

2023-2029年中国工具行业 分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工具行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工具原指工作时所需用的器具，后引申为达到、完成或促进某一事物的手段。工具是一个相对概念，因为其概念不是一个具体的物质，所以只要能使物质发生改变的物质，相对于那个能被它改变的物质而言就是工具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工具行业分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了工具行业市场发展环境、工具整体运行态势等，接着分析了工具行业市场运行的现状，然后介绍了工具市场竞争格局。随后，报告对工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了工具行业发展趋势与投资预测。您若想对工具产业有个系统的了解或者想投资工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工具市场概述

第一节 工具市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

第二节 工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节 工具市场政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第四节 主要原材料市场供应变化状况分析

第二章 中国工具行业分析

第一节 行业运行数据分析

一、2017-2022年金属工具制造业经济指标

二、2017-2022年电动工具产量

三、2017-2022年电焊机的产量

四、2017-2022年主要材料产量

第二节 2022年工具所属行业区域市场分析

- 一、2022年南通工具产业发展分析
- 二、2022年靖安工具产业发展分析
- 三、2022年余姚工具产业发展分析
- 四、2022年阳江工具产业发展分析
- 五、2022年启东工具产业发展分析
- 六、2022年永康工具产业发展分析
- 七、2022年龙观工具产业发展分析
- 八、2022年后巷工具产业发展分析
- 九、2022年张家港工具产业发展分析

第三章 国外工具行业发展分析

第一节 主要国家地区工具市场分析

- 一、美国五金工具市场规模
- 二、美国市场五金工具销量
- 三、美国工具市场需求分析
- 四、瑞典工具市场情况分析
- 五、俄罗斯工具市场的商机
- 六、非洲五金市场开拓分析

第二节 次贷危机对中国出口的影响

- 一、次贷危机全记录
- 二、次贷风波已转入第二阶段
- 三、次贷危机对中国出口的影响
- 四、贸易战对五金企业影响分析
- 五、次贷危机对五金工具出口的影响
- 六、国产工具企业应对策略分析
- 七、我国手动工具应对策略分析
- 八、中国工具企业发展的主攻战场
- 九、五金工具行业国内市场渠道分析
- 十、出口转内销需要注意的主要问题

第四章 我国工具行业出口情况分析

第一节 我国工具行业出口分析

- 一、两岸手动工具市场贸易分析

二、欧美亚主导我国电动工具出口市场

三、2022年上半年工具产品出口情况分析

四、2022年我国木制工具进出口情况分析

第二节 我国工具产品出口数据分析

一、2017-2022年我国手动工具出口分析

二、2017-2022年我国组合工具出口分析

三、2017-2022年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析

四、2017-2022年我国刀具产品出口分析

五、2017-2022年我国其他工具出口分析

六、2017-2022年我国照明工具出口分析

第五章 关联产业发展分析

第一节 钢材行业发展分析

一、2022年钢铁行业利润情况

二、2022年钢铁行业出口分析

三、2022年钢铁价格走势分析

四、2022年钢铁行业发展趋势

第二节 硬质材料行业发展分析

一、2022年世界硬质材料研究进展

二、2022年我国超硬材料研究进展

三、2022年超硬材料新品推出情况

四、我国超硬材料行业的发展前景

第六章 工具细分市场分析

第一节 手动工具市场分析

一、国外手动工具发展经验

二、中国手动工具发展分析

三、手动工具市场转型分析

四、手动工具未来发展方向

五、手动工具产业发展策略

第二节 气动工具市场分析

一、气动工具的使用优点

二、气动、电动工具的比较

三、我国气动工具市场现状

四、气动工具市场品牌格局

五、气动工具用户购买行为

六、获取气动工具信息分析

七、气动工具市场前景分析

第三节 电动工具市场分析

一、电动工具造型设计分析

二、我国电动工具行业出口大势简析

三、我国电动工具行业出口现状分析

四、我国电动工具出口的反倾销动态

五、我国电动工具行业出口前景分析

六、我国电动工具行业成本压力分析

七、我国电动工具行业持续发展建议

八、我国电动工具出口要注意的问题

九、2022年出口退税调整带来的利好

第四节 金刚石工具市场分析

一、金刚石工具行业概况

二、我国金刚石工具研制情况

三、中国金刚石工具产业发展前景

第五节 照明工具市场分析

一、2022年照明行业产销情况分析

二、2022年照明灯具外销市场分析

三、2022年照明产业内销市场分析

四、2022年照明行业竞争情况分析

五、2022年照明行业政策优势分析

六、2022年中国照明行业发展趋势

第六节 量具市场分析

一、国外仪器发展特点

二、量具市场潜力分析

三、量具市场机遇分析

第七节 刀具市场分析

一、中国刀具市场情况分析

二、刀具市场需求的新研读

三、刀具市场增长潜力分析

四、刀具行业发展趋势分析

五、世界刀具市场发展趋势

六、未来刀具市场发展处境

七、刀具业存在问题及应对

八、2022年出口退税政策带来的利好

第七章 中国工具行业市场竞争态势分析

第一节 竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

第二节 区域与企业竞争分析

一、区域与企业竞争格局

二、区域与企业发展潜力

三、主要消费行业发展情况及影响

第三节 行业发展中的焦点问题

第八章 工具行业主要企业分析

第一节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、在华投资情况

三、中国市场战略

四、发展状况

第二节 杭州巨星科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、技术发展

四、品牌发展

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营发展状况

四、受钢价影响情况

第四节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、上市进展

三、引资情况

四、信息化建设

第五节 山东威达机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业受经济的影响

第九章 工具行业发展环境与前景

第一节 工具行业政策

一、我国将加强五金工具行业税源原理

二、政策倾斜力度调整对工具业的影响

三、2022年牵涉到工具进出口的政策调整

四、2022年五金工具出口退税的影响分析

五、2022年关于五金行业的技术开发专项

六、2022年工具行业进口政策分析

第二节 工具行业标准

一、工具标准（手工具、电动工具等）

二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准）

三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准

四、可移式电动工具安全标准(国标)发布

五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台

六、电动工具产品强制执行新版标准

七、全国五金行业（筒灯）出台新标准

八、2022年将制订仪器仪表行业强制性标准

九、2022年手持操作马达电动工具等标准发布

第三节 2022年机床工具所属行业经济运行分析

一、2022年产值与库存分析

二、2022年进口与出口分析

三、2022年成本与利润分析

四、2022年投资情况与重点

第四节 我国工具行业发展前景分析

一、五金工具的市场前景分析

二、左撇子五金工具前景分析

三、手动工具行业的前景分析

四、我国手工具海外市场潜力

五、电动工具发展的长远目标

六、小型电动农业工具市场潜力

七、五金工具市场发展方向

八、我国工具出口增长潜力

九、工具五金行业发展趋势

十、2022年硬质合金工具需求预测

第十章 2023-2029年中国工具行业发展策略分析

第一节 工具行业发展的不利因素

一、宏观调控

二、竞争压力大

三、出口不利因素

第二节 工具行业发展的有利因素

一、下游需求

二、产品结构调整

三、未来发展机遇和挑战

四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇

第三节 中国工具行业发展策略分析

一、中国五金工具行业思考

二、五金工具产业发展策略

三、五金工具发展细分策略

四、手工工具发展品牌策略

五、中国工具企业竞争策略

六、工具行业创新策略分析

七、中国工具业国际化途径

八、中国工具工业发展战略的思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409440.html>