

2023-2029年中国民间融资 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民间融资行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/407339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民间融资行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 民间融资行业相关概述 1.1 民间融资行业定义及特点 1.1.1 民间融资行业的定义 1.1.2 民间融资行业产品/服务特点 1.2 民间融资的特点 1.2.1 灵活简便 1.2.2 利率弹性大 1.2.3 融资主体多元化 1.2.4 专业化趋势 1.2.5 融资行为渐趋理性 1.3 民间融资的主要方式 1.3.1 民间借贷 1.3.2 有价证券融资 1.3.3 票据贴现融资 1.3.4 企业内部集资 第二章 民间融资行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.2.1 资金准入障碍 2.2.2 市场准入障碍 2.2.3 技术与人才障碍 2.2.4 其他障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 1、行业的周期波动性 2、行业产品生命周期 2.3.2 行业的区域性 2.4 行业与上下游行业的关联性 2.4.1 行业产业链概述 2.4.2 上游产业分布 2.4.3 下游产业分布 第三章 中国民间融资行业发展环境分析 2.1 中国民间融资行业经济环境分析 2.1.1 中国经济运行情况 1、国民经济运行情况GDP 2、消费价格指数CPI、PPI 3、全国居民收入情况 4、恩格尔系数 5、工业发展形势 6、固定资产投资情况 2.1.2 经济环境对行业的影响分析 2.2 中国民间融资行业政策环境分析 2.2.1 行业监管环境 1、行业主管部门 2、行业监管体制 2.2.2 行业政策分析 1、主要法律法规 2、相关发展规划 2.2.3 政策环境对行业的影响分析 2.3 中国民间融资行业社会环境分析 2.3.1 行业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、生态环境分析 5、中国城镇化率 6、居民的各种消费观念和习惯 2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第四章 民间融资行业发展概述 4.1 民间融资行业发展情况概述 4.1.1 民间融资行业发展现状 4.1.2 民间融资行业发展特征 4.1.3 民间融资行业市场规模 4.2 主要地区民间融资行业发展状况 4.2.1 欧洲民间融资行业发展情况概述 4.2.2 美国民间融资行业发展情况概述 4.2.3 日韩民间融资行业发展情况概述 4.3 民间融资行业发展前景预测 4.3.1 民间融资行业市场规模预测 4.3.2 民间融资行业发展前景分析 4.3.3 民间融资行业发展趋势分析 第五章 中国民间融资行业发展概述 5.1 中国民间融资行业发展状况分析 5.1.1 中国民间融资行业发展阶段 5.1.2 中国民间融资行业发展总体概况 5.1.3 中国民间融资行业发展特点分析 1、民间借贷方式多样化 2、注重社会关系的传统价值观 3、特有的优势 4、民间借贷市场的利率 5、民间融资“六化”趋势不容忽视 6、企业银行都“钱荒”民间融资风险潜伏 7、央行二次摸底民间融资 5.2 民间融资行业发展现状 5.2.1 中国民间融资行业市场规模 5.2.2 中国民间融资行业发展分析 5.2.3 中国民间融资企业发展分析 5.3 中国民间融

资行业面临的困境及对策 5.3.1 中国民间融资行业面临的困境及对策 1、中国民间融资行业面临困境 2、中国民间融资行业对策探讨 5.3.2 中国民间融资企业发展困境及策略分析 1、中国民间融资企业面临的困境 2、中国民间融资企业的对策探讨 第六章 中国民间融资行业市场运行分析 6.1 中国民间融资行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 民间融资的供给面分析 6.2.1 资金来源 6.2.2 需求空间 6.2.3 民间融资的活跃 6.3 民间融资的需求面分析 6.3.1 需求主体 6.3.2 民间融资需求的因素分析 6.3.3 借贷格局的互补局面 6.4 中国民间融资行业市场供需分析 6.4.1 中国民间融资行业供给分析 6.4.2 中国民间融资行业需求分析 6.4.3 中国民间融资行业供需平衡 6.5 中国民间融资行业财务指标总体分析 6.5.1 行业盈利能力分析 6.5.2 行业偿债能力分析 6.5.3 行业营运能力分析 6.5.4 行业发展能力分析 第七章 中国民间融资市场运行态势及案例分析 7.1 中国民间融资市场动态分析 7.1.1 民间融资乱象迭出 7.1.2 民间融资降温欧债危机持续 7.1.3 民间融资市场良莠不齐 7.2 中国民间融资重点地区分析 7.2.1 武汉民间融资增量首超银行贷款 7.2.2 浙江民间融资管理办法即将出台 7.2.3 温州民间融资市场规模分析 7.2.4 山东出现“私募权益”民间融资模式 7.2.5 宝应地税四项措施强化民间融资税收管理 7.3 以温州为代表的民间借贷发展现状 7.3.1 温州民间借贷资金规模现状 7.3.2 温州民间借贷今年坏账情况 7.3.3 民间高利贷为中小企业解燃眉之急但也隐藏巨大风险 7.3.4 温州政府出台解决措施 1、银行承诺不抽资不压贷 2、民企抱团组建控股集团 3、温州银监局要求银行从业人员不得参与民间借贷 7.4 民间融资盛行的根本原因 7.4.1 严格的金融管制导致民间高利贷盛行 1、价格双轨制造福大企业，中小企业求贷铤而走险 2、放开管制或者利率市场化短期内不能解决根本问题 7.4.2 负利率与政策紧缩下使民间融资暗流涌动 1、负利率时代下资金中介如鱼得水 2、货币政策的收紧加剧了流动性不平均和结构性失衡 3、民间融资的宏观系统性风险有限 4、民间融资的资产损失风险可控 5、民间借贷对金融系统的稳定性影响较小 6、警惕“三角债”危机和民间信贷中流入到房地产的资金 第八章 中国民间融资行业上、下游产业链分析 8.1 民间融资行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 民间融资行业产业链 8.2 民间融资行业主要上游产业发展分析 8.2.1 上游产业发展现状 8.2.2 上游产业供给分析 8.2.3 上游供给价格分析 8.2.4 主要供给企业分析 8.3 民间融资行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国民间融资行业市场竞争格局分析 9.1 中国民间融资行业竞争格局分析 9.1.1 民间融资行业区域分布格局 9.1.2 民间融资行业企业规模格局 9.1.3 民间融资行业企业性质格局 9.2 中国民间融资行业竞争五力分析 9.2.1 民间融资行业上游议价能力 9.2.2 民间融资行业下游议价能力 9.2.3 民间融资行业新进入者威胁 9.2.4 民间融资行业替代产品威胁 9.2.5 民间融资行业现有企业竞争 9.3 中国民间融资

行业竞争SWOT分析 9.3.1 民间融资行业优势分析（S） 9.3.2 民间融资行业劣势分析（W）
9.3.3 民间融资行业机会分析（O） 9.3.4 民间融资行业威胁分析（T） 9.4 中国民间融资行业
投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 9.5 中国民间融资行
业竞争策略建议 第十章 中国民间融资行业领先企业竞争力分析 10.1 上海陆家嘴国际金融资
产交易市场股份有限公司 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争
优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略分析 10.2 红
岭创投电子商务股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业
竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略分析
10.3 上海拍拍贷金融信息服务有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战
略分析 10.4 嘉银（上海）金融信息服务有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产
品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企
业发展战略分析 10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业
主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析 10.6 北京弘合柏基金融信息服务有限责任公司 10.6.1 企业发展基本
情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.6.5 企业
最新发展动态 10.6.6 企业发展战略分析 10.7 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司 10.7.1 企业
发展基本情况 10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略分析 10.8 宜信惠民投资管理（北京）有限公司
10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品分析 10.8.3 企业竞争优势分析 10.8.4 企业经营状
况分析 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略分析 10.9 上海涌信金融信息服务有限公
司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品分析 10.9.3 企业竞争优势分析 10.9.4 企业经
营状况分析 10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略分析 10.10 瀚华金控股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品分析 10.10.3 企业竞争优势分析 10.10.4 企业经
营状况分析 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 中国民间融资行
业发展趋势与前景分析 11.1 中国民间融资市场发展前景 11.1.1 民间融资市场发展潜力 11.1.2
民间融资市场发展前景展望 11.1.3 民间融资细分行业发展前景分析 11.2 中国民间融资市场发
展趋势预测 11.2.1 民间融资行业发展趋势 11.2.2 民间融资市场规模预测 11.2.3 民间融资行业
应用趋势预测 11.2.4 细分市场发展趋势预测 11.3 中国民间融资行业供需预测 11.3.1 中国民间
融资行业供给预测 11.3.2 中国民间融资行业需求预测 11.3.3 中国民间融资供需平衡预测 11.4
影响企业生产与经营的关键趋势 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 11.4.2 市场整合成长趋
势分析 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 11.4.5 科研

开发趋势及替代技术进展 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 中国民间融资行业投资前景 12.1 民间融资行业投资现状分析 12.1.1 民间融资行业投资规模分析 12.1.2 民间融资行业投资资金来源构成 12.1.3 民间融资行业投资项目建设分析 12.1.4 民间融资行业投资资金用途分析 12.1.5 民间融资行业投资主体构成分析 12.2 民间融资行业投资特性分析 12.2.1 民间融资行业进入壁垒分析 12.2.2 民间融资行业盈利模式分析 12.2.3 民间融资行业盈利因素分析 12.3 民间融资行业投资机会分析 12.3.1 产业链投资机会 12.3.2 细分市场投资机会 12.3.3 重点区域投资机会 12.3.4 产业发展的空白点分析 12.4 民间融资行业投资风险分析 12.4.1 民间融资行业政策风险 12.4.2 宏观经济风险 12.4.3 市场竞争风险 12.4.4 关联产业风险 12.4.5 产品结构风险 12.4.6 技术研发风险 12.4.7 其他投资风险 12.5 民间融资行业投资潜力与建议 12.5.1 民间融资行业投资潜力分析 12.5.2 民间融资行业最新投资动态 12.5.3 民间融资行业投资机会与建议 第十三章 中国民间融资企业投资战略分析 13.1 民间融资企业发展战略规划背景意义 13.1.1 企业转型升级的需要 13.1.2 企业做大做强的需要 13.1.3 企业可持续发展需要 13.2 民间融资企业战略规划制定依据 13.2.1 国家政策支持 13.2.2 行业发展规律 13.2.3 企业资源与能力 13.2.4 可预期的战略定位 13.3 民间融资企业战略规划策略分析 13.3.1 战略综合规划 13.3.2 技术开发战略 13.3.3 区域战略规划 13.3.4 产业战略规划 13.3.5 营销品牌战略 13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/407339.html>