

2023-2029年中国软件外包 服务行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软件外包服务行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包是指客户(即发包方)将软件项目中的部分工作转交给软件外包服务商(即接包方)开发的行为。由于软件行业具备高度化的特征,在网络和通信设施的基础之上,软件项目可在范围内分解任务、组织生产并最终组合,软件外包市场由此具备了发展的基础。在信息化浪潮的强烈推动下,软件产业在范围内已经发展成为一个规模庞大、最具活力的产业。而软件外包市场发展迅速,主要驱动因素即发达国家的IT企业填补人员缺口和降低人力成本的需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件外包服务行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录: 第一章 2014-2019年软件外包服务行业运行态势分析 15 第一节 2014-2019年服务外包市场现状调研 15 一、软件外包市场规模分析 15 二、外包成为企业IT服务战略趋势预测分析 15 三、软件外包行业领先主要国家和企业 16 四、亚太软件外包市场规模分析 16 五、欧美IT外包的主要业务模式分析 17 第二节 2014-2019年主要地区IT服务市场发展分析 17 一、2014-2019年日本IT外包市场分析 17 二、2014-2019年印度IT外包市场分析 18 三、菲律宾IT外包业的优劣势分析 19 四、法国的软件服务外包市场分析 20 五、中东欧地区IT外包产业发展现状调研 20 六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长 20 第三节 2019-2025年世界软件外包服务产业发展前景预测分析 20 第二章 2014-2019年中国软件外包服务行业运行环境分析 22 第一节 中国宏观经济环境分析 22 一、中国GDP增长情况分析 22 二、中国工业经济发展形势分析 23 三、中国全社会固定资产投资分析 23 四、中国社会消费品零售总额分析 24 五、中国城乡居民收入与消费分析 25 六、中国对外贸易发展形势分析 26 第二节 中国软件外包服务政策环境分析 27 一、中国软件产业相关政策分析 27 二、中国软件外包产业相关政策 28 三、中国地方政府促进软件外包相关政策 29 四、财政部公布补贴国际软件外包政策 31 五、中国金融服务外包产业的相关政策 31 第三节 中国软件外包服务社会环境分析 32 一、中国服务外包人才储备情况分析 32 二、服务外包基地与园区设施状况分析 32 第四节 2014-2019年中国软件行业发展环境分析 33 一、中国软件业经济运行状况分析 33 二、中国软件市场结构分析 34 三、中国软件市场品牌结构分析 34 四、中国软件出口总体情况分析 40 第三章 2014-2019年中国软件外包服务产业运行新形势分析 41 第一节 2014-2019年中国软件服务外包市场分析 41 一、中国软件服务外包产业发展特点 41 二、中国软件服务外包产业规模 42 三、中国软件服务外包市场结构 42 四、中国软件服务外包企业状况分析 43 第二节 2014-2019年中国软件外包服务部分地区新增长点分析 43 一、上海以浦东为“桥头堡” 43 二、大连打造“软件外包之都” 44 三

、西安“对日外包”为起点，并加速向欧美转移 44 四、广东主打“粤港澳合作” 45 第三节 2014-2019年中国软件外包服务市场运行动态分析 45 一、四川遂宁将建设软件外包产业园 45 二、中冶在北部新区布局软件外包基地 46 三、奥博杰天携手西安高新区扩建离岸软件外包基地 46 四、中国电科院中电普华软件外包基地在济南落户 47 第四节 2014-2019年中国软件外包服务部分地区发展分析 47 一、大连市软件外包产业发展分析 47 二、西安市软件外包产业发展分析 49 三、上海市软件外包产业发展分析 50 四、北京市软件外包产业发展分析 51 五、长沙市软件外包产业发展分析 51 六、成都市软件外包产业发展分析 52 七、厦门市软件外包产业发展分析 52 八、重庆市软件服务外包发展分析 53 九、深圳市软件服务外包发展分析 54 第四章 2014-2019年中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析 55 第一节 2014-2019年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析 55 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快 55 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高 55 第二节 2014-2019年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析 56 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构 56 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构 57 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业 58 四、中国本土研发型的软件外包企业 59 第三节 2014-2019年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析 60 一、直接经济贡献 60 二、创造就业机会 60 三、产生技术外溢效应 60 四、形成产业集群 61 五、培育国内软件市场等外部性效应 61 第四节 2014-2019年制约中国承接国际软件外包的因素分析 62 一、政府财税支持政策定位不明确 62 二、知识产权保护力度还有欠缺 62 三、高端人才依然比较紧缺 62 四、行业协会发展服务能力有待提高 63 五、融资环境需要改善 63 第五节 2014-2019年中国承接国际软件外包的政策建议 63 一、有针对性地提供财税支持 63 二、完善知识产权保护体系 64 三、进步加大人才储备 64 四、提高行业协会服务能力 64 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场 64 第五章 2014-2019年中国软件外包服务市场竞争分析 66 第一节 2014-2019年中国软件外包服务总体竞争现状分析 66 一、产业竞争程度分析 66 二、价格竞争分析 67 三、技术差异化竞争激烈 67 第二节 2014-2019年中国软件外包服务行业区域格局分析 68 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析 68 二、软件外包服务行业人才竞争格局分析 68 第三节 2014-2019年中国软件与IT服务外包并购态势分析 69 第四节 2014-2019年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析 70 第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析 72 第一节 IBM 72 一、公司简介 72 二、经营状况分析 72 三、IBM公司在华发展状况分析 73 四、IBM公司发展SWOT分析 73 五、IBM公司的金融服务解决方案 74 六、IBM公司未来软件开发新风向 74 第二节 HP 75 一、公司简介 75 二、惠普公司在华发展状况分析 75 三、公司经营状况分析 75 四、惠普软件外包业务发展状况分析 76 五、惠普深化在华发展策略 76 第三节 Infosys 77 一、公司简介 77 二、经营状况分析 77 三、Infosys公司在华业务发展状况分析 78 四、Infosys公司兼并与收购动态 79 五、Infosys公司应

对市场竞争策略 79 第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析 80 第一节 东软集团股份有限公司 80 一、企业基本状况分析 80 二、企业经营情况分析 80 三、企业经济指标分析 80 四、企业竞争力SWOT分析 81 五、企业发展战略及未来展望 82 第二节 浙大网新科技股份有限公司 83 一、企业基本状况分析 83 二、企业经营情况分析 84 三、企业经济指标分析 84 四、企业竞争力SWOT分析 85 五、企业发展战略及未来展望 86 第三节 中国软件与技术服务股份有限公司 87 一、企业基本状况分析 87 二、企业经营情况分析 88 三、企业经济指标分析 88 四、企业竞争力SWOT分析 89 五、企业发展战略及未来展望 90 第四节 文思海辉信息技术有限公司 90 一、企业基本状况分析 90 二、企业经营情况分析 92 三、文思信息公司SWOT分析 93 第五节 中软国际有限公司 93 一、企业基本状况分析 93 二、企业经营情况分析 93 三、企业发展战略及未来展望 94 第六节 软通动力信息技术（集团）有限公司 95 一、企业基本状况分析 95 二、企业经营情况分析 95 三、企业发展战略及未来展望 96 第七节 柯莱特信息技术有限公司 97 一、企业基本状况分析 97 二、柯莱特公司发展历程 97 三、柯莱特产品及服务状况分析 98 四、柯莱特经营状况分析 98 五、柯莱特公司SWOT分析 99 第八节 大连华信计算机技术股份有限公司 99 一、企业基本状况分析 99 二、大连华信发展历程 101 三、企业产品及服务状况分析 105 四、大连华信公司经营状况分析 106 五、华信公司SWOT分析 106 第九节 上海中和软件有限公司 107 一、公司基本状况分析 107 二、中和软件公司产品及服务 107 三、中和软件公司未来发展战略 109 第十节 方正国际软件有限公司 109 一、企业基本状况分析 109 二、方正国际软件发展历程 110 三、方正国际软件产品及服务状况分析 115 四、方正国际软件公司未来发展战略 116 第十一节 日电卓越软件科技（北京）有限公司 116 一、企业基本状况分析 116 二、日电卓越软件发展状况分析 117 三、日电卓越软件未来发展战略 117 第八章 2019-2025年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析 118 第一节 2019-2025年中国软件外包服务市场运行趋势预测 118 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸 118 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟 119 三、离岸服务外包的潜在市场规模巨大 119 四、产业链条在服务外包领域受到重视 119 五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点 120 第二节 2019-2025年中国软件外包服务市场预测分析 120 一、软件服务外包市场预测分析 120 二、离岸软件外包服务市场预测分析 121 第三节 2019-2025年中国软件外包服务市场盈利预测分析 121 第九章 2019-2025年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析 123 第一节 2019-2025年中国软件外包服务投资环境分析 123 第二节 2019-2025年中国软件外包服务投资机遇分析 124 一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包 124 二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔 124 三、制造业设计研发逐渐向发展中国家转移 124 四、独立软件商在中国增加研发投入 125 五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务 125 第三节 2019-2025年中国软件外包服务投资风险分析 125 一、产业政策风险 125 二、外包成本风险

125 三、软件质量风险 127 四、技术风险分析 127 第四节 2019-2025年中国软件外包服务投资策略及建议 127 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393269.html>