

2023-2029年中国卫生巾行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国卫生巾行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫生巾行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 全球一次性卫生用品行业运行分析

第二节 2022-2023年中国一次性卫生用品行业市场运行格局

- 一、一次性卫生用品市场发展历程分析
- 二、一次性卫生用品市场规模
- 三、婴儿纸尿裤市场分析
- 四、成人失禁用品市场动态分析

第三节 2023-2029年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

- 一、大环境变化对卫生用品市场的影响
- 二、消费群体和产品细分化
- 三、发达国家与发展中国家市场发展趋势

第二章 2022年中国卫生巾行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国卫生巾市场政策环境分析

第三节 中国卫生巾市场技术环境分析

第三章 中国卫生巾产业运行态势分析

第一节 近年中国卫生巾市场动态分析

第二节 中国卫生巾制造业运行总况

- 一、核心原材料基本依靠进口
- 二、外资品牌占据高端市场
- 三、国产设备达到国际水平
- 四、替代性用品在中国不受欢迎

第三节 中国卫生巾市场透析

- 一、中国卫生巾市场消费量逐年递增
- 二、中国卫生巾品牌渗透率分析
- 三、品牌价格走势及同比分析

第四节 2022-2023年中国一次性卫生用品产业存在的问题

- 一、监管体制尚待完善，行业标准有待提升
- 二、行业信息化管理水平滞后

第四章 2019-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2019-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、利润总额增长
- 四、投资资产增长性
- 五、行业从业人数调查分析

第二节 2019-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2023-2029年卫生巾及其他纸制品制造盈利能力预测

第三节 2019-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2023-2029年卫生巾及其他纸制品制造产品产销预测

第四节 2019-2022年卫生巾及其他纸制品制造出口交货值数据

第五章 2017-2022年中国卫生巾进、出口贸易数据统计分析

第一节 2017-2022年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及其他产品出口统计

第二节 2017-2022年中国任何材料制的卫生巾（护垫）及其他产品进口统计

第三节 中国任何材料制的卫生巾（护垫）及其他产品进、出口主要来源地及出口目的地

第六章 2022-2023年中国卫生巾消费深度调研

第一节 消费者基本情况

- 一、消费者年龄
- 二、消费者婚姻状况
- 三、消费者收入情况

第二节 2022-2023年中国消费者消费行为调研

- 一、消费者对卫生巾品牌销售情况调研
- 二、消费者对卫生巾新品谁知渠道及关注程度
- 三、消费者对卫生巾包装规格偏好（片）
- 四、消费者常用日用卫生巾的款式
- 五、您喜欢什么组合的卫生巾包装
- 六、卫生巾包装对消费的影响调研
- 七、消费者对卫生巾价格敏感度调研
- 八、影响消费者选购的因素调研

第三节 消费者对卫生巾产品新功能诉求

第七章 2019-2022年中国卫生巾市场销售策略分析

第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型

第二节 2019-2022年中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节 2019-2022年中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2019-2022年卫生巾市场营销案例分析

- 一、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 二、金佰利在中国的复活

第五节 2019-2022年卫生巾市场营销策略分析

- 一、锁定目标人群消费水平
- 二、定位突出产品功能
- 三、推出产品的独特概念
- 四、市场传播渠道及方式

第八章 2022-2023年中国卫生巾市场竞争新格局透析

第一节 2022-2023年中国一次性卫生用品市场竞争形成

第二节 2022-2023年外资企业市场竞争力分析

一、国际品牌的三国演义

二、跨国日化巨头加速中国卫生巾市场布局

第三节 2022-2023年中国卫生巾产业集中度

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2023-2029年中国卫生巾行业竞争趋势分析

第九章 2019-2022年中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 佛山景兴卫生用品有限公司（ABC）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海尤妮佳有限公司（苏菲）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宝洁集团（护舒宝）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 强生（娇爽）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 恒安（中国）卫生用品有限公司（安尔乐-七度空间-安乐）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 福建恒利集团有限公司（好舒爽）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 美国金佰利公司（舒而美-高洁丝-得伴）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海脱普日用化学品（中国）有限公司（柔柔）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 日本花王（乐而雅）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 湖北丝宝股份有限公司（洁婷）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2023-2029年中国卫生巾行业投资机会与风险规避指引

第一节 近几年中国卫生巾市场投资概况

一、中国卫生巾市场投资特性

二、中国卫生巾业投资周期分析

三、中国卫生巾投资环境分析

第二节 2023-2029年中国卫生巾行业投资机会分析

- 一、中国卫生巾市场规模庞大
- 二、中国女性卫生用品市场预测

第三节 2023-2029年中国卫生巾行业投资风险预警

- 一、资金规模风险
- 二、市场竞争风险
- 三、质量风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威投资建议

第十一章 2023-2029年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国卫生巾行业发展前景分析

- 一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 二、中国婴儿纸尿裤市场趋势前景预测
- 三、中国湿巾市场趋势前景预测
- 四、中国生活用纸市场趋势前景预测

第二节 2023-2029年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

- 一、卫生用品正朝两个趋势发展
- 二、卫生巾新产品趋势探析

第三节 2023-2029年中国卫生巾市场前景预测分析

- 一、一次性卫生用品市场规模预测
- 二、卫生巾市场技术预测
- 三、卫生巾市场规模预测分析

第四节 2023-2029年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表 1：2019-2022年全球一次性卫生用品细分产品规模统计表（亿美元） 8

图表 2：2022-2023年中国一次性卫生用品市场构成 10

图表 3：2019-2022年中国婴儿纸尿裤（含尿片）市场规模 11

图表 4：2019-2022年中国成人失禁用品市场规模 12

图表 5：中国生产总值增长速度（季度同比）（%） 15

- 图表 6：卫生巾类行业技术标准 19
- 图表 7：卫生巾类行业法律法规 20
- 图表 8：2019-2022年中国卫生巾（含护垫）市场规模 22
- 图表 9：卫生巾及护垫市场稳定增长 25
- 图表 10：卫生巾市场渗透率较高 26
- 图表 11：卫生巾出厂价格逐年提升 27
- 图表 12：卫生护垫出厂价格逐年提升 27
- 图表 13：2019-2022年我国卫生巾行业企业数量分析 30
- 图表 14：2019-2022年我国卫生巾行业亏损面分析 31
- 图表 15：2019-2022年我国卫生巾行业利润总额增长分析 31
- 图表 16：2019-2022年我国卫生巾行业投资资产分析 32
- 图表 17：2019-2022年我国卫生巾行业从业人数分析 32
- 图表 18：2019-2022年我国卫生巾行业销售利润率分析 33
- 图表 19：2019-2022年我国卫生巾行业销售毛利率分析 33
- 图表 20：2019-2022年我国卫生巾行业资产利润率分析 34
- 图表 21：2023-2029年我国卫生巾及其他纸制品制造盈利能力预测 34
- 图表 22：2019-2022年我国卫生巾行业工业总产值分析 35
- 图表 23：2019-2022年我国卫生巾行业工业销售产值分析 35
- 图表 24：2019-2022年我国卫生巾行业产销率调查 36
- 图表 25：2023-2029年我国卫生巾产销预测 36
- 图表 26：2017-2022年卫生巾及其他纸制品制造出口交货值数据 37
- 图表 27：2017-2022年任何材料制的卫生巾（护垫）等出口数据 38
- 图表 28：2017-2022年任何材料制的卫生巾（护垫）等进口数据 38
- 图表 29：2022-2023年任何材料制的卫生巾（护垫）进口主要来源地及出口目的地 39
- 图表 30：2022-2023年任何材料制的卫生巾（护垫）出口主要来源地及出口目的地 40
- 图表 31：2022-2023年卫生巾行业消费者婚姻状况调查 42
- 图表 32：2022-2023年卫生巾行业消费者收入情况调查 42
- 图表 33：2022-2023年消费者对卫生巾品牌销售情况调研 43
- 图表 34：2022-2023年消费者对卫生巾新品谁知渠道及关注程度 44
- 图表 35：2022-2023年消费者对对卫生巾包装规格偏好（片） 44
- 图表 36：消费者常用日用卫生巾的款式分析 45
- 图表 37：您喜欢什么组合的卫生巾包装 46

图表 38：卫生巾包装对消费的影响调研 46

图表 39：消费者对卫生巾价格敏感度调研 47

图表 40：影响消费者选购的因素调研 47

图表 41：卫生巾市场各销售终端销售额占比（2022-2023年） 50

图表 42：2022-2023年全国主要卫生巾厂商商超渠道市场份额 64

图表 43：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 44：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 68

图表 45：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 68

图表 46：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司资产负债率变化情况 68

图表 47：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司产权比率变化情况 69

图表 48：2019-2022年佛山景兴卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 49：2019-2022年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 71

图表 50：2019-2022年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 51：2019-2022年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 52：2019-2022年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 72

图表 53：2019-2022年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况 72

图表 54：2019-2022年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 72

图表 55：2019-2022年宝洁集团固定资产周转次数情况 75

图表 56：2019-2022年宝洁集团流动资产周转次数变化情况 75

图表 57：2019-2022年宝洁集团销售毛利率变化情况 76

图表 58：2019-2022年宝洁集团资产负债率变化情况 76

图表 59：2019-2022年宝洁集团产权比率变化情况 76

图表 60：2019-2022年宝洁集团总资产周转次数变化情况 77

图表 61：2019-2022年强生(中国)有限公司固定资产周转次数情况 79

图表 62：2019-2022年强生(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 63：2019-2022年强生(中国)有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 64：2019-2022年强生(中国)有限公司资产负债率变化情况 80

图表 65：2019-2022年强生(中国)有限公司产权比率变化情况 80

图表 66：2019-2022年强生(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 67：福建恒安集团公司主要经营数据指标分析 82

图表 68：2019-2022年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 69：2019-2022年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 70 : 2019-2022年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 71 : 2019-2022年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况 85

图表 72 : 2019-2022年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况 85

图表 73 : 2019-2022年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 74 : 2019-2022年美国金佰利公司固定资产周转次数情况 87

图表 75 : 2019-2022年美国金佰利公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 76 : 2019-2022年美国金佰利公司销售毛利率变化情况 88

图表 77 : 2019-2022年美国金佰利公司资产负债率变化情况 88

图表 78 : 2019-2022年美国金佰利公司产权比率变化情况 89

图表 79 : 2019-2022年美国金佰利公司总资产周转次数变化情况 89

图表 80 : 近几年上海脱普日用化学品(中国)有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 81 : 上海脱普日用化学品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 82 : 2019-2022年上海脱普日用化学品(中国)有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 83 : 2019-2022年上海脱普日用化学品(中国)有限公司资产负债率变化情况 92

图表 84 : 2019-2022年上海脱普日用化学品(中国)有限公司产权比率变化情况 93

图表 85 : 上海脱普日用化学品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 86 : 2019-2022年日本花王固定资产周转次数情况 95

图表 87 : 2019-2022年日本花王流动资产周转次数变化情况 95

图表 88 : 2019-2022年日本花王销售毛利率变化情况 96

图表 89 : 2019-2022年日本花王资产负债率变化情况 96

图表 90 : 2019-2022年日本花王产权比率变化情况 96

图表 91 : 2019-2022年日本花王总资产周转次数变化情况 97

图表 92 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 93 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 94 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 95 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司资产负债率变化情况 99

图表 96 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司产权比率变化情况 100

图表 97 : 2019-2022年湖北丝宝股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 98 : 中国卫生巾市场占据女性卫生用品市场份额 104

图表 99 : 中国卫生巾市场现状 105

图表 100 : 中国女性卫生用品市场零售额统计和预测 105

图表 101 : 2023-2029年中国卫生巾(含护垫)市场规模预测 120

图表 102 : 2023-2029年中国卫生巾（含护垫）市场盈利预测 121
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342558.html>