

# 2023-2029年中国互联网保 险行业分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网保险行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网保险行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：互联网保险行业发展背景分析

#### 1.1 互联网保险概述

##### 1.1.1 互联网保险定义

##### 1.1.2 互联网保险分类

##### 1.1.3 互联网保险渠道分析

##### 1.1.4 互联网保险产业链分析

#### 1.2 互联网保险必要性分析

##### 1.2.1 销售渠道分析

##### 1.2.2 政策规定分析

##### 1.2.3 发展意义分析

###### (1) 增加新渠道

###### (2) 扩大客户群

###### (3) 降低产品费率

###### (4) 提供个性化的产品

#### 1.3 中国互联网保险的过去与现状

##### 1.3.1 互联网保险发展历程

##### 1.3.2 互联网保险主要模式与特征

###### (1) 互联网保险模式

###### (2) 互联网保险主要特征

##### 1.3.3 互联网保险存在的问题

#### 1.4 互联网保险行业发展环境分析

##### 1.4.1 互联网保险行业政策环境

##### 1.4.2 互联网保险行业经济环境

###### (1) 国民经济增长趋势分析

(2) 居民收入储蓄状况分析

(3) 居民消费状况分析

(4) 金融市场运行环境

#### 1.4.3 互联网保险行业社会环境

(1) 网民规模分析

(2) 网购市场分析

(3) 消费需求分析

#### 1.4.4 互联网金融发展形势分析

(1) 互联网金融发展现状分析

(2) 互联网金融发展趋势

### 第2章：互联网保险行业经营情况分析

#### 2.1 互联网保险行业经营规模分析

##### 2.1.1 经营互联网保险业务公司数量

##### 2.1.2 互联网保险保费收入规模分析

##### 2.1.3 互联网保险渗透率分析

##### 2.1.4 互联网保险渠道收入占比分析

#### 2.2 互联网保险行业经营效益分析

##### 2.2.1 互联网保险行业经营成本分析

##### 2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析

#### 2.3 互联网保险行业险种结构及创新

##### 2.3.1 互联网保险行业险种结构特征

##### 2.3.2 互联网保险行业产品主要类别

(1) 车险、意外险等条款简单的险种

(2) 投资理财型保险产品

(3) “众筹”类健康保险

(4) 众安在线“参聚险”

##### 2.3.3 互联网保险行业企业产品创新情况

(1) 渠道革新

(2) 产品革新

#### 2.4 互联网保险行业竞争分析

##### 2.4.1 互联网保险企业保费排名

(1) 互联网人身险企业保费排名

- (2) 互联网财产险企业保费排名
- 2.4.2 互联网保险企业持牌情况分析
  - (1) 保险公司持牌情况
  - (2) 保险中介机构持牌情况
- 2.4.3 互联网保险与传统保险的竞争
- 2.4.4 互联网保险行业议价能力分析
- 2.4.5 互联网保险行业潜在威胁分析
- 2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响
  - 2.5.1 互联网保险产销影响分析
  - 2.5.2 互联网保险机会影响分析
  - 2.5.3 互联网保险场景影响分析
- 第3章：互联网财险细分市场运营情况分析
  - 3.1 互联网财险行业运营数据分析
    - 3.1.1 财产险行业基本面分析
    - 3.1.2 互联网财险公司数量规模
    - 3.1.3 互联网财险保费规模分析
    - 3.1.4 互联网财险地区保费收入
    - 3.1.5 互联网财险行业竞争格局
    - 3.1.6 互联网财险细分渠道运营分析
  - 3.2 互联网车险市场运营情况分析
    - 3.2.1 车险行业基本面分析
    - 3.2.2 车险行业销售渠道格局
    - 3.2.3 互联网车险保费收入分析
    - 3.2.4 互联网车险运营效益分析
    - 3.2.5 互联网车险行业竞争格局
    - 3.2.6 互联网车险行业创新动向
    - 3.2.7 互联网车险行业前景分析
      - (1) 获得车辆驾驶行为的数据
      - (2) 车险公司的配合
  - 3.3 互联网非车险市场运营情况分析
    - 3.3.1 互联网非车险行业基本面分析
    - 3.3.2 互联网非车险市场痛点分析

- (1) 过度依赖第三方平台
- (2) 产品同质化严重
- (3) 企业创新动力不足
- (4) 风险防范能力薄弱

### 3.3.3 互联网非车险产品热销情况

### 3.3.4 互联网非车险行业竞争格局

### 3.3.5 互联网非车险产品销售模式

### 3.3.6 互联网非车险行业前景分析

- (1) 销售渠道从保险公司走向第三方
- (2) 技术发展迅猛
- (3) 线上场景更加丰富
- (4) 风险管理需求旺盛

## 第4章：互联网人身险细分市场运营情况分析

### 4.1 互联网人身险行业运营数据分析

#### 4.1.1 互联网人身险发展概况

- (1) 业务规模
- (2) 企业规模

#### 4.1.2 互联网人身险投保业务结构

#### 4.1.3 互联网人身险行业竞争格局

#### 4.1.4 互联网人身险细分平台运营分析

### 4.2 互联网意外险市场运营情况分析

#### 4.2.1 意外险行业基本情况分析

#### 4.2.2 互联网意外险市场渗透率

#### 4.2.3 互联网意外险产品竞争格局

#### 4.2.4 互联网意外险营销模式创新

#### 4.2.5 互联网意外险行业前景分析

### 4.3 互联网健康险市场运营情况分析

#### 4.3.1 健康险行业基本情况分析

#### 4.3.2 互联网健康险市场渗透率

#### 4.3.3 互联网健康险产品竞争格局

#### 4.3.4 互联网健康险产品创新动向

#### 4.3.5 互联网健康险营销模式创新

#### 4.3.6 互联网健康险行业前景分析

### 4.4 互联网寿险市场运营情况分析

#### 4.4.1 寿险行业基本情况分析

#### 4.4.2 寿险行业竞争格局分析

#### 4.4.3 互联网寿险市场渗透率

#### 4.4.4 互联网寿险产品保费结构

#### 4.4.5 互联网寿险产品创新方向

#### 4.4.6 互联网寿险行业前景分析

## 第5章：互联网保险行业商业模式体系分析

### 5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

#### 5.1.1 险企直销网站建设现状分析

##### （1）官方网站直销模式含义

##### （2）官方网站直销模式规模

#### 5.1.2 自建官方网站需具备的条件

##### （1）充沛的现金流量

##### （2）丰富的产品体系

##### （3）运营和服务能力

#### 5.1.3 自建官方网站模式优劣势

#### 5.1.4 自建官方网站模式经典案例

##### （1）项目背景

##### （2）项目展示

##### （3）渠道价值

### 5.2 模式二：综合性电商平台模式

#### 5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

#### 5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

#### 5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势

#### 5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况

##### （1）淘宝平台保险业务经营情况

##### （2）苏宁平台保险业务经营情况

##### （3）京东平台保险业务经营情况

##### （4）小米平台保险业务经营情况

##### （5）腾讯平台保险业务经营情况

## 5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

## 5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

### 5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

### 5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

### 5.3.3 保险网络兼业代理运营动态情况分析

### 5.3.4 兼业代理开展网络销售的制约因素

### 5.3.5 兼业代理机构网销业务经营情况

(1) 中国东方航空网站

(2) 携程旅行网

(3) 芒果网

(4) 翼华科技

## 5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

### 5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

### 5.4.2 兼业代理开展网络销售的有利影响

### 5.4.3 保险专业中介机构开展网销准入门槛

### 5.4.4 保险专业中介机构垂直网站建设情况

### 5.4.5 保险专业中介代理模式存在的问题

(1) 产品单一

(2) 销售规模受到限制

(3) 运营模式有待创新

### 5.4.6 保险专业中介代理模式案例研究

(1) 慧择保险网

(2) 中民保险网

(3) 新一站保险网

## 5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

### 5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

### 5.5.2 专业互联网保险公司案例研究

### 5.5.3 专业互联网保险公司主要类型

(1) 产寿结合的综合性平台

(2) 专注财险或寿险的平台

(3) 纯互联网的“众安”模式

### 5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

## 第6章：海外互联网保险行业运营经验借鉴

### 6.1 海外互联网保险市场发展分析

#### 6.1.1 美国

- (1) 美国互联网保险市场现状
- (2) 美国互联网保险消费者特征
- (3) 美国移动互联网保险的发展
- (4) 美国互联网保险发展特点

#### 6.1.2 英国

- (1) 英国互联网保险发展背景
- (2) 英国互联网保险发展模式与阶段
- (3) 英国互联网保险发展趋势

#### 6.1.3 德国

- (1) 德国互联网保险法律体系
- (2) 德国互联网保险市场现状
- (3) 德国互联网保险模式创新

#### 6.1.4 日本

- (1) 日本互联网保险市场发展现状
- (2) 日本互联网保险发展原因
- (3) 日本互联网保险发展特点

#### 6.1.5 韩国

- (1) 韩国互联网保险市场发展现状
- (2) 韩国互联网保险市场概况
- (3) 韩国互联网保险发展特点
- (4) 韩国主要险企发展情况

#### 6.1.6 港台地区

- (1) 香港互联网保险市场概况
- (2) 台湾互联网保险市场概况

### 6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

#### 6.2.1 寿险——日本Life Net

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司互联网保险业务范畴
- (3) 公司销售模式与策略分析

(4) 公司互联网保险经营业绩

(5) 公司经营成功因素总结

#### 6.2.2 财险——美国Allstate

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司互联网保险经营业绩

#### 6.2.3 比价公司——英国Money Super Market

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

### 6.3 国外互联网保险发展的经验启示

#### 6.3.1 线上线下结合

#### 6.3.2 多方互利共赢

#### 6.3.3 提高服务品质

#### 6.3.4 增加平台互动

#### 6.3.5 拓展增值服务

## 第7章：互联网保险领先企业经营战略及业绩

### 7.1 财险公司网销经营战略及业绩

#### 7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展规划

(6) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司网销业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展规划

(6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.4 阳光财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.5 美亚财产保险有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.7 泰康在线财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

### 7.1.8 众安在线财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

## 7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

### 7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展成就
- (6) 公司网销业务发展规划
- (7) 公司网销业务经营优劣势

### 7.2.2 中国人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.2.3 平安人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营策略
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.2.5 太平人寿保险有限公司

- (1) 公司基本情况

- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.2.6 中国人民健康保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.2.7 平安健康保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营策略
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

### 7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

#### 7.3.1 中民保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.3.2 慧择保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.3.3 新一站保险网

- (1) 公司基本情况

- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.3.4 慧保网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

#### 7.3.5 大童网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

### 第8章：互联网保险行业发展趋势与投资建议

#### 8.1 移动互联网带来的机遇分析

##### 8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

- (1) 科技机遇
- (2) 合作机遇
- (3) 生态机遇

##### 8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

##### 8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

- (1) 基于移动互联网的统一通信平台
- (2) 基于移动互联网的财务与资产管理平台
- (3) 基于移动互联网的企业培训平台

#### 8.2 互联网保险行业发展前景预测

##### 8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

##### 8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

##### 8.2.3 互联网保险行业发展前景分析

#### 8.3 我国互联网保险的未来发展方向

##### 8.3.1 持牌互联网保险公司将迎黄金发展期

##### 8.3.2 互联网保险O2O生态圈初步成形

##### 8.3.3 “互联网+相互保险”模式落地

8.3.4 “长尾客户”成重要消费群体

8.3.5 专业人员作用凸显

8.3.6 金融科技深度应用

8.4 发展互联网保险应具备的条件

8.4.1 能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

8.4.2 管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7\*24小时在线客服系统

8.5 互联网保险行业风险防范对策

8.5.1 互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的逆选择风险
- (5) 行业面临的产品风险
- (6) 行业面临的其它风险

8.5.2 互联网保险行业风险防范对策

- (1) 制定标准
- (2) 科学规划
- (3) 强化管理
- (4) 注重建设

8.6 互联网保险行业投资机会与建议

8.6.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.6.2 互联网保险行业投资机会分析

8.6.3 互联网保险行业投资建议

- (1) 创新模式的改变
- (2) 大数据时代依托技术开发产品
- (3) 互联网销售意识的转变

#### 图表目录

- 图表1：互联网保险产品分类（按传统保险产品划分）
- 图表2：互联网保险产品分类（按服务类型划分）
- 图表3：互联网保险渠道的优势简介
- 图表4：传统保险渠道与互联网保险渠道比较
- 图表5：互联网保险产业链
- 图表6：互联网保险产业链环节和主要参与公司
- 图表7：2012-2021年保险中介渠道占比保险总销售情况（单位：%）
- 图表8：2021年各类保险中介渠道占比保险总销售情况（单位：%）
- 图表9：适合互联网渠道销售的产品一览
- 图表10：互联网改善保险产品的运作模式
- 图表11：国内互联网保险发展历程
- 图表12：互联网保险存在的问题简析
- 图表13：截至2021年互联网保险相关监管法规
- 图表14：2013-2021年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）
- 图表15：2014-2021年全国居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表16：中国居民储蓄变化情况（单位：%）
- 图表17：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表18：2014-2021年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表19：2014-2021年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）
- 图表20：2013-2021年中国网络购物用户规模（单位：亿人）
- 图表21：新时代网络购买者消费行为特征
- 图表22：互联网金融发展与监管历程
- 图表23：互联网金融合规与创新发展方向
- 图表24：2013-2021年我国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）
- 图表25：2013-2021年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）
- 图表26：2013-2021年中国互联网保险渗透率（单位：%）
- 图表27：2016-2021年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）
- 图表28：2016-2021年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表29：互联网保险节约成本的作用

图表30：2016-2021年众安在线财产保险股份有限公司经营利润统计表（单位：亿元）

图表31：2012-2021年互联网保险保费收入结构（单位：%）

图表32：众安在线“参聚险”开发新思路

图表33：我国常见的互联网保险渠道类型

图表34：2021年互联网人身保险规模保费前十名（单位：亿元）

图表35：2021年互联网财产保险规模保费前十名（单位：亿元）

图表36：可经营互联网保险业务的机构分类

图表37：部分互联网龙头企业保险牌照取得情况

图表38：互联网保险与传统保险竞争优势分析

图表39：2014-2021年全国财产保险费及增速（单位：亿元，%）

图表40：2015-2021年互联网财险业务参与主体数量（单位：家）

图表41：2014-2021年互联网财产保险费及增速（单位：亿元，%）

图表42：2016-2021年互联网财险保费规模情况（单位：亿元）

图表43：2021年互联网车险业务收入分地区排名TOP5（单位：亿元，%）

图表44：2021年互联网财产保险市场份额图（单位：%）

图表45：2021年互联网财产保险渠道结构（单位：%）

图表46：2014-2021年车险保费收入（单位：亿元）

图表47：中国车险行业销售渠道格局

图表48：2015-2021年互联网车险保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表49：2021年互联网车险行业累计保费收入市场份额图（单位：%）

图表50：2015-2021年互联网非车险保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表51：2021年互联网非车险市场份额图（单位：%）

图表52：2021年互联网非车险渠道分布（单位：%）

图表53：2014-2021年互联网人身险业务规模以及增速（单位：亿元，%）

图表54：2021年互联网人身险企业数量构成（单位：家）

图表55：2021年中、外资人身险公司互联网业务市场份额情况（单位：%）

图表56：2021年互联网人身险投保业务结构（单位：%）

图表57：2021年互联网人身险市场公司保费份额（单位：亿元，%）

图表58：2021年互联网人身险渠道结构（单位：亿元，%）

图表59：2014-2021年人身意外伤害险保费收入情况（单位：亿元）

图表60：2021年互联网意外险市场渗透率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：互联网意外险产品市场情况（单位：%）

图表62：2014-2021年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表63：2016-2021年互联网健康险市场渗透率变化情况（单位：亿元，%）

图表64：2021年互联网健康险产品保费规模占比情况（单位：%）

图表65：新华保险互联网健康险产品大数据营销示意图

图表66：2011-2021年我国寿险行业原保费收入规模情况（单位：亿元，%）

图表67：2021年国内前十位寿险公司市场份额（单位：%）

图表68：2021年互联网寿险市场渗透率情况（单位：亿元，%）

图表69：互联网寿险产品保费结构情况（单位：亿元，%）

图表70：2021年主要保险中介机构互联网寿险产品销售情况（单位：件）

图表71：国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况

图表72：自建官网模式的优劣势分析

图表73：众安在线官网调整内容

图表74：众安在线官网导航改版示意图

图表75：众安在线官网导航改版示意图

图表76：众安在线改版后页面总览

图表77：众安在线官网改版后一个月渠道数据（单位：%）

图表78：众安在线官网改版后大项活动渠道数据（单位：%）

图表79：国内主要电商平台与保险公司合作情况

图表80：综合性电商平台模式的优劣势分析

图表81：保险网络兼业代理机构主要类型简介

图表82：兼业代理开展网络销售的风险

图表83：兼业代理开展网络销售的优势

图表84：互联网保险业务开展条件

图表85：专业第三方保险代理平台简介

图表86：众安在线的股东优势

图表87：2021年众安在线经营情况（单位：亿元）

图表88：2017-2021年美国保险业从业人员、保险费收入变化情况（单位：万人，亿美元）

图表89：不同年龄使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）

图表90：不同收入使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）

图表91：美国网销保险消费人群分类

图表92：美国移动保险业务发展面临的挑战

图表93：美国互联网保险发展特点

图表94：英国保险市场分析

图表95：英国B2C互联网保险发展阶段简析

图表96：日本互联网保险发展特点汇总

图表97：2017-2021年香港保险业务变化情况（单位：亿港元，%）

图表98：香港互联网保险市场发展概况

图表99：2017-2021年台湾保险业务变化情况（单位：亿新台币，%）

图表100：台湾互联网保险市场发展概况

图表101：日本Life Net生命保险株式营销策略

图表102：日本Life Net经营方针

图表103：美国好事达保险公司互联网保险业务范畴

图表104：2017-2021年好事达保险公司经营状况（单位：亿美元）

图表105：2017-2021年好事达保险公司保费收入（单位：亿美元，%）

图表106：英国Money Super Market保险业务范围

图表107：国外互联网保险发展的经验启示

图表108：InsWeb经验启示

图表109：完善第三方网络保险平台的发展短板措施

图表110：中国人民财产保险股份有限公司基本资料

图表111：中国人民财产保险股份有限公司网销经营模式

图表112：2016-2021年中国人民财产保险股份有限公司保险业务收入情况（单位：亿元，%）

图表113：2021年中国人民财产保险股份有限公司互联网财产保险业务收入（单位：亿元，%）

图表114：2016-2021年中国人民财产保险股份有限公司赔付支出情况（单位：亿元，%）

图表115：2016-2021年中国人民财产保险股份有限公司经营利润统计表（单位：亿元）

图表116：中国人民财产保险股份有限公司网销业务发展规划简析

图表117：中国人民财产保险股份有限公司经营优劣势

图表118：中国平安财产保险股份有限公司基本资料

图表119：2016-2021年中国平安财产保险股份有限公司保险业务收入情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379670.html>