

2023-2029年中国药品流通 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国药品流通市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药品流通市场深度分析与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了药品流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通行业规模及消费需求，然后对中国药品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2019-2022年世界药品流通行业发展概况

第一节 2019-2022年世界药品流通行业发展现状

- 一、世界药品流通发展历程
- 二、世界药品流通模式及启示
- 三、世界药品流通业发展存在的问题

第二节 2019-2022年世界主要国家药品流通行业运行分析

- 一、美国药品流通行业运行情况
- 二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2023-2029年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2019-2022年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 2019-2022年中国药品流通行业经济环境分析

- 一、2019-2022年中国GDP分析
- 二、2019-2022年中国CPI波动情况分析
- 三、2019-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2019-2022年中国恩格尔系数分析

第二节 2019-2022年中国药品流通行业政策环境分析

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营质量管理规范》
- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

第三节 2019-2022年中国药品流通行业社会环境分析

- 一、基本医疗保险制度的实行
- 二、药品分类管理的推行

第四章 2019-2022年中国药品流通行业发展现状综述

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

- 一、国家统购包销阶段
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段

三、医药物流阶段

第二节 2019-2022年中国医药物流业发展模式分析

一、守株待兔模式

二、广告烘托模式

三、获取医院销售计划模式

四、招商模式

第三节 2019-2022年中国医药物流发展的动因分析

一、国内市场在增长

二、药品流通行业垄断未形成

三、规模出效益

第二部分 细分市场发展监测

第五章 药品批发市场发展状况

第一节 药品批发商概述

一、药品批发商在渠道中的重要作用

二、药品批发商是流通渠道的关键环节

三、药品批发商应找准定位

四、中国药品批发企业的三个市场层次

第二节 2019-2022年国际药品批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况回顾

二、日本企业转向中国医药品批发市场

三、匈牙利药品批发企业经营简况

四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2019-2022年中国药品批发业发展分析

一、中国药品批发业与美国的区别

二、我国药品批发业发展现状

三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析

四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响

五、基层药品批发企业发展状况分析

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 医药零售市场发展状况

第一节 2019-2022年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

- 一、国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节 2019-2022年中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、2019-2022年医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2019-2022年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2019-2022年中国连锁药店发展分析
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 五、制药企业经营连锁药店条件分析
- 六、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节 2019-2022年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节 2019-2022年医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 2019-2022年中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）
- 二、探索阶段（1990-1998年）
- 三、快速发展阶段（1999-2005年）
- 四、成熟阶段（2006年至今）

第二节 2019-2022年中国药品代理行业发展综述

- 一、我国药品代理发展概况
- 二、中国药品代理商区域分布不均
- 三、中国药品代理商步入“微利时代”
- 四、药品代理发展形式多样

第三节 中国药品代理行业存在的问题

- 一、我国药品代理制存在的问题
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象
- 四、我国药品代理市场局面混乱
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

第五节 2023-2029年药品代理未来发展探析

- 一、透视中国药品代理制的未来
- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

第八章 2019-2022年中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

第二节 2019-2022年中国医药物流行业发展概况

- 一、2019-2022年中国医药物流行业总体特点
- 二、2019-2022年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2019-2022年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

第四节 2019-2022年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

第五节 2019-2022年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2023-2029年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、中国农村医药访销物流的战略定位
- 二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2022年中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 2019-2022年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占市场

第二节 2019-2022年中国药品流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、药品流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

第三节 2019-2022年中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 2019-2022年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2023-2029年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 南京医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 华东医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 广州药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 河北东盛英华制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 海王星辰连锁药店有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2019-2022年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

- 一、行业总体发展分析
- 二、不同产品的供求及流通分析
- 三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第四部分 行业发展前景及趋势

第十二章 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国药品流通行业发展前景

- 一、中国医药物流市场开发潜力巨大
- 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点
- 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展
- 四、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势

- 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势
- 二、中国医药物流产业的发展方向
- 三、我国医药物流的发展趋势
- 四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2023-2029年中国药品流通行业市场预测

第四节 2023-2029年中国药品流通行业预测分析

- 一、上市药企增多
- 二、市场聚集度提高
- 三、电子商务盛行

第五节 2023-2029年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

第十三章 2023-2029年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

第一节 2023-2029年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2023-2029年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国药品流通行业投资风险预警

一、政策风险

二、供求风险

三、技术风险

四、企业规模及所有制风险

五、产品生命周期风险

六、外资进入风险

第四节 研究结论

一、药品批发零售投资研究结论

二、药品物流投资研究结论

三、医院门诊药房投资研究结论

部分图表目录

图表：2019-2022年我国GDP统计

图表：2019-2022年我国国内生产总值结构

图表：2019-2022年我国人均国内生产总值和指数

图表：2019-2022年我国居民消费水平

图表：2019-2022年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2019-2022年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2019-2022年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2019-2022年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2019-2022年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2019-2022年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2019-2022年我国CPI增长状况

图表：2019-2022年全国居民消费价格水平情况

图表：2019-2022年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：2019-2022年国内人均GDP和人均可支配收入情况

图表：2019-2022年国内城镇居民人均医疗保健支出水平

图表：2019-2022年全国卫生费用支出占比情况

图表：2019-2022年中国批发零售业工资水平

图表：2019-2022年TOP50强连锁的费用率

图表：2019-2022年零售药店门店数量统计

图表：2019-2022年药品零售连锁企业数量统计

图表：中国医药网2009年代理商分布示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351116.html>