

# 2023-2029年中国空气压缩机制造市场全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国空气压缩机制造市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国空气压缩机制造市场全景调查与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：空气压缩机行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 空气压缩机行业的界定及统计说明

##### 1.1.1 空气压缩机界定

（1）空气压缩机的定义与主要用途

（2）空气压缩机的分类

##### 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国空气压缩机行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准汇总

（2）即将实施标准

（3）重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）关于装备制造的行业政策

（2）关于节能减排的行业政策

（3）压缩机生产许可证制度

（4）行业发展相关规划汇总

##### 1.2.4 行业重点政策规划解读

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

（2）《中国制造2025》

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国空气压缩机行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 工业发展情况

### 1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国空气压缩机行业社会环境

### 1.4.1 空压机节能减排对整体经济有重要意义

### 1.4.2 碳交易市场催生空压机节能需求

## 1.5 中国空气压缩机行业技术环境

### 1.5.1 产品生产制造工艺方法

### 1.5.2 中国空压机行业相关专利申请及公开情况

### 1.5.3 中国空压机行业热门技术分析

### 1.5.4 中国空压机行业技术领先企业分析

### 1.5.5 中国空气压缩机行业技术创新趋势

### 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球空气压缩机行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球空气压缩机行业发展现状

#### 2.1.1 全球空气压缩机行业发展历程

#### 2.1.2 全球空气压缩机行业发展环境

- (1) 经济环境
- (2) 政策环境
- (3) 社会环境

#### 2.1.3 全球空气压缩机行业发展现状

- (1) 全球空气压缩机规模现状
- (2) 发达国家仍掌握主要技术与市场
- (3) 发达国家开始向相关产品延伸
- (4) 新兴经济体国家发展迅速
- (5) 螺杆式空压机逐渐成为主流

- 2.1.4 全球空气压缩机行业应用发展
- 2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
  - 2.2.1 全球空气压缩机行业企业兼并重组动态
  - 2.2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
  - 2.2.3 全球空气压缩机行业代表性企业布局案例
    - (1) 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)
    - (2) 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)
    - (3) 德国思科普 (SECOP)
    - (4) 英国康普艾公司 (CompAir)
    - (5) 日本日立 (Hitachi)
- 2.3 全球空气压缩机行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.3.1 全球空气压缩机行业发展趋势
  - 2.3.2 全球空气压缩机行业前景预测

### 第3章：中国空气压缩机行业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国空气压缩机行业发展历程及市场特征
  - 3.1.1 中国空气压缩机行业发展历程
  - 3.1.2 中国空气压缩机行业市场特征
    - (1) 地域性主要特征
    - (2) 周期性特征
    - (3) 季节性特征
- 3.2 中国空气压缩机行业供需状况
  - 3.2.1 行业供给情况分析
  - 3.2.2 行业需求情况分析
- 3.3 行业进出口分析
  - 3.3.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析
  - 3.3.2 空气压缩机行业进口产品结构分析
  - 3.3.3 空气压缩机行业出口产品结构分析
- 3.4 中国空气压缩机行业发展痛点分析

### 第4章：中国空气压缩机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 空气压缩机行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 空气压缩机行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资主体
  - 4.2.2 投融资事件汇总
  - 4.2.3 投融资趋势预测
- 4.3 空气压缩机制造行业市场进入壁垒
- 4.4 空气压缩机行业市场格局及集中度分析
  - 4.4.1 中国空气压缩机行业竞争格局分析
  - 4.4.2 中国空气压缩机行业市场集中情况分析
  - 4.4.3 中国空气压缩机行业内外资企业竞争力对比
    - (1) 企业经营模式
    - (2) 企业竞争力评价

## 第5章：空气压缩机行业产业链及上游市场分析

- 5.1 空气压缩机产业链梳理
- 5.2 空气压缩机成本结构分析
  - 5.2.1 空气压缩机行业代表企业营业成本结构分析
    - (1) 浙江开山压缩机股份有限公司营业成本构成情况
    - (2) 宁波鲍斯能源装备股份有限公司营业成本构成情况
    - (3) 厦门东亚机械工业股份有限公司营业成本构成情况
    - (4) 鑫磊压缩机股份有限公司营业成本构成情况
  - 5.2.2 空气压缩机行业成本分析
- 5.3 空气压缩机行业上游原材料供应市场分析
  - 5.3.1 空气压缩机原材料类型及概况
  - 5.3.2 钢材市场
    - (1) 钢材产量
    - (2) 钢材出口

(3) 钢材进口

(4) 钢材表观消费量

(5) 钢材市场价格走势

### 5.3.3 有色金属市场分析

(1) 有色金属主要产品产量分析

(2) 有色金属进出口分析

(3) 有色金属热点品种价格分析

### 5.3.4 空气压缩机原材料供应对空气压缩机行业的影响

## 5.4 空气压缩机行业零配件供应市场分析

### 5.4.1 空气压缩机零配件类型及概况

### 5.4.2 铸件市场分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸件行业对空气压缩机行业的影响

### 5.4.3 电动机市场分析

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机进出口情况分析

(3) 电动机制造行业主要企业市值排名情况

(4) 电动机价格指数分析

(5) 电动机行业对空气压缩机行业的影响

### 5.4.4 控制阀市场分析

(1) 控制阀行业供给规模分析

(2) 控制阀行业需求规模分析

(3) 控制阀行业下游应用分析

(4) 控制阀行业对空气压缩机行业的影响

## 第6章：空气压缩机行业细分产品市场分析

### 6.1 螺杆式空压机市场分析

#### 6.1.1 产品特点

#### 6.1.2 产品应用情况

#### 6.1.3 产品产量分析

#### 6.1.4 产品市场格局

#### 6.1.5 产品需求趋势

#### 6.1.6 市场发展趋势

- (1) 探索应用新工艺与新材料，开发新产品
- (2) 提高设计和制造水平，提高现有产品性能
- (3) 行业整合加剧，集中度不断提高

### 6.2 活塞式空压机市场分析

#### 6.2.1 产品特点

#### 6.2.2 产品应用情况

#### 6.2.3 产品产量分析

#### 6.2.4 产品市场格局

#### 6.2.5 产品需求趋势

### 6.3 涡旋式空压机市场分析

#### 6.3.1 产品特点

#### 6.3.2 产品应用情况

#### 6.3.3 产品产量分析

#### 6.3.4 产品需求趋势

## 第7章：空气压缩机行业下游市场分析

### 7.1 行业下游需求分布

### 7.2 分行业对空压机的需求分析

#### 7.2.1 机械制造业对空压机的需求分析

- (1) 机械制造业总体发展情况
- (2) 机械制造业发展趋势
- (3) 机械制造业对空压机产品需求分析

#### 7.2.2 石化与化工行业对空压机的需求分析

- (1) 石化与化工行业发展现状
- (2) 石化与化工行业发展趋势
- (3) 石化与化工行业空压机产品需求分析

#### 7.2.3 电力行业对空压机的需求分析

- (1) 电力行业发展现状
- (2) 电力项目投资趋势
- (3) 电力行业空压机产品需求分析

#### 7.2.4 冶金与采矿行业对空压机的需求分析

- (1) 冶金与采矿行业发展现状
- (2) 冶金与采矿行业发展趋势
- (3) 冶金与采矿行业空压机产品需求分析

#### 7.2.5 轻工业对空压机的需求分析

- (1) 轻工业发展现状
- (2) 轻工业发展趋势
- (3) 轻工业空压机产品需求分析

#### 7.2.6 电子工业对空压机的需求分析

- (1) 电子工业总体发展情况
- (2) 电子工业发展趋势
- (3) 电子工业空压机产品需求分析

### 第8章：中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究

#### 8.1 中国空气压缩机产业链代表性企业发展布局对比

#### 8.2 中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究

##### 8.2.1 浙江开山压缩机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售网络
- (4) 企业产品构成情况
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

##### 8.2.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业业务架构与销售网络
- (4) 企业研发情况分析
- (5) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

##### 8.2.3 上海汉钟精机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状

- (3) 企业销售网络
- (4) 企业产品构成情况
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

#### 8.2.4 上海英格索兰压缩机有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

#### 8.2.5 四川大川压缩机有限责任公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营现状分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.6 沈阳远大压缩机有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品研发情况
- (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

#### 8.2.7 鑫磊压缩机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

#### 8.2.8 神钢无锡压缩机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析

#### 8.2.9 广东正力精密机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营现状分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.10 上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

### 第9章：中国空气压缩机行业市场及投资策略建议

#### 9.1 中国空气压缩机行业发展潜力评估

##### 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

##### 9.1.3 行业发展潜力评估

##### 9.1.4 中国空气压缩机行业投资价值评估

#### 9.2 中国空气压缩机行业发展前景预测

#### 9.3 中国空气压缩机行业发展趋势预判

#### 9.4 中国空气压缩机行业细分领域投资机会分析

##### 9.4.1 细分行业投资机会总结

##### 9.4.2 对细分行业压缩机企业投资建议

- (1) 钢铁行业
- (2) 食品制造业
- (3) 化工行业
- (4) 基建行业
- (5) 激光切割行业
- (6) 污水处理
- (7) 医药行业
- (8) 天然气行业
- (9) 电力行业
- (10) 塑料制品行业

( 11 ) 汽车行业

( 12 ) 电子信息

( 13 ) PTE吹瓶 ( 聚酯瓶 )

( 14 ) 纸业

( 15 ) 陶瓷业

## 9.5 中国空气压缩机行业投资风险预警

### 9.5.1 行业政策风险

### 9.5.2 行业技术风险

### 9.5.3 行业宏观经济波动风险

### 9.5.4 行业关联产业风险

( 1 ) 上游关联行业

( 2 ) 下游关联行业

### 9.5.5 行业产品风险

### 9.5.6 企业生产规模及所有制风险

### 9.5.7 行业其他风险

## 9.6 中国空气压缩机行业投资策略与建议

### 9.6.1 行业企业投资建议

( 1 ) 投资方向建议

( 2 ) 投资方式建议

### 9.6.2 企业竞争力构建建议

( 1 ) 研发与设计能力

( 2 ) 规模与运营能力

( 3 ) 服务与快速反应能力

( 4 ) 产品成本与质量控制能力

## 9.7 中国空气压缩机行业可持续发展建议

### 9.7.1 拓展全产业链战略模式

### 9.7.2 产品差异化战略模式

### 9.7.3 从生产到服务战略模式

### 9.7.4 从低端到高端战略模式

### 9.7.5 国家给予政策鼓励

## 图表目录

图表1：空气压缩机的主要用途

图表2：空气压缩机主要产品分类方法

图表3：空气压缩机所处行业代码

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：空气压缩机行业监管部门及部门职能

图表6：截至2022年3月空气压缩机行业国家现行标准

图表7：截至2022年3月空气压缩机行业地方现行标准

图表8：截至2022年3月空气压缩机行业即将实施标准

图表9：《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》修订内容

图表10：截至2022年3月我国装备制造行业相关政策

图表11：截至2022年3月国关于节能减排的行业政策

图表12：截至2022年3月空气压缩机行业发展规划汇总

图表13：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2021年中国固定资产投资（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2021年全部工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表17：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表18：2010-2021年电力可供量与工业电力消耗总量对比（单位：亿千瓦时，%）

图表19：旋转式压缩机生产流程

图表20：旋转式压缩机工艺流程

图表21：2010-2021年中国空压机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表22：截至2022年3月中国空压机行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）

图表23：截至2022年3月中国空压机行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件）

图表24：中国空压机行业技术创新趋势

图表25：空压机行业技术创新趋势

图表26：2010-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表27：2010-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表28：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表29：2015-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率及预测情况（单位：%）

图表30：2013-2021年日本科学技术创新综合战略主要内容

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382744.html>