

2023-2029年中国压路机制 造行业调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国压路机制造行业调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国压路机制造行业调查与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着压路机制造行业竞争的不断加剧，大型压路机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的压路机生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的压路机品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对压路机制造行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前压路机制造行业的宏观景气状况出发，以压路机制造行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国压路机制造行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国压路机制造行业发展综述

1.1 压路机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 压路机制造行业统计标准

1.2.1 压路机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 压路机制造行业统计方法

1.2.3 压路机制造行业数据种类

1.3 压路机制造行业供应链分析

1.3.1 压路机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 压路机制造行业主要下游产业链分析

（1）高速公路行业发展状况

（2）铁路行业发展状况分析

（3）大坝建设情况分析

- (4) 体育场馆建设情况分析
- (5) 机场建设情况分析
- (6) 港口码头建设情况分析
- (7) 大型市政工程建设情况分析

1.3.3 压路机制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢铁行业发展状况分析
- (2) 发动机行业发展状况
- (3) 液压系统及元件行业发展状况
- (4) 轴承行业发展状况
- (5) 变速箱行业发展状况分析
- (6) 其他零配件发展状况分析

第2章：2016-2021年压路机制造行业发展状况分析

2.1 中国压路机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国压路机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国压路机制造行业发展主要特点

2.1.3 2013年压路机制造行业经营情况分析

- (1) 2013年压路机制造行业经营效益分析
- (2) 2013年压路机制造行业盈利能力分析
- (3) 2013年压路机制造行业运营能力分析
- (4) 2013年压路机制造行业偿债能力分析
- (5) 2013年压路机制造行业发展能力分析

2.2 2016-2021年压路机制造行业经济指标分析

2.2.1 压路机制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2016-2021年压路机制造行业经济指标分析

2.2.3 2016-2021年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2021年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2016-2021年不同地区企业经济指标分析

2.3 2016-2021年压路机制造行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2021年全国压路机制造行业供给情况分析

- (1) 2016-2021年全国压路机制造行业总产值分析
- (2) 2016-2021年全国压路机制造行业产成品分析

2.3.2 2016-2021年各地区压路机制造行业供给情况分析

(1) 2016-2021年总产值排名前10个地区分析

(2) 2016-2021年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2016-2021年全国压路机制造行业需求情况分析

(1) 2016-2021年全国压路机制造行业销售产值分析

(2) 2016-2021年全国压路机制造行业销售收入分析

2.3.4 2016-2021年各地区压路机制造行业需求情况分析

(1) 2016-2021年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2016-2021年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2016-2021年全国压路机制造行业产销率分析

2.4 2013年压路机制造行业运营状况分析

2.4.1 2013年产业规模分析

2.4.2 2013年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2013年压路机制造行业产销分析

2.4.4 2013年成本费用结构分析

2.4.5 2013年压路机制造行业盈亏分析

第3章：压路机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策及标准

3.1.2 压路机制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 压路机制造行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平与技术特点

3.4.2 国内外压路机技术对比

(1) 主要压路机制造厂家产品技术参数

（2）国内外压路机技术差距比较

- 1) 产品可靠性
- 2) 产品基本性能
- 3) 工业设计创新能力
- 4) 产品品种

第4章：压路机制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际压路机市场发展状况

4.2.2 国际压路机市场竞争状况分析

4.2.3 国际压路机市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- （1）德国宝马格（BOMAG）
- （2）瑞典戴纳派克（DYNAPAC）
- （3）英格索兰（IngersollRand）
- （4）瑞士安迈（Ammann）
- （5）日本酒井（SAKAI）

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内压路机制造企业竞争格局

- （1）行业集中度分析
- （2）品牌集中度分析

4.3.2 国内压路机制造行业竞争结构分析

- （1）产品价格竞争
- （2）产品链与服务竞争
- （3）渠道的竞争
- （4）商务条件的竞争

4.3.3 国内压路机制造行业市场规模分析

4.3.4 压路机制造行业议价能力分析

4.3.5 国内压路机制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.4.1 压路机制造行业投资兼并与重组整合概况
- 4.4.2 国际压路机制造企业投资兼并与重组整合
- 4.4.3 国内压路机制造企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 压路机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：压路机制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 静碾压路机市场分析
 - 5.2.2 轮胎压路机市场分析
 - 5.2.3 振动压路机市场分析
 - 5.2.4 冲击压路机市场分析
- 5.3 行业主要产品营销渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品营销渠道存在的问题
 - 5.3.2 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第6章：压路机制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域分布特点分析
- 6.2 华北地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 华北地区高速公路建设及规划
 - 6.2.2 华北地区铁路及高铁建设及规划
 - 6.2.3 华北地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 华北地区压路机制造企业发展分析
- 6.3 东北地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 东北地区高速公路建设及规划

- 6.3.2 东北地区铁路建设及规划
- 6.3.3 东北地区压路机制造行业经济运行状况分析
- 6.3.4 东北地区压路机制造企业发展分析
- 6.4 华东地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1 华东地区高速公路建设及规划
 - 6.4.2 华东地区铁路及高铁建设及规划
 - 6.4.3 华东地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 华东地区压路机制造企业发展分析
- 6.5 华南地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 华南地区高速公路建设及规划
 - 6.5.2 华南地区铁路及高铁建设及规划
 - 6.5.3 华南地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 华南地区压路机制造企业发展分析
- 6.6 华中地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 华中地区高速公路建设及规划
 - 6.6.2 华中地区铁路及高铁建设及规划
 - 6.6.3 华中地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 华中地区压路机制造企业发展分析
- 6.7 西南地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 西南地区高速公路建设及规划
 - 6.7.2 西南地区铁路建设及规划
 - 6.7.3 西南地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 西南地区压路机制造企业发展分析
- 6.8 西北地区压路机制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 西北地区高速公路建设及规划
 - 6.8.2 西北地区铁路建设及规划
 - 6.8.3 西北地区压路机制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 西北地区压路机制造企业发展分析

第7章：压路机制造行业进出口市场分析

- 7.1 压路机制造行业进出口状况综述
- 7.2 压路机制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 压路机制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 压路机制造行业进出口前景及建议

7.4.1 压路机制造行业出口前景及建议

7.4.2 压路机制造行业进口前景及建议

第8章：压路机制造行业主要企业生产经营分析

8.1 压路机制造企业发展总体状况分析

8.1.1 压路机制造行业企业规模

8.1.2 压路机制造行业工业产值状况

8.1.3 压路机制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要压路机制造企业创新能力分析

8.2 压路机制造行业重点企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 第一拖拉机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 厦工（三明）重型机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 江阴柳工道路机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 常林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.7 三一重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.8 江麓机电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.9 戴纳派克(中国)压实摊铺设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第9章：压路机制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国压路机市场发展趋势

9.1.1 压路机市场发展趋势分析

(1) 压路机制造行业产品类型发展趋势

(2) 压路机制造行业技术研发趋势

9.1.2 中国压路机市场规模需求预测

9.2 压路机制造行业投资特性分析

9.2.1 压路机制造行业进入壁垒分析

9.2.2 压路机制造行业盈利模式分析

9.2.3 压路机制造行业盈利因素分析

9.3 中国压路机制造行业投资风险

9.3.1 压路机制造行业政策风险

9.3.2 压路机制造行业技术风险

9.3.3 压路机制造行业供求风险

9.3.4 压路机制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 压路机制造行业关联产业风险

9.3.6 压路机制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 压路机制造行业其他风险

9.4 中国压路机制造行业投资建议

9.4.1 压路机制造行业投资现状分析

9.4.2 压路机制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：压路机系列与分类（单位：吨）

图表2：2016-2021年压路机制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：压路机制造行业产业链示意图

图表4：部分省市公路投资建设及未来发展情况

图表5：2016-2021年铁路新开工项目情况（单位：亿元，公里，亿元/公里）

图表6：2016-2021年铁路固定资产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表7：2016-2021年中国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）

图表8：中国主要钢铁产品产量情况（单位：万吨，%）

图表9：重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）

图表10：2016-2021年国内钢材价格指数情况

图表11：2016-2021年国内钢材综合价格指数（单位：元/吨）

图表12：2016-2021年国内主要品种钢材价格对比（单位：元/吨，%）

图表13：主要品种钢材价格及指数环比涨跌幅度（单位：元/吨，%）

图表14：2016-2021年轴承制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2016-2021年压实机械销量对比图（单位：台，%）

图表16：压实机械逐月销量情况（单位：台）

图表17：2016-2021年压路机制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表18：2016-2021年中国压路机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2016-2021年中国压路机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2016-2021年中国压路机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2016-2021年中国压路机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表22：2016-2021年压路机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2016-2021年中国大型压路机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：2016-2021年中国中型压路机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2016-2021年中国小型压路机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2016-2021年国有压路机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382849.html>