

# 2023-2029年中国基金会行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国基金会行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国基金会行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在经济快速发展过程中，贫富差距不断加大，进行财富再分配的社会需求愈发强烈，再加上企业社会责任意识的觉醒、公共形象的维护需求，政府政策及资金支持，基金会发展如火如荼。尤其在《基金会管理条例》出台后，非公募基金会发展速度已经远远超过公募基金会。随着基金会行业竞争的不断加剧，国内优秀的基金会愈来愈重视对行业的研究，特别是对机构运营模式和资产保值增值的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的基金会品牌迅速崛起，逐渐成为基金会行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对基金会行业跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了基金会发展背景与发展环境；美国基金会发展状况与运作；中国基金会发展规模与竞争格局；中国基金会成立及运营模式；中国高校基金会发展及持续运营；中国企业基金会发展及持续运营；国内外领先基金会发展及运作；中国基金会发展趋势及前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个基金会行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

### 第1章：基金会发展综述

#### 1.1 基金会的定义、分类及基本属性

##### 1.1.1 基金会定义

（1）大陆法系如何定义

（2）英美法系如何定义

（3）中国如何定义

##### 1.1.2 基金会分类

（1）美国基金会分类

（2）中国基金会分类

#### 1.2 基金会的产权特征及治理结构分析

### 1.2.1 基金会产权特征分析

### 1.2.2 基金会治理结构分析

#### (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析

#### (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

### 1.3 基金会发展环境PEST分析

#### 1.3.1 基金会发展政策环境分析

##### (1) 基金会管理体制分析

##### (2) 基金会主要政策及法律法规分析

#### 1.3.2 基金会发展经济环境分析

#### 1.3.3 基金会发展社会环境分析

#### 1.3.4 基金会发展技术环境分析

## 第2章：美国基金会发展状况及运作分析

### 2.1 美国基金会发展状况分析

#### 2.1.1 美国基金会数量规模分析

##### (1) 美国基金会数量总体规模分析

##### (2) 不同类型基金会数量规模分析

#### 2.1.2 美国基金会资产规模分析

##### (1) 美国基金会资产规模分析

##### (2) 不同类型基金会资产规模分析

##### (3) 美国基金会资产规模排名

##### (4) 大资产基金会数量分析

#### 2.1.3 美国基金会捐赠规模分析

##### (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析

##### (2) 美国基金会捐赠规模分析

##### (3) 美国基金会捐赠规模排名

##### (4) 2014年美国十大慈善捐赠

#### 2.1.4 美国基金会获赠规模分析

##### (1) 美国基金会获赠规模分析

##### (2) 不同类型基金会获赠规模分析

##### (3) 美国基金会获赠规模排名

#### 2.1.5 美国独立基金会发展分析

- (1) 独立基金会的发展趋势
- (2) 独立基金会的慈善支出分析
- (3) 独立基金会的行政管理费用分析

#### 2.1.6 美国企业基金会发展分析

- (1) 企业基金会的数量规模分析
- (2) 企业基金会的资产规模分析
- (3) 企业基金会的捐赠规模分析
- (4) 企业基金会的捐赠领域分析

### 2.2 美国基金会的理事会运作模式分析

#### 2.2.1 理事会成员的构成分析

#### 2.2.2 理事会成员的招募分析

#### 2.2.3 理事会的职责分析

#### 2.2.4 理事的权利分析

#### 2.2.5 理事会成员的管理分析

#### 2.2.6 理事会议程分析

#### 2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析

#### 2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析

### 2.3 美国基金会发展对我国的启示

#### 2.3.1 美国基金会发展借鉴分析

- (1) 美国基金会发展的国情和新思潮
- (2) 对中国基金会发展的启示

#### 2.3.2 培育与监督管理借鉴分析

- (1) 美国基金会的组织管理
- (2) 对中国基金会发展的启示

#### 2.3.3 财政策借鉴分析

- (1) 美国基金会的财税政策
- (2) 对中国基金会发展的启示

#### 2.3.4 监督制度借鉴分析

- (1) 美国基金会的监督制度
- (2) 对中国基金会发展的启示

#### 2.3.5 社会组织建设借鉴分析

- (1) 美国基金会的权利和地位

## (2) 对中国基金会发展的启示

### 第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析

#### 3.1 基金会发展规模分析

##### 3.1.1 基金会数量规模分析

##### 3.1.2 基金会从业人员规模分析

##### 3.1.3 基金会资产规模分析

##### 3.1.4 基金会收入规模及结构分析

##### 3.1.5 基金会支出规模及结构分析

#### 3.2 基金会竞争格局分析

##### 3.2.1 基金会全国竞争格局分析

###### (1) 基金会净资产竞争格局分析

###### (2) 基金会捐赠收入竞争格局分析

###### (3) 基金会公益支出竞争格局分析

##### 3.2.2 基金会区域竞争格局分析

###### (1) 基金会数量区域竞争格局分析

###### (2) 基金会净资产区域竞争格局分析

###### (3) 基金会收入区域竞争格局分析

###### (4) 基金会公益支出区域竞争格局分析

#### 3.3 基金会活动领域分析

#### 3.4 基金会信息披露情况分析

##### 3.4.1 中基透明指数FTI解读

###### (1) 含义

###### (2) 用途

###### (3) 设计原则

###### (4) 指标评价及计算方法

##### 3.4.2 全国基金会FTI走势分析

##### 3.4.3 基金会FTI地区排名情况

#### 3.5 基金会区域市场分析

##### 3.5.1 江苏省基金会市场分析

###### (1) 江苏省基金会发展规模

###### (2) 江苏省基金会活动领域分析

(3) 江苏省知名基金会财务情况分析

(4) 江苏省基金会发展潜力分析

### 3.5.2 北京市基金会市场分析

(1) 北京市基金会发展规模及结构分析

(2) 北京市基金会活动领域分析

(3) 北京市知名基金会分析

(4) 北京市基金会发展潜力分析

### 3.5.3 广东省基金会市场分析

(1) 广东省基金会发展规模及结构分析

(2) 广东省基金会活动领域分析

(3) 广东省知名基金会分析

(4) 广东省基金会发展潜力分析

### 3.5.4 浙江省基金会市场分析

(1) 浙江省基金会发展规模及结构分析

(2) 浙江省基金会活动领域分析

(3) 浙江省知名基金会分析

(4) 浙江省基金会发展潜力分析

### 3.5.5 湖南省基金会市场分析

(1) 湖南省基金会发展规模及结构分析

(2) 湖南省基金会活动领域分析

(3) 湖南省知名基金会分析

(4) 湖南省基金会发展潜力分析

### 3.5.6 上海市基金会市场分析

(1) 上海市基金会发展规模及结构分析

(2) 上海市基金会活动领域分析

(3) 上海市知名基金会分析

(4) 上海市基金会发展潜力分析

### 3.5.7 福建省基金会市场分析

(1) 福建省基金会发展规模及结构分析

(2) 福建省基金会活动领域分析

(3) 福建省知名基金会分析

(4) 福建省基金会发展潜力分析

### 3.5.8 四川省基金会市场分析

- (1) 四川省基金会发展规模及结构分析
- (2) 四川省基金会活动领域分析
- (3) 四川省知名基金会分析
- (4) 四川省基金会发展潜力分析

### 3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析

- (1) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析
- (2) 内蒙古自治区基金会活动领域分析
- (3) 内蒙古自治区知名基金会分析
- (4) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

### 3.5.10 河南省基金会市场分析

- (1) 河南省基金会发展规模及结构分析
- (2) 河南省基金会活动领域分析
- (3) 河南省知名基金会分析
- (4) 河南省基金会发展潜力分析

## 3.6 高校基金会发展状况分析

### 3.6.1 高校基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

### 3.6.2 高校基金会竞争格局分析

## 3.7 企业基金会发展状况分析

### 3.7.1 企业基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

### 3.7.2 企业基金会竞争格局分析

## 第4章：中国基金会成立及运营模式分析

### 4.1 基金会设立条件及流程分析

#### 4.1.1 基金会设立条件分析

#### 4.1.2 基金会登记管理制度分析



#### 4.1.3 基金会设立流程分析

### 4.2 基金会治理模式及治理结构分析

#### 4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析

(1) 财产权结构比较分析

(2) 绩效观察度比较分析

(3) 资源依赖度比较分析

(4) 公共关联度比较分析

#### 4.2.2 基金会治理的法律规范分析

(1) 基础性规范分析

(2) 强制性规范分析

(3) 禁止性规范分析

(4) 诱致性规范分析

#### 4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别

(1) 治理原则区别分析

(2) 治理机制区别分析

(3) 治理对象区别分析

#### 4.2.4 中国基金会治理模式分析

(1) 单中心主义的行政监管模式分析

(2) 多中心主义的法律治理模式分析

#### 4.2.5 基金会法人治理结构分析

(1) 基金会法人治理机构内涵

(2) 基金会法人治理机构的现实缺陷

(3) 基金会法人治理机构的完善建议

### 4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析

#### 4.3.1 传统基金会运作模式分析

#### 4.3.2 新型基金会运作模式分析

### 4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析

#### 4.4.1 基金会资金管理现状分析

(1) 基金会资金筹集现状分析

(2) 基金会资金保值增值现状分析

(3) 基金会资金使用现状分析

(4) 基金会资金监管现状分析

#### 4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析

- (1) 标的要素分析
- (2) 筹资和传播渠道要素分析
- (3) 明星代言效果分析
- (4) 透明性分析
- (5) 延展性和可复制性分析

#### 4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析

- (1) 基金会投资的现实必要性
- (2) 基金会投资活动的特征
- (3) 基金会投资管理的目标
- (4) 基金会投资管理的方式

#### 4.4.4 基金会资金使用方式的转变

- (1) 封闭式使用方式分析
- (2) 开放式使用方式分析

#### 4.4.5 基金会资金管理改进策略分析

- (1) 基金会资金管理存在的问题
- (2) 基金会资金管理问题的成因分析
- (3) 提升基金会资金管理水平的建议

#### 4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析

##### 4.5.1 基金会公信力危机分析

- (1) 引起公众质疑的新闻事件分析
- (2) 基金会公信力危机的原因分析
- (3) 基金会公信力修复的重要意义

##### 4.5.2 基金会公信力建设路径分析

- (1) 提高基金会透明度路径分析
- (2) 构建基金会品牌形象路径分析

### 第5章：国内外领先基金会发展及运作分析

#### 5.1 国外领先基金会发展及运作分析

##### 5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会 ( Bill&Melinda Gates Foundation )

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析

- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构运作模式分析

#### 5.1.2 福特基金会 ( Ford Foundation )

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构财务状况分析
- (4) 机构投资活动分析
- (5) 机构信息披露程度分析

#### 5.1.3 安德鲁•W•梅隆基金会 ( The Andrew W.Mellon Foundation )

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析

#### 5.1.4 洛克菲勒基金会 ( Rockefeller Foundation )

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析

#### 5.1.5 卡耐基基金会 ( Carnegie Corporation of NewYork )

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构投资活动分析
- (6) 机构信息披露程度分析

#### 5.1.6 诺贝尔基金会（Nobel Foundation）

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构宗旨和捐赠对象分析
- （3）机构组织机构分析
- （4）机构治理结构分析
- （5）机构财务状况分析
- （6）机构投资活动分析
- （7）机构信息披露程度分析

#### 5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析

##### 5.2.1 上海市慈善基金会

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构宗旨和捐赠对象分析
- （3）机构组织机构分析
- （4）机构治理结构分析
- （5）机构财务状况分析
- （6）机构公益项目分析
- （7）机构投资活动分析
- （8）机构信息披露程度分析
- （9）机构发展优劣势分析

##### 5.2.2 中国残疾人福利基金会

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构宗旨和捐赠对象分析
- （3）机构组织机构分析
- （4）机构治理结构分析
- （5）机构财务状况分析
- （6）机构公益项目分析
- （7）机构投资活动分析
- （8）机构信息披露程度分析
- （9）机构发展优劣势分析

##### 5.2.3 中华全国体育基金会

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构宗旨和捐赠对象分析

- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.4 上海市大学生科技创业基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

### 第6章：中国基金会发展趋势及战略建议

#### 6.1 基金会发展趋势及前景分析

##### 6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响

##### 6.1.2 基金会发展的潜在需求分析

##### 6.1.3 基金会发展趋势分析

##### 6.1.4 基金会发展前景预测

- (1) 基金会数量预测
- (2) 基金会总资产预测
- (3) 基金会总收入预测

#### 6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析

##### 6.2.1 基金会发展面临的机遇分析

##### 6.2.2 基金会发展面临的挑战分析

#### 6.3 基金会发展战略建议

##### 6.3.1 法律和税收体系建设建议

- 6.3.2 基金会内部治理模式建设建议
- 6.3.3 基金会外部监督机制建设建议
- 6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议
- 6.3.5 国际交流与合作发展建议

## 图表目录

- 图表1：基金会的分类
- 图表2：美国基金会的分类
- 图表3：中国基金会的分类
- 图表4：中国基金会产权的特征
- 图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析
- 图表6：三类产权结构的治理特点对比
- 图表7：公募基金会和非公募基金会管理体制对比
- 图表8：中美准入政策对比
- 图表9：中美税收政策对比
- 图表10：2016-2021年中国慈善捐赠总量（单位：亿元）
- 图表11：2016-2021年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）
- 图表12：2016-2021年中国三大网络募捐平台接受社会捐赠情况（单位：万元）
- 图表13：2016-2021年美国基金会数量规模（单位：家）
- 图表14：2021年美国基金会结构图（单位：家）
- 图表15：2016-2021年美国基金会数量变化（单位：家，%）
- 图表16：2016-2021年美国基金会资产规模（单位：亿美元）
- 图表17：2021年美国基金会资产规模占比情况（单位：%）
- 图表18：2016-2021年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表19：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）
- 图表20：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）
- 图表21：2016-2021年美国基金会捐赠规模（单位：亿美元）
- 图表22：2021年美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）
- 图表23：2016-2021年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表24：2021年美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）
- 图表25：2016-2021年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）
- 图表26：2021年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）

图表27：2021年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表28：2016-2021年美国独立基金会数量（单位：家）

图表29：2016-2021年美国独立基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表30：2016-2021年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376276.html>