

2023-2029年中国汽车车灯 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车车灯行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车车灯是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要作用。汽车车灯的美观程度、光源类型和集成水平，直接反映了汽车的产品定位和价格水平。

本世纪以来汽车的电子化、智能化带动了车灯行业的发展，使得车灯承载了传统照明以外更多的功能。这种情况下，车灯不再单独工作，而是作为照明系统的一部分来实现新的功能。为了提高驾驶安全性，汽车行业已开发出自适应前照灯系统（AFS）和自适应远光灯（ADB），以及更加智能化的信号灯、贯通式后组合灯、车内氛围灯等。

2021年，日本小糸(Koito)、意大利马瑞利(Automotive Lighting)、法国法雷奥(Valeo)，德国海拉(Hella)、日本斯坦雷(Stanley)成为国际前五大汽车车灯龙头厂商。2017年全球汽车车灯市场规模322.1亿美元，同比增长1.4%；2018年全球汽车车灯市场规模330.5亿美元，同比增长2.6%；2019年全球汽车车灯市场规模336.1亿美元，同比增长1.7%；2020年全球汽车车灯市场规模303.2亿美元，同比增长-9.8%；2021年全球汽车车灯市场规模335.0亿美元，同比增长10.5%

2017年中国汽车车灯市场规模528.9亿元，同比增长4.3%；2018年中国汽车车灯市场规模522.0亿元，同比增长-1.3%；2019年中国汽车车灯市场规模496.7亿元，同比增长-4.8%；2020年中国汽车车灯市场规模493.7亿元，同比增长-0.6%；2021年中国汽车车灯市场规模578.6亿元，同比增长17.2%。

汽车车灯所属汽车零部件行业周期性基本与汽车行业周期性同步。目前车灯的技术趋势趋向于电子化、智能化。前照灯方面，随着LED前照灯的普及，前照灯向ADB、HD-ADB及DLP等功能发展，从而实现辅助驾驶、信息交流、人车交互等功能。后组合灯方面，由分离式后组合灯向贯穿式后组合灯发展趋势明显，贯穿式后组合灯增加了汽车尾部灯光的面积，使整车更美观，更具安全性。小灯方面，因消费者个性化的需求，室内氛围灯异军突起，成为新的增长点。与此同时，汽车外饰氛围灯，如：Logo灯及发光格栅也逐渐被各大主机厂认可并应用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车车灯行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车车灯行业界定

第一节 汽车车灯行业概述

一、汽车车灯定义

二、汽车车灯分类

三、新能源汽车智能车灯概述

第二节 汽车车灯行业发展历程

第二章 国际汽车车灯行业发展态势分析

第一节 国际汽车车灯行业总体情况

一、全球汽车车灯行业发展概述

二、全球汽车车灯市场格局

三、2018-2022年全球汽车车灯市场规模

第二节 汽车车灯重点产品及区域分析

第三节 国际汽车车灯行业发展前景预测

第三章 2022年中国汽车车灯行业发展环境分析

第一节 汽车车灯行业经济环境分析

第二节 汽车车灯行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业质量控制的法律法规和认证体系

三、相关行业政策环境

第四章 汽车车灯行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国汽车车灯技术发展特点

第二节 当前我国汽车智能车灯技术发展特点

第三节 我国汽车车灯研发、设计发展趋势

第五章 2018-2022年中国汽车车灯行业市场状况分析

第一节 中国汽车车灯行业发展分析

第二节 中国汽车车灯市场供需现状分析

一、汽车车灯市场供给状况

二、汽车车灯市场需求状况

第三节 中国汽车车灯市场规模与结构分析

一、2018-2022年中国汽车车灯行业市场规模

二、2021年中国汽车车灯行业市场结构

第四节 中国汽车车灯行业市场竞争格局

第六章 2018-2022年中国汽车车灯行业进出口情况

第一节 2018-2022年中国汽车车灯行业进口情况

第二节 2018-2022年中国汽车车灯行业出口情况

第三节 中国汽车车灯行业进出口挑战

第七章 2018-2022年中国汽车车灯行业经济运行

第一节 2018-2022年中国汽车车灯行业偿债能力

第二节 2018-2022年中国汽车车灯行业盈利能力

第三节 2018-2022年中国汽车车灯行业发展能力

第四节 2018-2022年汽车车灯制造企业数量分析

第八章 中国汽车车灯行业产品价格监测

第一节 汽车车灯市场价格特征

第二节 当前汽车车灯市场价格评述

第三节 影响汽车车灯市场价格因素分析

第四节 未来汽车车灯市场价格走势预测

第九章 2022-2023年汽车车灯行业上、下游市场分析

第一节 汽车车灯与整车行业关联性

第二节 汽车车灯上下游分析

第三节 汽车LED车灯产业链

一、LED车灯产业链

二、上游行业分析

三、行业下游分析

第十章 2018-2022年汽车车灯行业重点企业发展调研

第一节 华域视觉科技（上海）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 星宇股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、汽车车灯企业发展战略

第三节 长春海拉车灯有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业最新车灯技术及产品分析
- 四、汽车车灯企业发展战略

第四节 法雷奥市光（中国）车灯有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、汽车车灯企业发展战略

第十一章 汽车车灯行业风险及对策

第一节 2023-2029年汽车车灯行业发展环境分析

第二节 2023-2029年汽车车灯行业投资壁垒

- 一、客户资源壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、成本壁垒
- 四、质量认证壁垒

第三节 汽车车灯行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年汽车车灯行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车车灯行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年中国汽车车灯行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年对中国汽车车灯行业品牌的战略思考

一、提高我国汽车车灯企业核心竞争力的对策

二、影响汽车车灯企业核心竞争力的因素

三、提高汽车车灯企业竞争力的策略

第十三章 汽车车灯行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年汽车车灯行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第二节 汽车车灯项目投资建议

图表 1、汽车车灯分类 7

图表 2、新能源智能汽车车灯技术路线 8

图表 3、2021年全球汽车车灯市场企业份额占比 13

图表 4、2018-2022年全球汽车车灯市场规模统计 13

图表 5、2023-2029年全球汽车车灯市场规模预测 14

图表 6、各类光源性能对比 19

图表 7、2018-2022年中国汽车车灯市场规模 24

图表 8、2021年中国轿车销量TOP30前大灯搭载结构占比情况 25

- 图表 9、中国汽车车灯市场企业份额占比 26
- 图表 10、外资汽车车灯公司在国内的生产及研发布局 26
- 图表 11、2018-2022年中国汽车车灯进口量 28
- 图表 12、2018-2022年中国汽车车灯出口量 29
- 图表 13、2018-2022年中国汽车车灯偿债能力统计 30
- 图表 14、2018-2022年中国汽车车灯行业盈利能力 31
- 图表 15、2018-2022年中国汽车车灯发展能力统计 31
- 图表 16、2018-2022年中国汽车车灯规模企业数量 32
- 图表 17、2018-2022年中国汽车车灯价格指数 33
- 图表 18、各类汽车车灯分类及价格和技术路线 34
- 图表 19、2021年中国汽车车灯成本构成 35
- 图表 20、2023-2029年中国汽车车灯价格指数预测 35
- 图表 21、LED车灯产业链分析 38
- 图表 22、2014-2022年中国汽车销量及新能源汽车渗透情况 39
- 图表 23、2018-2022年华域视觉科技汽车车灯产销量 41
- 图表 24、2021年星宇股份主营业务收入构成 44
- 图表 25、2021年星宇股份主要车灯产销量 45
- 图表 26、乘用车车灯与整车厂主要产品配套情况 52
- 图表 27、商用车车灯与整车厂主要产品配套情况 53
- 图表 28、汽车车灯行业投资方向预测 63
- 图表 29、未来汽车车灯行业影响因素 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368415.html>