

2023-2029年中国儿科用药 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国儿科用药市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童用药指应用于儿童患病所使用的药物，包括专门针对儿童的专用药品或药品说明书中标明儿童使用用法用量的药品。我国儿童的概念通常是指0-14岁的未成年人。儿童机体尚未发育成熟，与成人在生理上具有显著不同，不适合直接使用成人用药。国家食药监局相关数据显示，我国3,500多种化学药品制剂中，供应儿童专用的药品不足60种，90%的药品无适用于儿童剂型。而中国18万个药品注册批件中，儿童专用药物3,000个，所占比例不足2%。根据一项针对中国15家三级医院临床中用于儿童的药品情况调查，调查品种共6,020种，其中儿童专用药品有253种，其他药品有5,767种。去掉重复品种后参与调查的药品数量为1,098种，其中儿童专用药仅45种，其他药品1,053种，其他药品中包含儿童用法用量的共455种。即参与调查的药品（去掉重复品种）中，儿童专用药占比约为4.1%，包含儿童用法用量的品种占比约为41.44%，合计占比45.54%。从市场规模上看，中国儿童用药市场规模将超过千亿元。随着我国二胎政策的全面落地，儿童人口基数将进一步扩大，且环境污染等社会问题造成儿童发病率上升，国家日益重视儿童用药问题，连续出台了多项政策，支持儿童药物的研发创新，加快儿童用药注册申请的审批速度，加强儿童用药的政策扶持，优先将儿童用药纳入医保。在政策扶持力度增强和医疗投入加大的背景下，我国儿童用药将迎来新的市场机遇。根据南方医药经济研究所的预测，未来我国儿童药销售规模继续保持年均两位数以上的增长速度。中企顾问网发布的《2023-2029年中国儿科用药市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 儿科用药行业界定 第一节 儿科用药行业定义 第二节 儿科用药行业特点分析 第二章 国际儿科用药行业发展态势分析 第一节 国际儿科用药行业总体情况 第二节 儿科用药行业重点市场分析 第三节 国际儿科用药行业发展前景预测 第三章 中国儿科用药行业发展环境分析 第一节 儿科用药行业经济环境分析 第二节 儿科用药行业政策环境分析 第三节 儿科用药行业技术环境分析 第四章 儿科用药行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国儿科用药技术发展现状 第二节 中外儿科用药技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国儿科用药技术的对策 第四节 我国儿科用药研发、设计发展趋势 第五章 中国儿科用药行业市场供需状况分析 第一节 中国儿科用药行业市场规模情况 第二节 中国儿科用药行业盈利情况分析 第三节 中国儿科用药行业市场需求状况 一、2018-2022年儿科用药行业市场需求情况 二、儿科用药行业市场需求特点分析 三、2023-2029年儿科用药行业市场需求预测 第四

节 中国儿科用药行业市场供给状况 一、2018-2022年儿科用药行业市场供给情况 二、
儿科用药行业市场供给特点分析 三、2023-2029年儿科用药行业市场供给预测 第五节 儿
科用药行业市场供需平衡状况 第六章 儿科用药行业细分行业研究分析 第一节 儿童抗生素
用药市场 第二节 儿童呼吸系统用药市场 第三节 儿童消化系统用药市场 第四节 儿童营
养补充剂市场 第七章 中国儿科用药行业重点区域市场分析 第一节 儿科用药行业区域市场
分布情况 第二节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 **
地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 **地区市场分析 一
、市场规模情况 二、市场需求分析 第五节 **地区市场分析 一、市场规模情况
二、市场需求分析 第八章 中国儿科用药行业产品价格监测 第一节 儿科用药市场价格特征
第二节 当前儿科用药市场价格评述 第三节 影响儿科用药市场价格因素分析 第四节 未来
儿科用药市场价格走势预测 第九章 儿科用药行业上、下游市场分析 第一节 儿科用药行业
上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 儿
科用药行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十章 儿科用药行业重点企业
发展调研 第一节 康芝药业 一、企业概述 二、儿科用药企业产品结构 三、企业
经营情况分析 四、企业发展战略 第二节 葵花药业 一、企业概述 二、企业产品
结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第三节 济川药业 一、儿科用药
企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第四节
华润双鹤 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、儿科用
药企业发展战略 第五节 亚宝药业 一、企业概述 二、企业产品结构 三、儿科用
药企业经营情况分析 四、企业发展战略 第六节 健民药业 一、企业概述 二、企
业产品结构 三、儿科用药企业经营情况分析 四、企业发展战略 第十一章 儿科用药行
业风险及对策 第一节 2023-2029年儿科用药行业发展环境分析 第二节 2023-2029年儿科用药
行业投资特性分析 一、儿科用药行业进入壁垒 二、儿科用药行业盈利模式 三、儿
科用药行业盈利因素 第三节 儿科用药行业“波特五力模型”分析 一、行业
内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买
方侃价能力分析 第四节 2023-2029年儿科用药行业风险及对策 一、市场风险及对策
二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他
风险及对策 第十二章 儿科用药行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年儿科用药行业
发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战
略规划 五、区域战略规划 六、企业信息化战略规划 第二节 2023-2029年儿科用药企
业竞争策略分析 一、提高我国儿科用药企业核心竞争力的对策 二、影响儿科用药企
业核心竞争力的因素 三、提高儿科用药企业竞争力的策略 第三节 对我国儿科用药品牌

的战略思考 第十三章 儿科用药行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年儿科用药行业市场前景展望 第二节 2023-2029年儿科用药行业融资环境分析 第三节 儿科用药项目投资建议 第四节 儿科用药行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343234.html>