

# 2023-2029年中国工程造价 咨询市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程造价咨询市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程造价咨询市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个客户需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

自2005年开始，我国工程造价咨询业向世界全面开放，外商可以在中国设立独资的工程造价咨询机构，加剧了我国工程造价咨询市场的竞争。未来我国工程造价咨询行业竞争将更趋激烈，国内工程造价咨询单位在国外工程造价咨询单位强有力的竞争压力下面临着如何提高企业核心竞争力、如何扩大行业市场份额、增强行业市场影响力的难题。因此，国内优秀的工程造价咨询生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的工程造价咨询企业迅速崛起，逐渐成为工程造价咨询行业中的翘楚!

本报告利用产业研究院长期对工程造价咨询行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告深入而客观地剖析了中国当前工程造价咨询行业发展的宏观环境影响因素;从不同侧面对行业竞争格局进行了分析;结合行业企业现存的问题对企业的核心竞争力、战略以及风险管控进行了分析;结合行业市场需求的发展特点、市场规模及趋势，分析了行业各细分市场的投资机会;对重点省市的行业规模、竞争现状以及发展潜力进行了分析，为企业进行区域市场拓展提供指南;对行业标杆企业的经营现状进行了深度分析，从而让企业知己知彼，在今后的激烈竞争中处于领先优势;最后，根据工程造价咨询业的发展轨迹及多年的实践经验，分析了工程造价咨询行业发展的实质性因素、对工程造价咨询单位未来的发展趋势做出审慎分析与预测。

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1 工程造价咨询行业发展概述

1.1.1 工程造价咨询定义

1.1.2 工程造价咨询特征

1.1.3 工程造价咨询分类

1.1.4 工程造价咨询机构类型

1.1.5 工程造价咨询业务类型

1.2 工程造价咨询行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

2.1 中国工程造价咨询行业发展现状

2.1.1 行业企业规模及结构分析

2.1.2 行业企业地区分布分析

2.1.3 行业从业人员分析

2.1.4 行业营业收入分析

2.1.5 业务收费现状分析

2.1.6 行业协会现状分析

2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有企业间的竞争

2.2.2 行业新进入者威胁分析

2.2.3 行业供应商议价能力分析

2.2.4 行业客户议价能力分析

2.2.5 行业替代性威胁分析

2.2.6 工程造价咨询行业竞争状况总结

2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析

2.3.1 建筑行业发展分析

2.3.2 市政工程行业发展分析

2.3.3 公路建设工程行业发展分析

第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

3.2 市政工程造价咨询市场分析

3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状

3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测

3.3 公路工程造价咨询市场分析

3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状

3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测

3.4 火电工程造价咨询市场分析

3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状

3.4.2 火电工程造价咨询市场前景预测

3.5 水利工程造价咨询市场分析

3.5.1 水利工程造价咨询市场发展现状

3.5.2 水利工程造价咨询市场前景预测

第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

4.1 工程造价咨询企业经营总况

4.2 重点工程造价咨询企业经营情况

4.2.1 中铁工程设计咨询集团有限公司

4.2.2 华陆工程科技有限责任公司

4.2.3 中冶京诚工程技术有限公司

4.2.4 建银工程咨询有限责任公司

4.2.5 青矩工程顾问有限公司

4.2.6 中竞发工程管理咨询有限公司

4.2.7 信永中和工程管理有限公司

4.2.8 万邦工程管理咨询有限公司

4.2.9 中大信（北京）工程造价咨询有限公司

4.2.10 上海东方投资监理有限公司

第5章：地区工程造价咨询市场发展分析

5.1 山东省工程造价咨询行业发展分析

5.1.1 山东省工程造价咨询企业发展现状分析

5.1.2 山东省房屋建筑工程造价咨询市场分析

5.1.3 山东省市政工程造价咨询市场分析

5.1.4 山东省火电工程造价咨询市场分析

5.1.5 山东省水利工程造价咨询市场分析

5.2 陕西省工程造价咨询行业发展分析

5.2.1 陕西省工程造价咨询企业发展现状分析

5.2.2 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析

5.2.3 陕西省市政工程造价咨询市场分析

5.2.4 陕西省火电工程造价咨询市场分析

5.2.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析

第6章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

6.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析

6.1.1 规范工程造价咨询市场

6.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制

6.1.3 健全工程造价咨询运行机制

6.1.4 增强工程造价咨询竞争实力

6.1.5 重视工程造价咨询人才的培养

6.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

6.2.1 工程造价咨询行业前景展望

6.2.2 工程造价咨询企业发展建议

6.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

6.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

6.3.2 地区经济增长比较分析

6.3.3 地区固定资产投资比较分析

6.3.4 地区城市化水平比较分析

6.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

图表目录

图表1：工程造价咨询特征

图表2：工程造价咨询行业现行国家标准汇总

图表3：2014-2021年我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表4：我国工程造价咨询行业的相关规划

图表5：2016-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2016-2021年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表7：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表8：1951-2021年中国城镇化率增幅情况（单位：%）

图表9：2017-2021年我国的城镇化率走势（单位：%）

图表10：中国城市化进程发展阶段

图表11：近年来推进新型城镇化建设的政策方案

图表12：2003-2021年我国工程造价咨询行业相关技术专利申请数量（单位：件）

图表13：2004-2021年我国工程造价咨询行业相关技术专利公开数量（单位：件）

图表14：截至2021年我国工程造价咨询行业专利申请人Top20（单位：件）

图表15：截至2021年我国工程造价咨询行业专利分布领域Top10（按大类统计）（单位：件）

图表16：2015-2021年我国工程造价咨询行业企业数量规模及资质结构（单位：家）

图表17：2021年我国工程造价咨询行业企业经营结构（单位：家，%）

图表18：2021年我国工程造价咨询行业地区分布情况（单位：家）

图表19：2021年我国工程造价咨询行业从业人员结构（单位：人，%）

图表20：2021年我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：人，%）

图表21：2021年我国工程造价咨询行业专业技术人员按职称分结构（单位：人，%）

图表22：2016-2021年我国工程造价咨询业务收入（单位：亿元，%）

图表23：2021年我国工程造价咨询企业收入结构（单位：亿元，%）

图表24：2021年我国工程造价咨询业务收入结构（按所涉及专业划分）（单位：亿元，%）

图表25：2021年我国工程造价咨询业务收入结构（按工程建设的阶段划分）（单位：亿元，%）

图表26：深圳市建设工程造价咨询业收费市场参考价格（单位：万元，%）

图表27：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较

图表28：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质标准相关规定

图表29：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表30：我国工程造价咨询行业五力分析结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385050.html>