

# 2023-2029年中国中药大健康市场深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国中药大健康市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药大健康市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国中药大健康产业发展综述 第一节 中药大健康产业发展概述 一、中药大健康产业的概念 二、中药大健康产业的领域 （一）中药农业 （二）中药加工业 （三）中药保健品产业 （四）中药健康管理服务业 三、中药大健康产业链分析 四、中药大健康产业体系的构建 （一）大健康大保健理念体系 （二）大健康大保健教育体系 （三）大健康大保健产业体系 （四）大健康大保健服务体系 五、中药大健康理念的推广应用 六、大健康战略经验与启示分析 第二节 中药大健康产业战略效益分析 一、中药大健康产业经济效益 二、中药大健康产业社会效益 三、中药大健康产业营销效益 第三节 新医改对中药大健康产业的影响 一、新医改对中医药产业发展的影响 二、新医改促进药企进军大健康产业 三、新医改对中药大健康产业的影响 第二章 大健康产业发展状况分析 第一节 大健康产业发展分析 一、大健康产业发展历程分析 二、大健康产业发展现状分析 三、大健康产业整体规模分析 四、大健康产业产品结构分析 第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴 一、美国大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 二、日本大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 三、德国大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 四、英国大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 五、法国大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 六、韩国大健康产业发展经验借鉴 （一）医疗服务市场发展现状 （二）大健康产业发展现状分析 （三）大健康产业发展经验借鉴 第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴 一、美国雅培公司Abbott （一）企业发展简况分析 （二）企业经营情况分析 （三）企业大健康产品经营情况 （四）企业大健康战略经验借鉴 （五）企业在华投资布局情况分析 二、美国强生公司Johnson&Johnson （一）企业发展简况分析 （二）企业经营情况分析 （三）企业大健康产品经营情况 （四）企业大健康战略经验借鉴 （五）企业在华投资布局情况分析 三、瑞士诺华公司NovartisAG （一）企业发展简况分析 （二）企业经营情况分析 （三）企业大健康产品经营情况 （四）企业大健康战略经验借鉴 （五）企业在华投资布局情况分析 四、英国葛兰素史

克GlaxoSmithKline （一）企业发展简况分析 （二）企业经营情况分析 （三）企业大健康产品经营情况 （四）企业大健康战略经验借鉴 （五）企业在华投资布局情况分析 五、法国赛诺菲-安万特Sanofi-Aventis （一）企业发展简况分析 （二）企业经营情况分析 （三）企业大健康产品经营情况 （四）企业大健康战略经验借鉴 （五）企业在华投资布局情况分析 第三章 中国中药大健康产业发展环境分析 第一节 中药大健康产业政策环境分析 一、中药大健康产业监管体制分析 二、中药大健康产业相关政策汇总 三、中药大健康产业相关发展规划 四、中药大健康产业政策发展趋势 第二节 中药大健康产业经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 第三节 中药大健康产业社会环境分析 一、人口规模及结构情况分析 二、人口老龄化发展情况分析 三、基本药物制度补助金情况 四、居民健康保健的支出情况 五、城市化发展进程情况分析 第四章 中国中药大健康产业发展状况分析 第一节 中药大健康产业市场运营分析 一、中药大健康产业发展现状分析 二、中药大健康产品消费群体分析 三、中药大健康产业市场规模分析 四、中药大健康产业竞争现状分析 五、中药大健康产业发展存在的问题 六、中药大健康产业的发展战略分析 第二节 中药大健康产品市场营销分析 一、中药大健康产品市场营销渠道 （一）直营药店 （二）连锁药店 （三）传统商超 （四）网上药店 二、中药大健康产品市场营销模式 （一）直销模式 （二）植入式营销 （三）互动娱乐式营销 三、中药大健康产品市场营销策略 （一）品牌营销策略 （二）文化营销策略 （三）会展营销策略 （四）跨界营销策略 （五）体验营销策略 （六）网络营销策略 （七）关系营销策略 （八）会议营销策略 （九）数据库营销策略 四、中药大健康产业营销突围路径 （一）塑造品牌，突破单品 （二）专卖店模式，采取“1+N”模式突围 （三）电商体验模式-建立网上保健品专卖店 第三节 中药大健康产业市场SWOT分析 一、中药大健康产业发展优势分析 二、中药大健康产业发展劣势分析 三、中药大健康产业发展机遇分析 四、中药大健康产业发展威胁分析 第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析 第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析 一、品牌移植型 二、营销渠道型 三、资源开发型 四、文化渗透型 第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析 一、中药企业转型大健康产业优势 （一）品牌延伸优势 （二）研发品控优势 （三）养生文化的优势 二、中药企业转型大健康产业现状 三、中药企业大健康产业战略转型 四、中药企业大健康产业突围路径 （一）价值延伸 （二）创新品类 （三）整合资源 （四）因地制宜 （五）创新营销 五、中药企业发展大健康产业的问题 第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴 一、云南白药的“品牌移植” 二、江中药业的“营销渠道” 三、康美药业的“资源开发” 四、广药集团的“品牌+渠道” 第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析 第一节 连锁药店转型大健康药店

发展分析 一、连锁药店转型大健康药店的概述 二、连锁药店转型大健康药店的必然性 三、已转型大健康药店的连锁药店分析 四、连锁药店大健康产品市场规模分析 五、连锁药店转型大健康药店的利润变化 六、连锁药店转型大健康药店的产品结构 七、连锁药店转型大健康药店的思路分析 第二节 连锁药店转型大健康药店经营模式 一、连锁药店转型大健康药店发展模式 (一) 引入大健康产品模式 (二) 引入大健康服务模式 (三) 引入“店中店”模式 二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式 三、大健康药店产品市场营销模式分析 第三节 连锁药店转型大健康药店经验借鉴 一、连锁药店转型大健康药店的成功经验借鉴 二、连锁药店转型大健康药店的失败案例剖析 (一) 深信百年健康新概念药店失败案例剖析 (二) 上海开心人大药房杨浦店失败案例剖析 (三) 杭州九洲大药房大关店失败案例剖析 (四) 无锡延寿堂大药房失败案例剖析 (五) 无锡市民大药房失败案例剖析 第七章 中国中药农业发展潜力分析 第一节 中药农业发展状况分析 一、中药农业发展现状分析 二、中药农业发展特点分析 三、中药农业产值规模分析 四、中药农业发展存在的问题 五、中药农业的市场潜力分析 第二节 中药材种植市场潜力分析 一、中药材种植行业发展现状 二、中药材种植面积规模分析 三、中药材品种区域规划分析 四、中药材种植产值效益分析 五、中药材种植产业化发展前景 六、中药材种植市场发展潜力分析 第三节 中药材市场发展潜力分析 一、中药材市场发展优势分析 二、中药材的生产情况分析 三、中药材市场流通模式分析 (一) 连锁经营模式 (二) 网上交易模式 (三) 期货交易模式 四、中药材交易市场状况分析 (一) 中药材交易监管模式 (二) 中药材交易会运营现状 (三) 中药材交易市场数量 (四) 中药材市场交易规模 (五) 中药材交易区域竞争 五、中药材电商交易市场现状 六、药企中药材采购情况分析 七、中药材市场发展潜力分析 第四节 中药材GAP基地建设运营分析 一、中药材GAP认证发展分析 (一) GAP认证检查评定标准 (二) GAP认证的中药材名录 (三) 中药材GAP认证企业分析 二、中药材GAP基地建设模式分析 (一) 中药企业直接建设模式 (二) 以农场建基地模式 (三) 政府直接组织发起建设模式 (四) 中药材商业企业+农户模式 (五) 科研机构+农户模式 (六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式 (七) 政府+科研机构+农户模式 (八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式 三、中药材GAP基地建设情况分析 (一) 中药材GAP基地建设规模 (二) 中药材GAP基地建设的问题 四、中药材GAP基地运营现状分析 五、中药材GAP基地种植模式分析 (一) 药材与农作物间套种植模式 (二) 药材与果园混种模式 (三) 药材与药材混种模式 第五节 重点中药材规范化基地运营分析 一、天力士丹参GAP生产基地 (一) GAP基地发展概况 (二) GAP基地药材产出 (三) GAP基地运营效益 二、宛西制药西峡山茱萸种植基地 (一) 基地发展概况 (二) 基地药材产出 (三) 基地运营效益 三、恩施市太山庙黄连基地 (一) 基地发展概况 (二) 基地药材产出 (三) 基地运营效益 四、方城县裕丹参种植基地 (一) 基地发

展概况 (二) 基地药材产出 (三) 基地运营效益 五、江西顺昌中药材种植基地 (一) 基地发展概况 (二) 基地药材产出 (三) 基地运营效益 第八章 中国中药加工工业发展潜力分析 第一节 中药行业发展状况分析 一、中药加工的产业链分析 二、中药行业发展现状分析 三、中药行业发展规模分析 (一) 中药工业总产值 (二) 中药产品销售规模 (三) 中药行业利润总额 四、中药行业市场结构分析 五、中药产品进出口情况分析 第二节 中药研发投入潜力分析 一、中药研发的投入情况分析 二、中药研发技术应用状况分析 (一) 中药有效成分提取新技术 (二) 中药与天然药物生物技术 (三) 中药研发的纳米技术应用 (四) 中材研发的发酵技术应用 (五) 中药研发的膜分离技术应用 (六) 中药研发的生物技术应用 三、中药研发市场的发展建议分析 (一) 促进中药研发的建议分析 (二) 中药研发的路径选择解析 (三) 新药研究的系统思维运用 (四) 中药研发可选择联合开发 (五) 新药研发立项应遵循的要求 四、中药研发市场发展潜力分析 第三节 中成药市场发展潜力分析 一、中成药市场发展现状分析 二、中成药的产量情况分析 (一) 中成药总体产量情况 (二) 中成药区域生产情况 三、中成药行业运行状况分析 (一) 中成药行业发展概况 (二) 中成药行业企业规模 (三) 中成药行业资产规模 (四) 中成药行业销售收入 (五) 中成药行业利润总额 四、中成药的进出口市场分析 (一) 中成药出口市场分析 (二) 中成药进口市场分析 五、中成药市场发展策略分析 六、中成药行业发展走向分析 七、中成药市场发展潜力分析 第四节 中药饮片市场发展潜力分析 一、中药饮片行业发展状况分析 (一) 中药饮片行业规范发展 (二) 中药饮片行业发展现状 (三) 中药饮片产量情况分析 二、中药饮片行业发展规模分析 (一) 中药饮片行业发展概况 (二) 中药饮片行业企业规模 (三) 中药饮片行业资产规模 (四) 中药饮片行业销售收入 (五) 中药饮片行业利润总额 三、中药饮片进出口市场分析 (一) 中药饮片出口市场分析 (二) 中药饮片进口市场分析 四、中药饮片炮制市场运营分析 (一) 中药饮片炮制市场现状 (二) 中药饮片炮制经营策略 (三) 中药饮片炮制技术分析 五、中药饮片市场发展战略分析 六、中药饮片市场发展潜力分析 第五节 植物提取物市场发展潜力分析 一、植物提取物行业发展状况分析 (一) 植物提取物行业技术水平 (二) 植物提取物行业经营模式 (三) 植物提取物行业进入壁垒 (四) 植物提取物行业发展现状 二、植物提取物行业竞争格局分析 三、植物提取物行业需求规模分析 四、植物提取物的进出口情况分析 五、植物提取物行业影响因素分析 六、植物提取物市场发展潜力分析 第九章 中国中药健康管理服务市场潜力分析 第一节 中医药健康管理服务市场发展分析 一、中医药健康管理服务规范分析 二、中医药健康管理服务目标人群 三、中医药健康管理服务发展现状 四、中医药健康管理服务存在的问题 五、中医药健康管理服务发展策略分析 第二节 中医药医疗保健服务市场潜力分析 一、中医药医疗保健服务体系发展分析 二、中医药医疗保健服务发展优势分析 三、中医药医疗保健服务发展现状分析 四、中医药医疗保健服务

细分市场分析 (一) 中医药健康检测市场分析 (二) 中医药健康咨询市场分析 (三) 中医药疾病康复市场分析 (四) 中医预防保健服务市场分析 五、中医药医疗保健服务市场发展潜力 第三节 中医养生保健服务市场潜力分析 一、中医养生保健机构准入制度 二、中医养生保健市场发展现状 三、中医养生会馆建设情况分析 四、中医养生保健连锁经营分析 五、中医养生保健市场规模分析 六、中医养生保健市场竞争分析 七、中医养生保健市场潜力分析 第四节 中药健康养老服务市场潜力分析 一、中药健康养老服务发展优势分析 二、中药健康养老服务市场发展现状 三、中药健康养老服务需求规模分析 四、中药健康养老服务市场存在的问题 五、中药健康养老服务市场发展潜力分析 第五节 中医药服务贸易市场潜力分析 一、中医药服务贸易发展状况分析 (一) 中医药服务贸易支持政策 (二) 中医药服务贸易发展优势 (三) 中医药服务贸易发展现状 (四) 中医药服务贸易发展模式 二、中医药服务贸易市场规模分析 三、中医药服务贸易重点项目分析 四、中医药服务贸易市场潜力分析 第十章 中国中药保健品市场发展潜力分析 第一节 中药保健品市场发展潜力分析 一、中药保健品发展状况分析 (一) 中药保健品种类情况 (二) 中药保健品开发现状 (三) 中药保健品市场优势 (四) 中药保健品发展方向 二、中药保健品市场规模分析 三、中药保健品市场需求分析 (一) 中药保健品需求特点 (二) 中药保健品需求人群 (三) 中药保健品消费现状 四、中药保健品细分产品市场分析 (一) 增强免疫力保健品市场分析 (二) 缓解疲劳类保健品市场分析 (三) 改善睡眠类保健品市场分析 (四) 营养补充类保健品市场分析 (五) 美容养颜类保健品市场分析 (六) 减肥类保健品市场分析 (七) 降血脂类保健品市场分析 (八) 降血糖类保健品市场分析 五、中药保健品进出口情况分析 (一) 中药保健品进口情况 (二) 中药保健品出口情况 六、中药保健品发展存在的问题 七、中药保健品的市场潜力分析 第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析 一、中药保健饮料研发种类分析 二、中药保健饮料市场发展现状 三、中药保健饮料市场规模分析 四、中药保健饮料市场消费情况 五、中药保健饮料市场潜力分析 第三节 中药保健茶市场发展潜力分析 一、中药保健茶品种研发情况 二、中药保健茶产量情况分析 三、中药保健茶市场规模分析 四、中药保健茶市场竞争现状 五、中药保健茶市场需求情况 六、中药保健茶市场潜力分析 第四节 中药保健酒市场发展潜力分析 一、中药保健酒市场发展现状 二、中药保健酒主要品牌分析 三、中药保健酒市场规模分析 四、中药保健酒市场竞争现状 五、中药保健酒市场销售分析 六、中药保健酒市场潜力分析 第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析 一、药膳食品市场发展现状 二、药膳食品研发情况分析 三、药膳食品市场规模分析 四、药膳食品市场竞争现状 五、药膳食品细分市场分析 (一) 保健类药膳食品市场分析 (二) 预防类药膳食品市场分析 (三) 治疗类药膳食品市场分析 (四) 康复类药膳食品市场分析 六、中药保健酒市场潜力分析 第十一章 中国中药日化用品市场发展潜力分析 第一节 中药日化用品市场发展分析 一、中药日化用品发

展优势分析 二、中药日化用品市场发展现状 三、中药日化用品市场规模分析 四、中药日化用品市场结构分析 五、中药日化用品市场需求现状 六、中药日化用品发展影响因素 第二节 中药药妆市场发展潜力分析 一、中药药妆市场发展分析 （一）中药药妆发展概况 （二）中药药妆品牌分析 二、中药药妆市场经营状况分析 （一）中药药妆市场经营规模 （二）中药药妆市场需求现状 （三）中药药妆营销模式分析 （四）中药药妆市场竞争现状 三、中药药妆细分产品市场分析 （一）保湿类药妆市场分析 （二）祛斑类药妆市场分析 （三）美白类药妆市场分析 （四）抗衰老药妆市场分析 （五）祛痘类药妆市场分析 （六）去角质药妆市场分析 四、中药药妆市场发展困境分析 五、中药药妆市场发展潜力分析 第三节 中药洗发水市场发展潜力分析 一、中药洗发水主要品牌分析 二、中药洗发水市场发展现状 三、中药洗发水市场规模分析 四、中药洗发水市场价格分析 五、中药洗发水市场竞争现状 六、中药洗发水市场销售分析 七、中药洗发水市场潜力分析 第四节 中药沐浴露市场发展潜力分析 一、中药沐浴露主要品牌分析 二、中药沐浴露市场发展现状 三、中药沐浴露市场规模分析 四、中药沐浴露市场价格分析 五、中药沐浴露市场竞争现状 六、中药沐浴露市场销售现状 七、中药沐浴露市场潜力分析 第五节 中药牙膏市场发展潜力分析 一、中药牙膏主要品牌分析 二、中药牙膏市场发展现状 三、中药牙膏市场规模分析 四、中药牙膏市场价格分析 五、中药牙膏市场竞争现状 六、中药牙膏市场销售分析 七、中药牙膏市场潜力分析 第十二章 中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析 第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析 一、医疗保健的支出情况分析 二、中药材资源分布情况分析 三、中医药工业产值规模分析 四、大健康产业发展现状分析 五、中药大健康产业发展潜力 第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析 一、医疗保健的支出情况分析 二、中药材资源分布情况分析 三、中医药工业产值规模分析 四、大健康产业发展现状分析 五、中药大健康产业发展潜力 第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析 一、医疗保健的支出情况分析 二、中药材资源分布情况分析 三、中医药工业产值规模分析 四、大健康产业发展现状分析 五、中药大健康产业发展潜力 第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析 一、医疗保健的支出情况分析 二、中药材资源分布情况分析 三、中医药工业产值规模分析 四、大健康产业发展现状分析 五、中药大健康产业发展潜力 第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析 一、医疗保健的支出情况分析 二、中药材资源分布情况分析 三、中医药工业产值规模分析 四、大健康产业发展现状分析 五、中药大健康产业发展潜力 第十三章 中国中药大健康产业领先企业发展战略分析 第一节 药企大健康产业战略分析 一、天士力制药集团股份有限公司 （一）企业发展基本情况 （二）企业经营情况分析 （三）企业竞争优势分析 （四）企业中药大健康产品分析 （五）企业中药大健康产品研发 （六）企业中药大健康产业战略 二、广东康美药业股份有限公司 （一）企业发展基本情况 （二）企业经营情况分析 （三）企业竞争优



势分析（四）企业中药大健康产品分析（五）企业中药大健康产品研发（六）企业中药大健康产业战略

三、兰州佛慈制药股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业中药大健康产品分析（五）企业中药大健康产品研发（六）企业中药大健康产业战略

四、云南白药集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业中药大健康产品分析（五）企业中药大健康产品研发（六）企业中药大健康产业战略

五、北京同仁堂股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业中药大健康产品分析（五）企业中药大健康产品研发（六）企业中药大健康产业战略

六、江中药业股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业中药大健康产品分析（五）企业中药大健康产品研发（六）企业中药大健康产业战略

第十四章 中国中药大健康产业发展前景及投融资策略分析

第一节 中药大健康产业发展前景分析

一、中药大健康产业驱动因素

二、中医药行业发展前景分析

三、中药大健康产业发展趋势

四、中药大健康产业发展前景

第二节 中药大健康产业投融资机会

一、中药大健康产业投融资壁垒分析（一）市场准入壁垒（二）资金壁垒（三）技术及人才壁垒（四）品牌经验壁垒

二、中药产业投融资机会分析

三、中药大健康产业投融资机会

四、中药大健康产业细分领域投融资机会（一）中药农业投融资机会分析（二）中药加工工业投融资机会分析（三）中药健康服务市场投融资机会（四）中药日化用品市场投融资机会（五）中药保健品市场投融资机会

第三节 中药大健康产业投融资风险

一、产业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

五、技术研发风险

第四节 中药大健康产业投融资策略

一、中药大健康产业融资渠道分析（一）银行信贷（二）小额贷款公司（三）村镇银行（四）信托/基金公司（五）信用担保公司

二、中药大健康产业投融资模式

三、中药大健康产业投融资策略

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409503.html>