

# 2023-2029年中国婚庆行业 分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国婚庆行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婚庆行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国婚庆产业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 婚庆产业相关概念界定

##### 1.1.1 婚庆产业定义

##### 1.1.2 婚庆产业分类

##### 1.1.3 婚庆产业所属国民经济分类

##### 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 婚庆产业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

###### （1）现行标准

###### （2）新发布标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对婚庆产业发展的影响分析

#### 1.3 婚庆产业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）社会消费零售总额

###### （3）居民收入情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 婚庆产业社会环境分析

##### 1.4.1 中国人口规模及性别、年龄结构

- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
  - (1) 居民收入情况
  - (2) 居民消费情况
- 1.4.4 中国消费升级现状
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 婚庆产业技术环境分析
  - 1.5.1 婚庆产业与新兴技术的融合现状
  - 1.5.2 婚庆相关技术发展趋势
  - 1.5.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 婚庆产业发展机遇与挑战

## 第2章：中国婚庆产业发展状况分析

- 2.1 中国婚庆产业发展历程及市场特征分析
  - 2.1.1 中国婚庆产业发展历程
  - 2.1.2 中国婚庆产业市场特征
    - (1) 产业链逐步整合
    - (2) 地域性行业品牌正在形成
- 2.2 中国婚庆产业生态全景预览
  - 2.2.1 中国婚庆产业链分析
  - 2.2.2 中国婚庆产业核心环节分析
- 2.3 中国婚庆产业市场供给分析
  - 2.3.1 婚庆产业服务及产品供应商类型
  - 2.3.2 婚庆产业服务及产品供应商数量
- 2.4 中国婚庆产业市场需求分析
  - 2.4.1 中国登记结婚的新人数量分析
  - 2.4.2 登记结婚新人区域分布
  - 2.4.3 婚庆产业市场规模分析
- 2.5 中国婚庆产业消费特征分析
  - 2.5.1 登记结婚新人消费群体分析
  - 2.5.2 登记结婚新人消费需求分析
  - 2.5.3 登记结婚新人人均消费分析
  - 2.5.4 结婚消费趋势分析

(1) 懒系精致主义

(2) 破壁悦己主义

(3) 个性高光主义

(4) 潮系智能主义

## 2.6 婚庆产业商业模式分析

### 2.6.1 传统酒店+婚庆公司模式

### 2.6.2 一站式服务模式

## 2.7 中国婚庆产业发展痛点分析

# 第3章：中国婚庆产业之婚礼策划市场发展分析

## 3.1 婚庆策划服务概述

### 3.1.1 婚庆策划概述

### 3.1.2 婚庆策划主要业务及特点

### 3.1.3 婚庆策划主要模式分析

## 3.2 婚庆策划服务市场需求分析

### 3.2.1 婚庆策划服务现状

### 3.2.2 市场需求人群规模

### 3.2.3 婚庆策划服务市场规模分析

## 3.3 婚庆策划服务市场竞争分析

### 3.3.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局

### 3.3.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局

### 3.3.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局

### 3.3.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局

### 3.3.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局

## 3.4 婚庆策划服务发展趋势及市场前景

### 3.4.1 婚庆策划服务市场前景预测

### 3.4.2 婚庆策划服务市场趋势分析

# 第4章：中国婚庆产业之婚纱摄影市场发展分析

## 4.1 婚纱摄影行业发展概述

### 4.1.1 婚纱摄影概述

### 4.1.2 婚纱摄影市场主要特点

### 4.1.3 婚纱摄影行业市场营销

(1) 婚纱摄影行业营销方式分析

## （2）婚纱摄影行业营销策略分析

### 4.2 婚纱摄影市场需求分析

#### 4.2.1 婚纱摄影服务现状

#### 4.2.2 婚纱摄影市场需求人群规模

#### 4.2.3 婚纱摄影市场规模

### 4.3 婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.1 北京婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.2 上海婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.3 广州婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.4 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.5 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.3.6 海口婚纱摄影市场竞争格局分析

### 4.4 婚纱摄影服务发展趋势及市场前景预测

#### 4.4.1 婚纱摄影服务市场前景预测

#### 4.4.2 婚纱摄影服务市场发展趋势

## 第5章：中国婚庆产业之珠宝首饰市场发展分析

### 5.1 婚庆珠宝首饰发展概述

#### 5.1.1 婚庆珠宝首饰的讲究及类型

#### 5.1.2 婚庆珠宝首饰的市场特征

##### （1）婚庆是珠宝首饰的主要市场需求

##### （2）行业处于洗牌期

#### 5.1.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

### 5.2 婚庆珠宝首饰市场需求分析

#### 5.2.1 婚庆珠宝首饰消费特征分析

##### （1）钻石依然是最受欢迎的品类

##### （2）耳钉、吊坠等产品的关注度大幅提升

##### （3）定制化、小众化成为趋势

#### 5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者规模分析

#### 5.2.3 婚庆珠宝首饰市场规模分析

#### 5.2.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析

##### （1）黄金首饰市场需求分析

##### （2）K金首饰市场分析

(3) 铂金首饰市场需求分析

(4) 钻石市场需求分析

(5) 玉石市场需求分析

### 5.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局

#### 5.3.1 国际珠宝首饰市场竞争格局

#### 5.3.2 中国珠宝首饰市场竞争格局

### 5.4 婚庆珠宝首饰发展趋势及市场前景预测

#### 5.4.1 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测

(1) 珠宝首饰行业前景看好

(2) 年轻消费群体审美观、价值观的转变推动消费需求

(3) 女性消费者购买力日益增强

#### 5.4.2 婚庆珠宝首饰市场发展趋势分析

## 第6章：中国婚庆产业其他细分产品/服务市场分析

### 6.1 婚纱礼服市场分析

#### 6.1.1 婚纱礼服市场需求分析

(1) 婚纱礼服市场需求特征分析

(2) 婚纱礼服市场规模分析

(3) 婚纱价格水平分析

#### 6.1.2 婚纱礼服销售渠道分析

#### 6.1.3 婚纱礼服市场竞争格局分析

#### 6.1.4 婚纱礼服地区市场分析

(1) 苏州、虎丘婚纱礼服市场分析

(2) 广州婚纱礼服市场

#### 6.1.5 婚纱礼服市场消费人群规模

#### 6.1.6 婚纱礼服市场发展趋势分析

### 6.2 中国婚宴市场分析

#### 6.2.1 婚宴市场需求分析

(1) 婚宴市场需求特征分析

(2) 婚宴市场规模分析

(3) 婚宴价格水平分析

#### 6.2.2 酒店婚宴市场的需求分析

(1) 消费者选择婚宴酒店的因素分析

(2) 高星级酒店婚宴优势分析

(3) 高星级酒店经营策略分析

#### 6.2.3 主要婚宴场所类型

#### 6.2.4 婚宴地区市场分析

(1) 北京婚宴市场分析

(2) 上海婚宴市场分析

(3) 广州婚宴市场分析

(4) 深圳婚宴市场分析

#### 6.2.5 中国婚宴发展趋势及市场前景预测

(1) 婚宴市场发展前景预测

(2) 中国婚宴市场发展趋势分析

#### 6.3 中国婚庆旅游市场分析

##### 6.3.1 中国婚庆旅游市场需求分析

(1) 婚庆旅游消费特点分析

(2) 中国婚庆旅游关注点

(3) 婚庆旅游市场情况

##### 6.3.2 婚庆旅游产品开发及营销策略分析

(1) 产品开发策略

(2) 婚庆旅游产品营销策略

##### 6.3.3 中国人婚庆旅游热门目的地分析

##### 6.3.4 婚庆旅游市场发展趋势及市场前景预测

(1) 婚庆旅游市场发展前景预测

(2) 婚庆旅游市场发展趋势分析

#### 6.4 婚庆博览会发展分析

##### 6.4.1 婚庆博览会简介

##### 6.4.2 婚庆博览会营销体系分析

##### 6.4.3 主要大型婚庆博览会分析

(1) 北京婚庆博览会

(2) 上海婚庆博览会

(3) 深圳婚庆博览会

(4) 杭州婚庆博览会

#### 第7章：中国婚庆产业区域市场发展分析



## 7.1 中国婚庆产业区域市场概述

### 7.1.1 中国区域结婚登记人数对比

### 7.1.2 中国区域单身人数对比

## 7.2 重点省市婚庆产业发展现状及需求前景分析

### 7.2.1 北京婚庆市场分析

#### (1) 北京结婚登记人数变化趋势

#### (2) 北京市婚庆市场供给分析

#### (3) 北京市婚庆市场需求分析

#### (4) 北京市婚庆市场规模测算

### 7.2.2 上海婚庆市场分析

#### (1) 上海结婚登记人数变化趋势

#### (2) 上海市婚庆市场供给分析

#### (3) 上海市婚庆市场需求分析

#### (4) 上海市婚庆市场规模测算

### 7.2.3 广州婚庆市场分析

#### (1) 广州市结婚登记人数变化趋势

#### (2) 广州市婚庆服务市场供给分析

#### (3) 广州市婚庆服务市场需求分析

#### (4) 广州市婚庆市场规模测算

### 7.2.4 深圳婚庆市场分析

#### (1) 深圳市结婚登记人数变化趋势

#### (2) 深圳市婚庆服务市场供给分析

#### (3) 深圳市婚庆市场需求分析

#### (4) 深圳市婚庆市场规模测算

## 第8章：中国婚庆产业供应链代表性企业案例分析

### 8.1 婚纱摄影行业代表性企业案例分析

#### 8.1.1 重庆金夫人实业有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营状况介绍

##### (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布

##### (4) 企业婚庆产业业务布局

##### (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产品及服务类型及特色
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.1.4 铂爵旅拍文化有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

## 8.2 婚庆珠宝首饰行业代表性企业案例分析

### 8.2.1 周生生集团国际有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.2.2 深圳市东方金钰珠宝实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.2.3 周金生珠宝首饰有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 8.2.4 上海老凤祥珠宝首饰有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

### 8.3 婚纱礼服行业代表性企业案例分析

#### 8.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 8.3.2 武汉市汉商集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 8.3.3 潮州市金嘉德服饰有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业婚庆产业业务布局
- (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 8.3.4 厦门福祥礼服有限公司

- (1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构

(4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 8.4 其他婚庆产品及服务代表性企业案例分析

##### 8.4.1 华德培婚礼用品（上海）有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布

(4) 企业婚庆产业业务布局

(5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

##### 8.4.2 三亚梦中婚礼策划有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业销售网络

(4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

##### 8.4.3 南京罗曼庭文化传媒有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

##### 8.4.4 钟爱一生婚纱摄影连锁机构

(1) 企业基本信息

(2) 企业服务结构

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

#### 第9章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测

##### 9.1 婚庆产业发展前景预测

###### 9.1.1 婚庆产业驱动因素分析

(1) 婚庆消费观念趋势

(2) 婚庆消费能力发展

(3) 婚庆消费水平走向

###### 9.1.2 婚庆产业发展前景预测

### 9.1.3 婚庆产业市场发展趋势

## 9.2 婚庆产业现存问题与可持续发展建议

### 9.2.1 婚庆产业现存问题分析

### 9.2.2 婚庆产业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：婚庆产业核心产业分类

图表2：婚庆产业所属国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：婚庆产业监管体系及机构介绍

图表5：婚庆产业主要现行标准

图表6：婚庆产业新发布标准

图表7：截至2021年中国婚庆产业重要发展政策汇总

图表8：《全国民政标准化“十四五”发展规划》

图表9：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2014-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2009-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表12：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表14：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表15：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表16：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表17：2013-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表18：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表19：2021年全国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表20：中国消费升级演进趋势

图表21：婚庆相关技术发展趋势

图表22：中国婚庆产业发展机遇与挑战分析

图表23：中国婚庆产业发展阶段和特点

图表24：中国婚庆产业产业链图示

图表25：中国婚庆产业链环节消费占比情况（%）

图表26：中国当前婚庆服务行业主要厂商

图表27：中国传统婚庆服务细分行业利润及商家数量

图表28：2017-2021年全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对）

图表29：2021年全国各地结婚人口数量统计情况（单位：对）

图表30：2017-2021年我国婚庆产业市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表31：我国结婚登记人口年龄分布（单位：万对，%）

图表32：2021年我国婚嫁兴趣用户性别分布情况（单位：%）

图表33：2021年我国婚嫁兴趣用户城市分布情况（单位：%）

图表34：“90后”结婚消费偏好TOP3

图表35：2017-2021年中国平均每对新人结婚消费金额情况（单位：万元）

图表36：2021年中国结婚人群备婚时间（单位：%）

图表37：2021年主题类结婚消费占比67%（单位：%）

图表38：2021年旅拍婚纱照消费价格区间结构（单位：%）

图表39：中国婚庆市场企业形态变迁

图表40：婚礼会所VS传统酒店+婚庆

图表41：中国移动端结婚服务企业平台

图表42：婚庆产业发展痛点

图表43：婚庆策划主要业务及特点

图表44：婚庆策划主要模式

图表45：婚庆O2O服务模式分析

图表46：2021年婚庆策划服务市场现状

图表47：2017-2021年婚庆策划市场规模情况（单位：亿元）

图表48：2021年北京婚庆策划公司Top5情况（单位：元）

图表49：2021年上海婚庆策划公司Top10情况（单位：元）

图表50：2021年广州婚庆策划公司Top5情况（单位：元）

图表51：2021年杭州婚庆策划公司Top10情况（单位：元）

图表52：2021年成都婚庆策划公司Top5情况（单位：元）

图表53：婚庆策划服务市场趋势分析

图表54：婚纱摄影主要服务内容

图表55：婚纱摄影市场主要特点

图表56：婚纱摄影行业营销方式分析

图表57：婚纱摄影行业营销策略分析

图表58：婚纱摄影服务现状

图表59：2017-2021年婚纱摄影市场需求人群规模测算（单位：万对）

图表60：2017-2021年婚纱摄影市场规模情况（单位：亿元）

图表61：2021年北京婚纱摄影公司Top10情况

图表62：2021年上海婚纱摄影公司Top10情况（单位：元）

图表63：2021年广州婚纱摄影公司Top10情况

图表64：2021年深圳婚纱摄影公司Top4情况

图表65：2021年苏州婚纱摄影公司Top10情况

图表66：2021年海口婚纱摄影公司Top5情况

图表67：婚纱摄影服务市场趋势分析

图表68：珠宝首饰产品分类

图表69：珠宝首饰行业生命周期

图表70：婚庆珠宝首饰行业渠道销售模式

图表71：我国婚礼珠宝首饰品类和质地提及量增长（单位：%）

图表72：我国婚礼珠宝首饰关键词提及增长量（单位：%）

图表73：2017-2021年我国婚庆珠宝首饰消费者规模情况（单位：亿元，%）

图表74：2011-2021年我国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表75：2018-2021年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模测算情况（单位：亿元，%）

图表76：2016-2021年中国黄金消费情况（单位：吨）

图表77：2021年全球铂金需求量分析（单位：千盎司）

图表78：2012-2021年我国钻石首饰消费规模及增速（单位：亿元，%）

图表79：全球珠宝首饰行业主要竞争者分类

图表80：美国珠宝零售品牌市场份额情况（单位：%）

图表81：中国珠宝首饰行业品牌分类

图表82：2022-2027年我国珠宝首饰行业市场规模预测情况（单位：亿元）

图表83：2022-2027年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模预测情况（单位：亿元）

图表84：中国婚庆珠宝首饰发展趋势分析

图表85：2021年中国备婚人群婚纱礼服渗透率情况（单位：%）

图表86：2021年上海新人及男装婚纱礼服消费偏好情况（单位：%）

图表87：2017-2021年婚纱礼服市场规模情况（单位：亿元）

图表88：婚纱礼服价格水平

图表89：婚纱礼服销售渠道分析

图表90：婚纱礼服市场竞争格局分析

图表91：虎丘婚纱礼服市场区域特点

图表92：2021年婚纱礼服市场消费人群规模测算（单位：% ，万对）

图表93：婚纱礼服市场发展趋势分析

图表94：婚宴市场需求特征分析

图表95：2017-2021年婚宴服务市场规模情况（单位：亿元）

图表96：婚宴价格水平分析

图表97：消费者选择婚宴酒店的因素

图表98：高星级酒店婚宴优势分析

图表99：高星级酒店的专业化表现

图表100：主要婚宴场所类型

图表101：北京热门婚宴场地情况

图表102：上海热门婚宴场地情况

图表103：广州热门婚宴场地情况

图表104：深圳热门婚宴场地情况

图表105：中国婚宴市场发展趋势分析

图表106：婚庆旅游者选择目的地的要求

图表107：2021年婚庆旅游者选择目的地考虑因素热度情况

图表108：婚庆旅游产品开发策略

图表109：婚庆旅游产品营销策略

图表110：2021年国内外蜜月热门地点分布情况

图表111：婚庆旅游市场发展趋势分析

图表112：婚庆博览会营销体系分析

图表113：2021年秋季上海婚博会交易金额情况（单位：亿元）

图表114：2021年中国结婚登记TOP5地区（单位：万对）

图表115：2021年离婚登记TOP5地区（单位：万对）

图表116：2021年结婚登记TOP5地区（单位：万对）

图表117：2021年离婚登记TOP6地区（单位：万对）

图表118：2021年中国单身人数TOP11地区情况（单位：万人）

图表119：2017-2021年北京市结婚登记人数统计（单位：万对，%）

图表120：2021年北京市新人结婚场景结构（单位：%）



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379683.html>