

2023-2029年中国助听器行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国助听器行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

助听器是一种有利于改善听力残疾者听觉障碍，提高和他人会话交际能力的工具、装置、设备和仪器等。助听器由传声器、耳机、放大器、音量调控和电源等部分组成。

我国本土助听器的发展历史较早，可分为三个阶段：20世纪80年代末90年代初为第一阶段，主要以柜台式销售为主；到90年代中、后期，开始引进助听器验配，行业进入一个相对规范和科学化的阶段；21世纪初至今为第三阶段，助听器零售市场进入多品牌销售的阶段，市场竞争日趋激烈。

2017年我国助听器产量为1925.2万个，2018年受出口订单快速增长的影响，我国助听器产量增长至2622.8万个，2019年我国助听器产量为2895.7万个，2020年助听器产量降至2402.4万个，2020年我国助听器需求量1363.4万个。

2019年我国助听器市场规模约52.72亿元，2020年市场规模达58.21亿元。从细分市场规模来看，2020年我国盒式助听器市场规模为15.43亿元；耳背式助听器规模20.23亿元；深耳道式助听器规模18.38亿元；其他助听器规模4.17亿元。

根据国家食品药品监督管理局统计数据：截至2021年3月底我国共有170个助听器产品注册了国家食品药品监督管理局的批文，当中国产助听器产品168个，进口助听器产品2个。随着国内助听器行业生产企业数量的增加，具备生产标准条件的企业数量也越来越多，现有企业之间竞争较为激烈。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国助听器行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 助听器行业界定

第一节 助听器行业定义

第二节 助听器行业基本特点

第三节 助听器行业产业链分析

第二章 2022年中国助听器行业发展环境分析

第一节 助听器行业经济环境分析

第二节 助听器行业政策环境分析

一、助听器行业相关政策

二、助听器行业相关标准

第三节 助听器行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外助听器行业发展概况

第一节 国外助听器行业发展历程

第二节 国外助听器行业发展现状

第三节 国外助听器主要企业运行分析

第四节 国外助听器行业发展走势

第四章 2022-2023年中国助听器行业现状分析

第一节 助听器行业发展特点

第二节 中国助听器行业发展现状

第五章 2018-2022年中国助听器行业市场供需状况分析

第一节 中国助听器市场供给状况

一、中国助听器产量分析

二、中国助听器产量预测

第二节 中国助听器市场需求状况

一、中国助听器需求分析

二、中国助听器需求预测

第三节 助听器行业市场供需平衡状况分析

第六章 助听器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国助听器技术发展现状

第二节 提高我国助听器技术的对策

第三节 助听器产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国助听器行业进、出口情况

第一节 助听器进口分析

第二节 助听器出口分析

第八章 2018-2022年中国助听器行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国助听器行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国助听器价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年助听器行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年助听器行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国助听器行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国助听器行业发展能力

第四节 2018-2022年中国助听器规模企业统计

第十一章 助听器行业竞争格局分析

第一节 中国助听器行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国助听器行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 助听器市场集中度分析

一、中国助听器企业分布

二、中国助听器企业市场集中度

三、中国助听器消费区域分布

第十二章 2019-2022年助听器行业重点企业调研分析

第一节 西门子听力仪器（苏州）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第二节 优利康听力技术（苏州）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第四节 峰力听力技术（上海）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第五节 丽声助听器（福州）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第六节 江苏贝泰福医疗科技有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第七节 唯听助听器（上海）有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、助听器产销情况分析

四、助听器企业发展战略

第十三章 2023-2029年助听器发展策略分析

第一节 助听器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 助听器行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年助听器行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国助听器行业投资环境分析

第二节 助听器行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 助听器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 助听器项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

部分图表目录:

图表：助听器结构框图

图表：助听器行业主要法律法规

图表：中国助听器市场集中度

图表：2018-2022年中国助听器产量统

图表：2023-2029年中国助听器产量预测

图表：2018-2022年中国助听器需求量统计

图表：2023-2029年中国助听器市场需求预测

图表：2018-2022年中国助听器供需量统计

图表：2017-2022年中国助听器进口量统计

图表：2017-2022年中国助听器出口量统计

图表：2018-2022年华北地区助听器需求量统计

图表：2018-2022年东北地区助听器需求量统计

图表：2018-2022年华东地区助听器需求量统计

图表：2018-2022年中南地区助听器需求量统计

图表：2018-2022年西部地区助听器需求量统计

图表：2018-2022年中国助听器价格指数统计

图表：中国助听器价格情况

图表：中国助听器2023-2029年价格指数

图表：2018-2022年中国助听器行业偿债能力统计

图表：2018-2022年中国助听器行业盈利能力统计

图表：2018-2022年中国助听器行业发展能力统计

图表：中国助听器行业对上游议价能力分析

图表：中国助听器行业对下游议价能力分析

图表：中国助听器消费区域分布

图表：2019-2022年助听器重点公司A产销量

图表：2019-2022年助听器重点公司B产销量

图表：2019-2022年助听器重点公司C产销量

图表：2019-2022年助听器重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国助听器市场规模增长预测

图表：助听器行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344972.html>