

2023-2029年中国血液透析 导管产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血液透析导管产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液透析（hemodialysis，HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分。血液透析系统由血液透析设备和血管通路组成，其中血管通路分为紧急透析（临时性）的血管通路和维持性（永久性）血管通路。前者主要采用短期留置血液透析导管或直接穿刺动脉及静脉，后者为动静脉内瘘或长期留置血液透析导管。

血液透析导管于上个世纪90年代初进入中国，价格昂贵，以金宝、ARROW等品牌为主。直到90年代末才逐渐有本土企业开始研发，在2001国内已经有医疗器械厂家取得血液透析导管国内注册证，并且产品进入市场后结束进口品牌垄断的局面，并且十多年来产品在国内市场一直属于领先地位。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液透析导管产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 血液透析导管行业界定

第一节 血液透析导管行业定义

第二节 血液透析导管行业基本特点

第三节 血液透析导管产业链分析

第二章 中国血液透析导管行业发展环境分析

第一节 血液透析导管行业经济环境分析

第二节 血液透析导管行业政策环境分析

一、血液透析导管行业相关政策

二、血液透析导管行业相关标准

第三节 血液透析导管行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外血液透析导管行业发展概况

第一节 国外血液透析导管行业发展历程

第二节 国外血液透析导管行业发展现状

第四章 中国血液透析导管行业现状分析

第一节 血液透析导管行业发展特点

第二节 中国血液透析导管行业发展现状

第五章 2018-2022年中国血液透析导管行业市场供需状况分析

第一节 中国血液透析导管市场供给状况

第二节 中国血液透析导管市场需求状况

一、中国血液透析导管需求分析

二、中国血液透析导管需求预测

第三节 血液透析导管行业市场供需平衡状况分析

第六章 血液透析导管行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国血液透析导管技术发展现状

第二节 提高中国血液透析导管技术的对策

第三节 血液透析导管产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国血液透析导管行业进、出口情况

第一节 血液透析导管进口分析

第二节 血液透析导管出口分析

第八章 2019-2022年中国血液透析导管行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国血液透析导管行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国血液透析导管价格的因素

第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年血液透析导管行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年血液透析导管行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国血液透析导管行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国血液透析导管行业发展能力

第四节 2018-2022年中国血液透析导管规模企业统计

第十一章 血液透析导管行业竞争格局分析

第一节 中国血液透析导管行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国血液透析导管行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 血液透析导管市场集中度分析

一、国内血液透析导管企业分布

二、国内血液透析导管企业市场集中度

三、国内血液透析导管消费区域分布

第十二章 2019-2022年血液透析导管行业重点企业调研分析

第一节 广东百合医疗科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液透析导管产销情况分析

四、血液透析导管企业发展战略

第二节 郑州迪奥医学技术

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液透析导管产销情况分析

四、血液透析导管企业发展战略

第三节 河南省驼人血滤医疗器械

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液透析导管产销情况分析

四、血液透析导管企业发展战略

第四节 深圳市顺美医疗股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液透析导管产销情况分析

四、血液透析导管企业发展战略

第五节 广州健恩医疗设备

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液透析导管产销情况分析

四、血液透析导管企业发展战略

第十三章 2023-2029年血液透析导管发展策略分析

第一节 血液透析导管行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 血液透析导管行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年血液透析导管行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国血液透析导管行业投资环境分析

第二节 血液透析导管行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 血液透析导管行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 血液透析导管项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348151.html>