盈利能力分析 217 四、企业偿债能力分析 218 五、企业运营能力分析 218 六、企业成长能力分析 219 第五节 上海莱士血液制品股份有限公司 219 一、企业概况 219 二、企业主要经济指标分析 220 三、企业盈利能力分析 221 四、企业偿债能力分析 221 五、企业运营能力分析 222 六、企业成长能力分析 222 第九章 中国生命科学产业发展趋势预测分析 224 第一节 中国生命科学将引领健康产业发展 224 一、中国健康产业现状 224 二、健康产业发展四大特点分析 225 三、健康产业发展模式有待改进 226 四、生物技术将提升健康产业水平 227 五、“健康消费品”面临市场需求增长契机 228 第二节 中国生命科学产业行业前景预测 232 一、生命科学发展与展望 232 二、当代生命科学发展的特点及研究热点 236 四、生命科学产业发展规划 238 三、度生命科学部资助重点 240

四、未来生命科学产业发展趋势预测 252 第十章 中国生命科学产业投资分析 253 第一节 生命科学产业投资环境分析 253 第二节 中国生命科学产业投资现状分析 255 一、中国最大生物医药基地开工 255 二、中国种子生命科学技术中心光谷开建 255 三、国际生命科学产业园 256 第三节 中国生命科学产业投资策略分析 257 一、&ldquo;十三五&rdquo;规划与投资趋势分析 257 二、生命科学产业投资策略分析 258 第十一章 中国生命科学领域发展的切入点 265 第一节 生命科学产业市场需求及竞争力分析 265 一、生物医药方面市场需求及竞争力分析 265 二、中国生物仿制药投资及策略分析 266 三、单抗生物创新药未来前景 266 第二节 产业发展模式 267 一、发展模式选择 267 二、投资建设 267 三、重点领域和主要任务 270 四、保障措施 282 五、政策建议 284 第三节 生命科学产业未来发展的突出问题、发展趋势及对策 285 第十二章 中国生命科学行业投资机会与风险分析 288 第一节 生命科学行业投资机会分析 288 一、行业整体投资效益判断 288 二、中国生命科学产业发展机遇 290 第二节 中国生命科学行业发展战略及策略建议 291 一、对行业发展形势的总体判断 291 二、发展战略及市场策略分析 293 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400708.html>