

# 2023-2029年中国训练健身 器材行业发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国训练健身器材行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国训练健身器材行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：训练健身器材行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 训练健身器材行业的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 训练健身器材行业的概念界定

##### 1.1.2 训练健身器材行业所属的国民经济分类

##### 1.1.3 训练健身器材行业的产品分类

(1) 健身器材的使用区域

(2) 产品规格大小和用途

(3) 产品的体积和承重大小

(4) 产品使用的性质和效果

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 训练健身器材行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

##### 1.2.4 政策环境对训练健身器材行业发展的影响分析

#### 1.3 训练健身器材行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

(1) 国内宏观经济

(2) 国际经济增长情况

##### 1.3.2 宏观经济展望

##### 1.3.3 经济环境对行业的影响

#### 1.4 训练健身器材行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国人口环境

- 1.4.2 中国居民健身意识分析
- 1.4.3 居民体育用品消费理念分析
- 1.4.4 中国健身房情况分析
  - (1) 中国训练基地机构数量分布情况
  - (2) 中国健身房数量分布情况
  - (3) 疫情对健身房的影响
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对训练健身器材行业发展的影响分析
- 1.5 训练健身器材行业技术环境分析
  - 1.5.1 训练健身器材行业相关专利的申请及授权情况
    - (1) 行业专利申请数量
    - (2) 行业专利公开分析
    - (3) 技术领先企业分析
    - (4) 行业热门技术分析
  - 1.5.2 训练健身器材行业的技术特征
    - (1) 产品研发设计
    - (2) 生产制造
    - (3) 信息系统管理
- 1.6 训练健身器材行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球训练健身器材行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球训练健身器材行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球训练健身器材市场发展现状
  - 2.1.2 全球训练健身器材市场区域竞争状况
  - 2.1.3 全球训练健身器材市场企业竞争格局
- 2.2 全球代表性训练健身器材生产企业发展状况分析
  - 2.2.1 美国ICON公司
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业业务结构
    - (4) 企业销售网络
    - (5) 企业在华布局
  - 2.2.2 美国力健 (life)

- (1) 企业简介
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业在华布局

#### 2.2.3 乔山健康 (JOHNSON)

- (1) 企业简介
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业在华布局

#### 2.2.4 西班牙BH集团 (必艾奇)

- (1) 企业简介
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业在华布局

### 2.3 全球训练健身器材行业发展趋势及前景预测

#### 2.3.1 全球训练健身器材行业发展趋势

#### 2.3.2 全球训练健身器材行业市场前景预测

## 第3章：训练健身器材行业发展现状分析

### 3.1 中国体育用品制造行业发展状况

#### 3.1.1 体育用品制造所属国民经济分类

#### 3.1.2 体育用品行业发展现状

- (1) 体育产业市场规模
- (2) 体育产业收入构成情况

### 3.2 训练健身器材行业发展概况

#### 3.2.1 行业发展历程分析

#### 3.2.2 行业所处的生命周期

#### 3.2.3 行业对经济周期的反应

### 3.3 训练健身器材行业发展现状

#### 3.3.1 训练健身器材在体育用品制造中的地位

#### 3.3.2 消费者行为特征分析

- (1) 健身用户年龄及学历特征

(2) 电商平台最受欢迎的健身器材品类

(3) 消费者最关注的健身器材功能特征

### 3.3.3 行业市场规模分析

### 3.3.4 行业区域分布情况

## 3.4 训练健身器材行业代表性企业经营效益分析

### 3.4.1 训练健身器材代表性企业营业收入分析

### 3.4.2 训练健身器材代表性企业毛利率分析

### 3.4.3 训练健身器材行业代表性企业运营能力分析

### 3.4.4 训练健身器材行业代表性企业偿债能力分析

## 3.5 训练健身器材行业进出口市场分析

### 3.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述

### 3.5.2 训练健身器材行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

### 3.5.3 训练健身器材行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 3.5.4 训练健身器材行业进出口区域分析

(1) 行业出口区域分析

(2) 行业进口区域分析

### 3.5.5 训练健身器材行业进出口前景及建议

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议

## 3.6 中国训练健身器材行业发展痛点分析

## 第4章：训练健身器材行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 训练健身器材行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 训练健身器材行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

(1) 理论分析

- (2) 健身器材行业现有竞争者的竞争
- (3) 行业集中度低
- (4) 品牌竞争是未来健身器材行业竞争的焦点

#### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

- (1) 理论分析
- (2) 健身器材行业供应商议价能力

#### 4.2.3 消费者议价能力分析

- (1) 理论分析
- (2) 健身器材行业购买者讨价还价能力分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者分析

- (1) 理论分析
- (2) 健身器材行业新进入者的威胁

#### 4.2.5 替代品风险分析

- (1) 理论分析
- (2) 健身器材行业替代品威胁

#### 4.2.6 竞争情况总结

### 4.3 中国训练健身器材行业市场竞争格局

#### 4.3.1 训练健身器材行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国际训练健身器材品牌竞争策略分析

## 第5章：训练健身器材行业产业链全景及上游原材料市场分析

### 5.1 训练健身器材行业产业链全景图

### 5.2 上游原材料市场发展分析

#### 5.2.1 钢材行业

- (1) 供给及需求
- (2) 价格水平

#### 5.2.2 电动机行业

- (1) 行业发展现状
- (2) 中国电动机未来发展趋势

#### 5.2.3 电子显示器行业

- (1) 供给及需求
- (2) 电子显示屏未来发展趋势

## 5.2.4 金属钣金件行业

- (1) 供给及需求
- (2) 行业市场格局分析
- (3) 钣金加工行业发展趋势

## 5.2.5 橡胶塑料行业

- (1) 供给及需求
- (2) 橡胶行业发展趋势

## 第6章：训练健身器材行业细分产品市场发展分析

### 6.1 训练健身器材行业细分产品市场发展概述

#### 6.1.1 训练健身器材偏好情况

### 6.2 健身硬件设备

#### 6.2.1 主要产品类型及特点介绍

#### 6.2.2 健身硬件设备市场发展现状

#### 6.2.3 健身硬件设备竞争格局分析

#### 6.2.4 健身硬件设备发展趋势分析

- (1) 健身热潮日益高涨，健身器材市场持续升温
- (2) 室外健身器材发展趋于平稳，室内健身市场增速加快
- (3) 产品围绕“时尚、科技、智能”展开，设计更为人性化
- (4) 生产智能化，“机器换人”将是大势所趋

#### 6.2.5 健身硬件设备市场潜力分析

### 6.3 健身可穿戴设备

#### 6.3.1 可穿戴设备概述

- (1) 可穿戴设备盈利结构
- (2) 全球可穿戴设备出货量情况

#### 6.3.2 智能手表

- (1) 行业发展现状
- (2) 智能手表概述
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场前景

#### 6.3.3 智能手环

- (1) 概述



(2) 市场供给与需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场前景

#### 6.3.4 智能耳机

(1) 智能耳机概述

(2) 需求痛点

(3) 代表产品

#### 6.3.5 智能鞋

(1) 概述

(2) 市场普及率分析

(3) 市场价格分析

(4) 消费者痛点分析

### 第7章：训练健身器材行业下游需求场景及销售渠道分析

#### 7.1 主要应用领域的市场需求场景分析

##### 7.1.1 训练健身器材下游需求场景分析

##### 7.1.2 家用健身器材与商用健身器材对比

##### 7.1.3 主要需求场景的市场发展现状及前景分析

(1) 家用健身器材

(2) 商用健身器材

(3) 户外健身器材

#### 7.2 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

##### 7.2.1 训练健身器材行业销售渠道分析

(1) 训练健身器材行业销售模式

(2) 训练健身器材行业销售渠道

(3) 现有渠道模式存在问题分析

(4) 训练健身器材渠道构建策略

##### 7.2.2 训练健身器材行业营销战略分析

(1) 训练健身器材行业营销模式与案例分析

(2) 训练健身器材行业营销战略

(3) 品牌销售突破瓶颈战略

## 第8章：训练健身器材行业代表性企业案例分析

### 8.1 训练健身器材行业企业竞争概况

### 8.2 训练健身器材行业代表性企业案例分析

#### 8.2.1 上海凤凰企业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业训练健身器材行业业务布局
- (4) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析
- (5) 企业训练健身器材行业战略布局

#### 8.2.2 中路股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务销售网络
- (4) 企业训练健身器材行业业务布局
- (5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.3 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务销售网络
- (4) 企业训练健身器材行业业务布局
- (5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.4 焦作市三利达射箭器材股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业训练健身器材行业业务布局
- (5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.5 舒华体育股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.6 杭州水晶运动机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.7 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务销售网络

(4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.8 深圳泰山体育科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务销售网络

(4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.9 浙江康莱宝体育用品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务销售网络

(4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

#### 8.2.10 江苏康力源健身器材有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业训练健身器材行业业务布局

(5) 企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

(6) 企业训练健身器材行业战略布局

## 第9章：训练健身器材行业发展前景预测与投资机会分析

### 9.1 训练健身器材行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

#### 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 国内健身器材消费市场有望进一步扩大
- (2) 欧美健身器材市场将保持稳定，行业内整合加快
- (3) 品牌化运营、开拓国内市场将是国内厂家的必然选择
- (4) 健身器材产品将更趋智能化、个性化与时尚性
- (5) 信息化与工业化融合打造智能化的健身器材生产制造体系
- (6) O2O模式是健身器材销售模式变革的有益尝试

### 9.2 训练健身器材行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 知识产权壁垒
- (2) 贸易壁垒
- (3) 品牌壁垒

#### 9.2.2 行业投资风险预警

- (1) 技术研发风险分析
- (2) 市场竞争风险分析
- (3) 市场需求风险分析

### 9.3 训练健身器材行业投资价值与投资机会

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

### 9.4 训练健身器材行业投资策略与可持续发展建议

#### 9.4.1 行业投资策略分析

- (1) 与国际著名品牌合作，加强研发
- (2) 国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
- (3) 优化训练健身器材，营造国际品牌形象
- (4) 品牌商应加强精细化管理
- (5) 在三四线市场“先下手为强”

(6) 整合线上线下渠道，开展立体式营销

#### 9.4.2 行业可持续发展建议

(1) 加强健身器材产品技术研发，提升核心竞争能力，打造强大的民族品牌

(2) 售后服务

(3) 开展网络营销业务，拓宽出口渠道

(4) 多元化营销手段

#### 图表目录

图表1：训练健身器材行业所属的国民经济分类

图表2：训练健身器材分类

图表3：训练健身器材分类

图表4：训练健身器材分类

图表5：训练健身器材分类

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：体育用品行业主管部门与管理职责

图表8：截至2021年训练健身器材行业标准汇总

图表9：我国体育用品行业发展相关政策

图表10：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2011-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2008-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表14：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表15：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表16：2012-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表17：2021年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）

图表18：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2011-2021年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）

图表20：2010-2019年人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，%）

图表21：2021年全国人口性别构成（单位：%）

图表22：2015-2021年全国人口数量及性别比走势（单位：万人）

图表23：2021年全国人口年龄构成（单位：%）

图表24：2003-2021年中国居民成人超重率与肥胖率（单位：%）

图表25：我国城市居民的体育消费观念情况

图表26：2018-2019年中国大陆健身房统计情况（单位：家）

图表27：2019-2021年中国运动类APP疫情前后月活跃用户对比情况（单位：万台）

图表28：2009-2021年中国训练健身器材产业相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表29：2008-2021年中国训练健身器材产业相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表30：截至2021年中国训练健身器材产业相关技术专利申请人构成TOP20（单位：项，%）

图表31：截至2021年中国训练健身器材产业相关技术专利分布领域TOP 20（单位：项，%）

图表32：中国训练健身器材行业发展机遇与挑战分析

图表33：2012-2021年全球训练健身器材市场规模及其趋势（单位：亿美元，%）

图表34：全球健身器材行业区域竞争格局（单位：%）

图表35：全球健身器材行业竞争格局（单位：%）

图表36：2016-2021年前三季度ICON公司主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表37：2016-2021年前三季度ICON公司盈利能力分析（单位：%）

图表38：2016-2021年前三季度ICON公司运营能力分析（单位：次）

图表39：2016-2021年前三季度ICON公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表40：公司业务分类

图表41：公司业务分部范围

图表42：公司所获荣誉汇总

图表43：公司销售网络

图表44：全球训练健身器材行业发展趋势

图表45：2022-2027年全球训练健身器材市场规模预测（单位：亿美元）

图表46：体育用品行业下子行业定义

图表47：体育用品行业主要产品分类

图表48：2017-2021年全国体育产业总规模（单位：亿元）

图表49：2017-2021年全国体育用品行业增加值（单位：亿元）

图表50：中国健身房行业发展历程

图表51：行业按生命周期分类

图表52：训练健身器材行业发展与宏观经济发展相关性分析

图表53：行业按对经济周期的反应分类

图表54：2008-2021年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）

图表55：中国健身用户画像情况（单位：%）

图表56：健身器材热度提升排名榜（单位：%）

图表57：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5

图表58：2012-2021年中国训练健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表59：各省市2025年体育产业市场规模目标汇总（单位：亿元）

图表60：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业营业收入与净利润变化情况（单位：亿元）

图表61：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业毛利率变化情况（单位：%）

图表62：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业总资产周转率变化情况（单位：次）

图表63：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业应收账款周转天数变化情况（单位：天）

图表64：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业存货周转天数变化情况（单位：天）

图表65：2016-2021年中国训练健身器材制造行业主要企业资产负债率变化情况（单位：%）

图表66：2015-2021年中国训练健身器材出口变化情况（单位：亿美元，%）

图表67：2019-2021年中国训练健身器材行业主要出口产品（单位：吨，万台，万美元）

图表68：2015-2021年中国训练健身器材进口变化情况（单位：亿美元，%）

图表69：2019-2021年中国训练健身器材行业主要进口产品（单位：吨，台，万美元）

图表70：2021年中国跑步机出口地区排名TOP25（按数量）（单位：台、美元、%）

图表71：2021年中国其他健身及康复器械出口地区排名TOP10（按金额）（单位：千克、美元、%）

图表72：2021年中国训练健身器材行业进口地区前十排名（单位：美元，台，%）

图表73：2021年中国其他健身及康复器械进口国家前十排名（单位：美元，千克，%）

图表74：中国训练健身器材行业发展痛点

图表75：2014-2021年中国健身行业投融资情况（单位：件，亿元）

图表76：2015-2021年中国健身行业兼并与重组情况（单位：件，亿元）

图表77：2018-2021年中国健身行业兼并与重组事件详情

图表78：训练健身器材行业现有企业的竞争分析表

图表79：训练健身器材行业对上游议价能力分析表

图表80：训练健身器材行业对下游议价能力分析表

图表81：训练健身器材行业潜在进入者威胁分析表

图表82：中国训练健身器材行业五力竞争综合分析

图表83：中国训练健身器材行业竞争格局分析

图表84：典型国际领先健身企业品牌矩阵分析

图表85：训练健身器材行业产业链全景

图表86：2014-2021年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表87：2011-2021年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表88：2020-2021年中国钢材价格指数走势图

图表89：2013-2021年中国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%）

图表90：2016-2021年中国电机行业代表性企业营业收入变化情况（单位：千万元，%）

图表91：全球主要LED芯片厂商产能（单位：万片/月）

图表92：LED可变情报显示屏主要产品及生产厂家情况

图表93：国际钣金加工代表企业

图表94：中国钣金加工行业发展情况分析

图表95：2012-2021年中国橡胶产量走势图（单位：千吨，%）

图表96：中国运动健身大数据产品用户偏好类型

图表97：训练健身器材行业产品类型（按训练目的划分）

图表98：中国训练健身器材主要产品市场发展现状分析

图表99：可穿戴设备盈利结构（单位：%）

图表100：2017-2021年全球可穿戴设备出货量情况（单位：百万台）

图表101：2021年全球可穿戴设备市场出货格局（单位：%）

图表102：2018-2021年全球可穿戴设备出货量（分类型）（单位：万台）

图表103：2021年中国成人手表市场出货量结构（单位：%）

图表104：中国运动健身人群对智能设备的期待（单位：%）

图表105：智能手表行业品牌竞争格局

图表106：2021年中国智能手表品牌关注占比（单位：%）

图表107：2022-2027年中国智能手表行业市场容量预测（单位：万台）

图表108：2021年全球腕上可穿戴出货量TOP5（单位：百万台，%）

图表109：2020-2021年智能手环价格分布（单位：%）

图表110：2021年智能手环十大品牌排行榜（单位：%）

图表111：2022-2027年全球可穿戴设备出货量、市场份额及复合增长率（单位：百万台，%）

图表112：智能耳机市场产品、普及率和价格分析表

图表113：智能耳机市场消费者痛点分析表



图表114：智能耳机市场代表产品

图表115：李宁智能跑鞋功能分析

图表116：2021年中国运动健身人群对于场景的考虑因素

图表117：中国运动健身人群对运动健身场景的期待（单位：%）

图表118：家用健身器材与商用健身器材对比

图表119：中国家用健身器材行业发展历程分析

图表120：中国典型家用跑步机竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379149.html>