

2023-2029年中国产业用纺织品行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国产业用纺织品行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相较于劳动密集、技术含量较低的传统纺织业，产业用纺织品行业具有资本密集、技术含量较高、市场需求空间巨大等特点和优势，随着产业用纺织品行业生产技术和工艺的不断发展，其应用范围愈发广泛，市场潜力巨大，其发展水平已成为衡量一个国家纺织工业综合竞争力的重要标志之一。

2017年我国产业用纺织品行业完成纤维加工总量1508.30万吨，相较于2002年的208.10万吨，增长了624.80%，年均复合增长率达14.12%。2017年我国产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入为2,897.5亿元,较2016年增长5.19%，产、销均有所增长。

国家《纺织工业发展规划（2018-2022年）》提出将着重增加我国产业用纺织品纤维加工量在纺织总量中的比例，争取在“十四五”末其份额由“十二五”末的25.3%提高到33%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国产业用纺织品行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 产业用纺织品概述

第一节 产业用纺织品定义

第二节 产业用纺织品发展历程

第二章 2022年中国产业用纺织品行业发展环境分析

第一节 产业用纺织品行业经济环境分析

第二节 产业用纺织品行业政策环境分析

一、产业用纺织品行业相关政策

二、产业用纺织品行业相关标准

第三节 产业用纺织品行业技术环境分析

第三章 2022-2023年世界产业用纺织品行业市场运行形势分析

第一节 全球产业用纺织品行业发展概况

第二节 世界产业用纺织品行业发展走势

一、全球产业用纺织品行业市场分布情况

二、全球产业用纺织品行业发展趋势分析

第四章 中国产业用纺织品行业供给与需求情况分析

第一节 中国产业用纺织品行业总体规模

第二节 中国产业用纺织品行业供给概况

第三节 中国产业用纺织品行业需求概况

第五章 中国产业用纺织品行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国产业用纺织品制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国产业用纺织品制造行业发展能力

第三节 2018-2022年产业用纺织品制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年产业用纺织品制造企业数量分析

第六章 2022-2023年产业用纺织品上、下游行业发展现状与趋势

第一节 产业用纺织品上游行业发展分析

一、产业用纺织品上游行业发展现状

二、产业用纺织品上游行业发展趋势预测

第二节 产业用纺织品下游行业发展分析

一、产业用纺织品下游行业发展现状

二、产业用纺织品下游行业发展趋势预测

第七章 2022-2023年产业用纺织品行业竞争格局分析

第一节 产业用纺织品行业集中度分析

一、产业用纺织品市场集中度分析

二、产业用纺织品企业集中度分析

三、产业用纺织品区域集中度分析

第二节 产业用纺织品行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2019-2022年中国产业用纺织品行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海申达股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 浙江海利得新材料股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 上海华峰超纤材料股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 旷达科技集团股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 中材科技股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 稳健医疗用品股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 产业用纺织品行业企业经营策略研究分析

第一节 产业用纺织品企业多样化经营策略分析

第二节 大型产业用纺织品企业集团未来发展策略分析

第三节 对中、小产业用纺织品企业生产经营的建议

第十章 中国产业用纺织品产业市场竞争策略建议

第一节 产业用纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国产业用纺织品产业竞争战略建议

一、产业用纺织品竞争战略选择建议

二、产业用纺织品产业升级策略建议

三、产业用纺织品产业转移策略建议

四、产业用纺织品价值链定位建议

第十一章 中国产业用纺织品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来产业用纺织品行业发展趋势分析

一、未来产业用纺织品行业发展分析

二、未来产业用纺织品行业技术开发方向

第二节 2023-2029年产业用纺织品行业运行状况预测

一、2023-2029年产业用纺织品行业产量预测

二、2023-2029年产业用纺织品行业需求预测

第十二章 业内对中国产业用纺织品行业投资的建议及观点

第一节 产业用纺织品行业投资机遇

一、中国当前经济形势对产业用纺织品行业的影响

二、产业用纺织品企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 产业用纺织品行业投资风险

第三节 产业用纺织品行业应对策略

部分图表目录：

图表：产业用纺织品产业链示意图

图表：产业用纺织品产业生命周期一览表

图表：产业用纺织品行业相关政策法规

图表：产业用纺织品下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国产业用纺织品价格

图表：2018-2022年产业用纺织品市场规模

图表：2018-2022年中国产业用纺织品行业产能

图表：2018-2022年产业用纺织品产量

图表：2018-2022年产业用纺织品市场需求量

图表：2018-2022年我国产业用纺织品产销率

图表：2018-2022年我国产业用纺织品企业数量

图表：2018-2022年我国产业用纺织品企业毛利率

图表：2018-2022年我国产业用纺织品企业成长能力

图表：2018-2022年我国产业用纺织品企业偿债能力

图表：2019-2022年产业用纺织品重点企业A产销统计

图表：2019-2022年产业用纺织品重点企业B产销统计

图表：2019-2022年产业用纺织品重点企业C产销统计

图表：2019-2022年产业用纺织品重点企业D产销统计

图表：2019-2022年产业用纺织品重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国产业用纺织品价格

图表：2023-2029年我国产业用纺织品市场价格预测

图表：2023-2029年我国产业用纺织品市场规模预测

图表：2023-2029年我国产业用纺织品市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国产业用纺织品市场产量预测

图表：2023-2029年我国产业用纺织品市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347872.html>