

2023-2029年中国血液透析 市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血液透析市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液透析（HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散、超滤、吸附和对流原理进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液透析市场评估与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了血液透析行业市场发展环境、血液透析整体运行态势等，接着分析了血液透析行业市场运行的现状，然后介绍了血液透析市场竞争格局。随后，报告对血液透析做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液透析行业发展趋势与投资预测。您若想对血液透析产业有个系统的了解或者想投资血液透析行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 血液透析行业发展背景分析第一节 肾脏病的分类及治疗一、肾脏病定义及种类二、肾脏病各类占比情况三、慢性肾病分期及治疗方法第二节 血液透析定义及范畴一、血液透析定义二、血液透析行业范畴三、血液透析与腹膜透析的比较四、血液透析行业产业链分析第三节 国内血液透析治疗需求分析一、终末期肾病患者增长趋势二、终末期肾病患者人群特征三、终末期肾病患者透析治疗比例四、终末期肾病患者透析治疗方式五、终末期肾病患者血透治疗情况1、血液透析人数增长趋势2、终末期肾病患者血透频率3、终末期肾病患者血透时间4、终末期肾病患者血透人群特征六、血液透析人数增长趋势预测第四节 血液透析人群支付能力分析一、居民可支配收入与消费支出二、居民人均医疗保健支出水平三、血液透析患者费用负担分析四、血透费用医保报销比例扩大1、居民医保覆盖率逐步提高2、医保费用报销比例逐渐扩大3、各地区血透医保报销比例与方式第五节 血液透析行业政府扶持情况一、血液透析行业相关规划二、血液透析行业扶持政策三、血液透析行业政府采购第二部分 行业深度分析 第二章 我国血液透析行业运行现状分析第一节 我国血液透析行业发展状况分析一、我国血液透析行业发展阶段二、我国血液透析行业发展总体概况三、我国血液透析行业发展特点分析四、我国血液透析行业商业模式分析第二节 血液透析行业发展现状分析一、中国血液透析行业投资规模二、中国血液透析行业市场规模分析三、中国血液透析所属行业收入结构分析四、中国血液透析所属行业利润总额分析第三节 中国血液透析所属行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析第

四节 中国血液透析所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节 中国血液透析市场价格走势分析一、血液透析市场定价机制组成二、血液透析市场价格影响因素三、2019-2022年血液透析产品价格走势分析四、2023-2029年血液透析产品价格走势预测第三部分 市场全景调研 第三章 中国血液透析仪器及耗材市场分析第一节 血液透析仪器耗材市场总体状况一、血液透析仪器及耗材市场规模二、血液透析仪器及耗材生产能力三、血液透析仪器及耗材进口规模四、血液透析仪器及耗材市场格局1、血液透析仪器耗材市场品牌占比2、血液透析仪器耗材国产化率3、国内外血液透析仪器耗材主要差距第二节 血液透析机细分市场分析一、血液透析机需求规模分析二、血液透析机进口规模分析三、进口血透机反倾销调查及影响四、血液透析机保有规模分析五、血液透析机市场竞争格局六、家用血液透析机市场分析七、血液透析机市场需求预测第三节 血液透析器细分市场分析一、血液透析器市场规模分析二、血液透析器市场竞争格局三、国内血液透析器生产厂家及竞争力四、国内血液透析器生产厂家生产模式五、国产血液透析器品牌将改变行业格局1、国产产品性价比突出2、产品组合多样性提高3、国内企业加速产能扩张4、更积极的销售策略第四节 血液透析粉液细分市场分析一、血液透析粉液需求规模分析二、血液透析粉液生产企业规模三、血液透析粉液竞争格局分析四、血液透析粉液需求趋势预测第五节 血液透析管路及穿刺针细分市场分析一、血液透析管路及穿刺针需求规模二、血液透析管路及穿刺针市场格局三、血液透析管路及穿刺针市场趋势第六节 血液透析导管细分市场分析一、血液透析导管需求规模分析二、血液透析导管市场竞争格局三、血液透析导管市场趋势分析第四章 中国血液透析中心建设与服务市场分析第一节 中国血液透析服务市场规模分析第二节 血液透析中心建设现状与运营效益一、血液透析中心公立医院主导二、血液透析中心设立条件与标准三、血液透析中心建设规模分析四、血液透析中心设备配备情况五、血液透析中心利润率分析第三节 民营资本进入血液透析服务领域一、民营资本对血透中心的收购承包二、民营资本血透中心投资现状分析三、民营资本血透中心投资趋势判断第四节 血透中心连锁经营商业模式及借鉴一、欧美等发达国家血透中心模式1、设立在医院内的血液透析中心2、连锁型血液透析中心二、血透中心连锁经营优势分析三、中国血透中心连锁经营的探索1、威高集团2、广州金康肾友医疗设备有限公司3、沈阳三生制药有限公司4、重庆山外山科技有限公司5、广州市暨华医疗器械有限公司四、中国血透中心连锁经营的可行性五、中国连锁血透中心运营重点与难点1、运营的标准化问题2、标准化的实现方法3、智能化的管理系统六、国外血透中心连锁经营经验借鉴1、Fresenius连锁经营经验借鉴2、Davita连锁经营经验借鉴第四部分 竞争格局分析第五章 2023-2029年血液透析行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、血液透析行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、

血液透析行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、血液透析行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、血液透析行业SWOT分析1、血液透析行业优势分析2、血液透析行业劣势分析3、血液透析行业机会分析4、血液透析行业威胁分析

第二节 中国血液透析行业竞争格局综述一、血液透析行业竞争概况1、中国血液透析行业品牌竞争格局2、血液透析业未来竞争格局和特点3、血液透析市场进入及竞争对手分析二、中国血液透析行业竞争力分析1、我国血液透析行业竞争力剖析2、我国血液透析企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内血液透析企业竞争能力提升途径三、中国血液透析产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、血液透析行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2022年血液透析行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外血液透析竞争分析二、2019-2022年我国血液透析市场竞争分析三、2019-2022年我国血液透析市场集中度分析四、2019-2022年国内主要血液透析企业动向五、2019-2022年国内血液透析企业拟在建项目分析

第四节 血液透析行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 血液透析市场竞争策略分析

第六章 血液透析行业领先企业经营形势分析

第一节 武警广东总队医院血液净化中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第二节 友谊医院肾内科血液透析中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第三节 广东省人民医院血液净化中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第四节 北京协和医院血液透析中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第五节 天津市人民医院血液透析中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第六节 四川省人民医院血液透析中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第七节 西安交大一附院血液净化科一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第八节 东南大学附属中大医院血液透析中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析

第九节 威高血液净化中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五

、中心血透服务分析第十节 南京军区南京总医院血液净化中心一、中心发展简介二、中心血透设备配置情况三、中心人员配置情况四、中心血透业务特色五、中心血透服务分析第五部分 发展前景展望 第七章 2023-2029年血液透析行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年血液透析市场发展前景一、2023-2029年血液透析市场发展潜力二、2023-2029年血液透析市场发展前景展望三、2023-2029年血液透析细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年血液透析市场发展趋势预测一、2023-2029年血液透析行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2023-2029年血液透析市场规模预测1、血液透析行业市场容量预测2、血液透析行业销售收入预测三、2023-2029年血液透析行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国血液透析行业供需预测一、2023-2029年中国血液透析企业数量预测二、2023-2029年中国血液透析行业产量预测三、2023-2029年中国血液透析市场销量预测四、2023-2029年中国血液透析行业需求预测五、2023-2029年中国血液透析行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第八章 2023-2029年血液透析行业投资价值评估分析第一节 血液透析行业投资特性分析一、血液透析行业进入壁垒分析二、血液透析行业盈利因素分析三、血液透析行业盈利模式分析第二节 2023-2029年血液透析行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素 第九章 2023-2029年血液透析行业投资机会与风险防范第一节 血液透析行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、血液透析行业投资现状分析第二节 2023-2029年血液透析行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、血液透析行业投资机遇第三节 2023-2029年血液透析行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国血液透析行业投资建议一、血液透析行业未来发展方向二、血液透析行业主要投资建议三、中国血液透析企业融资分析1、中国血液透析企业IPO融资分析2、中国血液透析企业再融资分析第六部分 发展战略研究 第十章 血液透析行业发展战略研究第一节 血液透析行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国血液透析品牌的战略思考一、血液透析品牌的重要性二、血液透析实施品牌战略的意义三、血液透析企业品牌的现状分析四、我国血液透析企业的品牌战略五、血液透析品牌战略管理的策略第三节 血液透析经营策略分析一、血液透析市场细分策略二、血液透析市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、血液透析新产品差异化战略第四节 血液透析行业投资战略研究一、2022年血液透析企业投资战略二、2023-2029年血液透析行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 第十一

章 研究结论及投资建议第一节 血液透析行业研究结论及建议第二节 血液透析子行业研究结论及建议第三节血液透析行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：血液透析行业生命周期图表：血液透析行业产业链结构图表：2019-2022年全球血液透析行业市场规模图表：2019-2022年中国血液透析行业市场规模图表：2019-2022年血液透析所属行业重要数据指标比较图表：2019-2022年中国血液透析市场占全球份额比较图表：2019-2022年血液透析所属行业工业总产值图表：2019-2022年血液透析所属行业销售收入图表：2019-2022年血液透析所属行业利润总额图表：2019-2022年血液透析所属行业资产总计图表：2019-2022年血液透析所属行业负债总计图表：2019-2022年血液透析行业竞争力分析图表：2019-2022年血液透析市场价格走势图：2019-2022年血液透析所属行业主营业务收入图表：2019-2022年血液透析所属行业主营业务成本图表：2019-2022年血液透析所属行业销售费用分析图表：2019-2022年血液透析所属行业管理费用分析图表：2019-2022年血液透析所属行业财务费用分析图表：2019-2022年血液透析所属行业销售毛利率分析图表：2019-2022年血液透析所属行业销售利润率分析图表：2019-2022年血液透析所属行业成本费用利润率分析图表：2019-2022年血液透析所属行业总资产利润率分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349360.html>