

# 2023-2029年中国民爆行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国民爆行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民爆全称为“民用爆炸物品”，是指用于非军事目的、列入民用爆炸物品品名表的各类火药、炸药及其制品和雷管、导火索等点火、起爆器材。民爆产品的主要原材料为硝酸铵。作为国民经济基础产品，民爆产品主要应用于采矿和基础设施建设等领域，下游应用广泛。

民爆行业主要包括民爆产品的生产、销售和工程爆破服务。民爆行业是国民经济和社会发展的必不可少的重要基础性行业，肩负着不可替代的为国民经济建设服务的重要使命，其产品广泛应用于煤炭、冶金、有色、建材、化工、石油、交通、铁道、水利、城市建设和国防施工等重要领域，被誉为“基础工业的基础，能源工业的能源”，其发展状况与宏观经济发展形势密切相关，很大程度上依赖于国民经济运行状况、国家基础设施投资规模等影响。

虽然未来我国面临经济新常态和经济结构转型压力，固定资产投资的驱动将有所放缓等，对民爆行业形成一定挑战，但随着爆破服务成为新的增长点，我国“新基建”建设力度加大，以及企业参与“一带一路”建设意愿和能力加强，未来我国民爆行业市场机遇仍然十分可观，2022年，我国民爆行业销售总值为387.10亿元，随着基建和采矿业拉动的民爆行业需求量的增加，以及原材料价格上涨导致的民爆行业产品与服务价格的滞后性上升，预计行业销售额的年均增速将在5%左右，到2028年，民爆行业销售总值有望超过519亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民爆行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：民爆行业综述及数据来源说明

1.1 民爆行业界定

1.1.1 民爆的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属

1.2 行业主要产品和业务分类

1.3 民爆行业监管规范体系

- 1.3.1 民爆行业监管体系介绍
- 1.3.2 民爆行业法律法规
- 1.3.3 民爆行业标准体系建设现状
- 1、相关标准
- 2、民爆行业强制性标准目录
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球民爆行业发展现状调研及经验借鉴

- 2.1 全球民爆行业发展现状
- 2.1.1 全球民爆行业的定义和分类情况
- 2.1.2 发展历程
- 2.1.3 发展特点
- 2.2 全球工业炸药行业市场规模现状与预测
- 2.3 全球民爆行业区域格局
- 2.3.1 民爆行业区域发展情况
- 2.3.2 美国工业炸药行业现状及展望
- 2.4 全球民爆行业企业情况
- 2.4.1 Orica澳瑞凯集团
- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务销售及应用领域
- 4、企业民爆行业在华布局
- 2.4.2 Incitec Pivot Limited ( IPL )
- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业民爆行业的业务情况
- 4、企业民爆行业在华布局
- 2.4.3 跨国企业入华策略分析

## 2.5 全球民爆行业发展趋势

### 2.5.1 基建行业和建筑行业的发展推动工业炸药需求

### 2.5.2 全球采矿业需求激增

### 2.5.3 环保和监管

### 2.5.4 爆破剂需求将稳定增长

## 第3章：中国民爆行业供需规模及发展痛点分析

### 3.1 中国民爆行业技术发展现状

#### 3.1.1 中国民爆行业限制和淘汰技术

#### 3.1.2 民爆行业相关专利的申请及授权情况

##### 1、专利申请数量分析

##### 2、专利公开数量分析

##### 3、专利申请人分析

##### 4、专利申请区域分析

#### 3.1.3 民爆技术发展趋势

##### 1、IPC分类情况分析

##### 2、LOC分类情况分析

### 3.2 中国民爆行业发展特点

#### 3.2.1 行业政府管制

#### 3.2.2 行业区域化特征

#### 3.2.3 行业发展依赖基建项目

#### 3.2.4 季节性

### 3.3 中国民爆行业对外贸易状况

#### 3.3.1 民爆行业进出口状况综述

#### 3.3.2 民爆行业出口市场分析

#### 3.3.3 民爆行业进口市场分析

#### 3.3.4 中国民爆行业进出口贸易影响因素及发展趋势

##### 1、行业出口前景预测

##### 2、行业进口前景预测

### 3.4 中国民爆行业市场供给状况

#### 3.4.1 中国民爆行业供给特征分析

##### 1、供给侧政策规划

## 2、民爆行业企业情况

### 3.4.2 中国民爆行业供给现状分析

#### 1、生产总值

#### 2、生产区域分布

### 3.5 中国民爆行业市场需求状况

#### 3.5.1 中国民爆行业需求特征分析

#### 3.5.2 中国民爆行业需求现状分析

#### 1、销售总值

#### 2、销售区域分布

### 3.6 中国民爆行业供需平衡状况

### 3.7 行业经营情况分析

#### 3.7.1 行业经营效益分析

#### 3.7.2 行业盈利能力分析

### 3.8 中国民爆行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国民爆行业市场竞争状况及融资并购分析

### 4.1 民爆行业企业竞争格局

#### 4.1.1 民爆行业企业市场集中度

#### 4.1.2 民爆行业生产企业数量和基本情况

#### 4.1.3 民爆行业企业竞争格局总结与展望

### 4.2 国内民爆行业龙头企业竞争情况

#### 4.2.1 竞争力评价

#### 4.2.2 产能情况

### 4.3 中国民爆行业波特五力模型分析

#### 4.3.1 行业上游议价能力分析

#### 4.3.2 行业下游议价能力分析

#### 4.3.3 行业内部竞争分析

#### 4.3.4 行业替代品威胁分析

#### 4.3.5 行业潜在进入者威胁

#### 4.3.6 行业市场竞争总结

### 4.4 中国民爆行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.4.1 投资兼并推动因素分析

- 1、政策因素
- 2、市场因素
- 3、企业自身发展因素
- 4.4.2 投资兼并重组现状
  - 1、行业投资兼并阶段及投资方式
  - 2、跨国兼并序幕开启
- 4.4.3 投资兼并重组案例
  - 1、横向一体化案例
  - 2、纵向一体化案例
- 4.4.4 投资兼并重组趋势
- 4.5 中国民爆行业重点区域市场分析
  - 4.5.1 民爆行业区域分布概况
    - 1、区域分布特点
    - 2、行业区域分布情况
  - 4.5.2 内蒙古自治区民爆行业发展状况分析
    - 1、内蒙古民爆行业发展政策
    - 2、内蒙古民爆行业需求环境分析
    - 3、内蒙古民爆行业发展概况
    - 4、内蒙古民爆行业竞争情况
    - 5、内蒙古民爆行业的发展前景
  - 4.5.3 山西省民爆行业发展状况分析
    - 1、山西省民爆行业发展政策
    - 2、山西省民爆行业需求环境分析
    - 3、山西省民爆行业发展概况
    - 4、山西省民爆行业竞争情况
    - 5、山西省民爆行业的发展前景

## 第5章：中国民爆产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国民爆产业产业链分析
- 5.2 中国民爆产业成本结构分析
- 5.3 中国民爆行业原材料市场分析
  - 5.3.1 中国民爆行业原材料概述

### 5.3.2 硝酸铵行业市场情况

- 1、硝酸铵行业概述
- 2、硝酸铵供需现状
- 3、硝酸铵价格走势
- 4、硝酸铵行业现状及发展前景

## 第6章：中国民爆行业细分产品市场发展状况

### 6.1 中国民爆行业细分市场结构特征

#### 6.1.1 行业产品发展历程

#### 6.1.2 行业产品结构特征

### 6.2 工业炸药市场分析

#### 6.2.1 工业炸药产品结构

#### 6.2.2 工业炸药供给分析

##### 1、产量分析

##### 2、产量区域分布

#### 6.2.3 工业炸药需求分析

##### 1、需求量分析

##### 2、需求领域分布

#### 6.2.4 工业炸药供需平衡分析

#### 6.2.5 工业炸药企业竞争格局

#### 6.2.6 工业炸药发展前景预测

### 6.3 工业雷管市场分析

#### 6.3.1 工业雷管产品结构

#### 6.3.2 工业雷管供给分析

##### 1、产量分析

##### 2、产量区域分布

#### 6.3.3 工业雷管需求分析

#### 6.3.4 工业雷管供需平衡分析

#### 6.3.5 工业雷管企业竞争格局

#### 6.3.6 工业雷管发展前景预测

### 6.4 工业索类市场分析

#### 6.4.1 工业索类产品结构



- 6.4.2 工业索类供给分析
- 6.4.3 工业索类需求分析
- 6.4.4 工业索类供需平衡分析
- 6.4.5 工业索类发展前景预测

## 第7章：中国民爆行业细分应用市场

- 7.1 中国民爆行业下游应用领域需求概况
- 7.2 中国民爆行业下游重点应用领域市场机会分析
  - 7.2.1 煤矿开采工程爆破
    - 1、中国原煤生产情况
    - 2、中国原煤消费情况
    - 3、中国煤炭行业供给规模预测
    - 4、煤矿开采与工程爆破
  - 7.2.2 铁矿石开采工程爆破
    - 1、中国铁矿石生产情况
    - 2、中国铁矿石消费情况
    - 3、铁矿石对外依存情况
    - 4、铁矿石原矿开采与工程爆破
  - 7.2.3 石灰石开采工程爆破
    - 1、中国水泥产量
    - 2、中国石灰石供给情况
    - 3、石灰石开采与工程爆破
  - 7.2.4 水利水电工程爆破
    - 1、水利行业发展现状
    - 2、水电行业发展现状
    - 3、水利水电工程项目爆破特点
    - 4、水利水电工程爆破市场前景与投资机会
  - 7.2.5 路桥及铁路工程爆破
    - 1、桥梁拆除爆破工程设计
    - 2、路桥工程爆破市场情况与前景
    - 3、铁路工程爆破市场情况与前景
    - 4、路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

## 7.2.6 城市拆除爆破

- 1、中国城镇化现状与机遇
- 2、农村危房改造工程分析
- 3、城市拆除爆破市场前景
- 5、城市拆除爆破市场投资机会

## 第8章：中国民爆行业代表性企业布局案例研究

### 8.1中国民爆行业代表性企业布局梳理及对比

#### 8.1.1 代表性企业业务情况对比

#### 8.1.2 代表性上市企业经营指标对比

#### 8.1.3 代表性上市企业民爆产品产销情况

### 8.2 中国民爆代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司（002096.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.2 保利联合化工控股集团股份有限公司（002037.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.3 安徽江南化工股份有限公司（002226.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.4 山西同德化工股份有限公司（002360.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司（002497.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.6 广东宏大控股集团股份有限公司（002683.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.7 深圳市金奥博科技股份有限公司（002917.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.8 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司（603227.SH）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

#### 8.2.9 北方特种能源集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 河南省前进化工科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业经营情况分析

3、目标行业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国民爆行业发展环境洞察

#### 9.1 中国民爆行业经济（Economy）环境分析

##### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国居民消费价格（CPI）

4、中国生产者价格指数（PPI）

5、中国工业经济增长情况

6、中国固定资产投资情况

##### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

##### 9.1.3 中国民爆行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国民爆行业社会（Society）环境分析

##### 9.2.1 中国民爆行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国劳动力人数及人力成本

4、中国居民环保意识增强

5、中国居民健康关注度提升

6、中国居民人均消费支出及结构

##### 9.2.2 社会环境对民爆行业发展的影响总结

### 9.3 中国民爆行业政策（Policy）环境分析

#### 9.3.1 国家层面民爆行业政策规划汇总及解读

#### 9.3.2 《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》重点解读

- 1、行业发展基础
- 2、《规划》的总体考虑与原则
- 3、《规划》主要内容和重点
- 4、主要预期指标
- 5、安全发展水平方面的具体举措
- 6、创新驱动能力方面的具体举措
- 7、调整优化行业结构方面的具体举措
- 8、推动《规划》落实的保障措施

#### 9.3.3 国家“十四五”规划对民爆行业发展的影响

- 1、“双循环”战略为我国经济发展提供根本遵循
- 2、深化供给侧结构性改革增强经济增长动力
- 3、爆破服务一体化发展成为新引擎
- 4、智能制造引领产业升级注入发展新动能
- 5、安全发展是民爆行业永恒的主题

#### 9.3.4 民用爆炸物品行业技术发展方向及目标

#### 9.3.5 政策环境对民爆行业发展的影响总结

### 9.4 中国民爆行业SWOT分析

## 第10章：中国民爆行业市场前景预测及发展趋势预判

### 10.1 中国民爆行业发展潜力评估

### 10.2 中国民爆行业未来关键增长点分析

#### 10.2.1 转型升级

#### 10.2.2 规模效益

#### 10.2.3 科技与服务创新

#### 10.2.4 资本扩张

### 10.3 中国民爆行业发展前景预测

### 10.4 中国民爆行业发展趋势预判

#### 10.4.1 市场竞争进一步加剧

#### 10.4.2 产业集中度将大幅提升

#### 10.4.3 民爆一体化服务成为主流模式

- 1、经营模式一体化趋势
- 2、“民爆一体化服务”模式发展趋势

#### 10.4.4 产品结构进一步优化

#### 10.4.5 智能制造加速产业升级

#### 10.4.6 治理效能得到新提高

### 第11章：中国民爆行业投资战略规划策略及建议

#### 11.1 中国民爆行业投资特性分析

##### 11.1.1 民爆行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、人员壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、行业整合壁垒

##### 11.1.2 民爆行业经营模式分析

- 1、所有流程都由主管部门严格监管
- 2、流通企业经销民爆器材仍是民爆行业的主流销售模式
- 3、产品价格由政府指导向市场化过渡
- 4、产品流向监控
- 5、一体化经营模式

##### 11.1.3 民爆行业盈利因素分析

#### 11.2 中国民爆行业投资风险预警

##### 11.2.1 原材料价格波动风险

##### 11.2.2 安全风险

##### 11.2.3 产品销售定价风险

##### 11.2.4 市场分割风险

##### 11.2.5 关联行业波动风险

##### 11.2.6 技术风险

##### 11.2.7 其他风险

#### 11.3 中国民爆行业投资价值评估

#### 11.4 中国民爆行业投资策略与建议

#### 11.5 中国民爆行业可持续发展建议

11.5.1 应变能力

11.5.2 创新能力

11.5.3 超越能力

## 图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属

图表2：中国民爆行业业务分类情况

图表3：中国民爆行业主要监管部门及职责

图表4：中国民爆行业法律法规列表

图表5：中国民爆行业相关标准

图表6：中国民爆行业标准体系

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：全球工业炸药发展历程

图表11：国际民爆行业产品特点列表

图表12：2019-2028年全球工业炸药行业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表13：2021年四季度至2022年三季度Orica的资产负债情况和主要经营指标（单位：亿澳元）

图表14：截至2022年底Orica的投资并购事件

图表15：截至2022年底Orica的技术创新情况

图表16：截至2022年底Orica的业务销售地区布局

图表17：截至2022年底Orica的战略合作伙伴

图表18：2019-2022财年IPL资产负债情况和主要经济指标（单位：亿澳元）

图表19：截至2022年底跨国企业入华策略表列表

图表20：中国民爆行业限制和淘汰技术

图表21：2013-2022年民爆专利申请数量分析（单位：项）

图表22：2013-2023年民爆专利公开数量分析（单位：项）

图表23：截至2023年1月民爆专利申请人分析（单位：项）

图表24：截至2023年1月民爆专利申请区域分析（单位：项）

图表25：截至2023年1月民爆专利按IPC分类申请情况（单位：项）

图表26：截至2023年1月民爆专利按LOC分类申请情况（单位：项）

图表27：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表

图表28：2018-2022年中国民爆行业进出口情况（单位：亿元）

图表29：2018-2022年中国民爆行业出口产品情况（单位：万元）

图表30：2022年中国民爆行业出口产品结构（单位：%）

图表31：2018-2022年中国民爆行业进口产品（单位：万元）

图表32：2022年中国民爆行业进口产品结构（单位：%）

图表33：中国民爆行业出口前景分析列表

图表34：中国民爆行业进口前景分析列表

图表35：2013-2022年中国民爆行业企业生产总值及变化（单位：亿元，%）

图表36：2022年中国民爆行业企业生产总值区域分布（单位：%）

图表37：2013-2022年中国民爆行业生产企业销售总额变化（单位：亿元，%）

图表38：2022年中国民爆行业企业销售总值区域分布（单位：%）

图表39：2013-2022年中国民爆行业产销率走势（单位：%）

图表40：2013-2022年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表41：2013-2022年我国民爆行业生产企业利润率变化情况（单位：%）

图表42：中国民爆行业市场发展痛点分析

图表43：2010-2025年民爆行业市场集中度情况（单位：%）

图表44：截至2022年底中国民爆行业生产企业业务布局及竞争力评价（满分5分）

图表45：2021年主要民爆企业许可产能与产能利用率（单位：万吨，万发，万米，%）

图表46：民爆行业现有企业的竞争分析

图表47：民爆行业替代品威胁分析

图表48：民爆行业五力分析结论

图表49：国内民爆行业投资兼并重组分析表

图表50：截至2022年中国民爆行业横向一体化案例

图表51：截至2022年中国民爆行业纵向一体化案例

图表52：2022年中国民爆行业TOP20省、市的生产、销售总值增长情况（单位：亿元，%）

图表53：内蒙古民爆行业发展政策

图表54：2013-2021年内蒙古采矿行业固定资产投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表55：2013-2021年内蒙古采矿行业固定资产投资规模占全国比重（单位：%）

图表56：2017-2022年内蒙古民爆行业生产、销售总值情况（单位：亿元）

图表57：2018-2022年内蒙古工业炸药产销量（单位：万吨）

图表58：2018-2022年内蒙古工业雷管产销量（单位：亿发）



图表59：山西省民爆行业发展政策

图表60：2013-2021年山西省采矿行业固定资产投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2013-2021年山西省采矿行业固定资产投资规模占全国比重（单位：%）

图表62：2017-2022年山西省民爆行业生产、销售总值情况（单位：亿元）

图表63：2018-2022年山西省工业炸药产销量（单位：万吨）

图表64：2018-2022年山西省工业雷管产销量（单位：亿发）

图表65：工程爆破行业产业链全景预览

图表66：中国民爆行业成本结构分析

图表67：2021-2022年中国硝酸铵价格变化情况（单位：元/吨）

图表68：中国民爆行业产品发展历程示意图

图表69：2022年中国民爆行业产品结构图（单位：%）

图表70：2021年我国工业炸药产品结构（单位：%）

图表71：2014-2022年中国工业炸药产量（单位：万吨，%）

图表72：2014-2022年中国工业炸药销量变动情况（单位：万吨，%）

图表73：2021年中国工业炸药应用领域分布图（单位：%）

图表74：2014-2022年中国工业炸药产销率走势图（单位：%）

图表75：2021年中国民爆行业主要上市公司工业炸药产品营收对比（单位：亿元）

图表76：2023-2028年中国民爆行业工业炸药销量预测（单位：万吨）

图表77：2021年我国工业雷管产品产量结构（单位：%）

图表78：2015-2022年中国工业雷管产量走势图（单位：亿发，%）

图表79：2015-2022年中国工业雷管销量走势图（单位：亿发，%）

图表80：2015-2022年中国工业雷管产销率走势图（单位：%）

图表81：2022年中国民爆行业工业雷管产量前20名企业份额排名情况（单位：万发，%）

图表82：2023-2028年中国民爆行业工业雷管销量预测（单位：亿发）

图表83：工业索类产品结构

图表84：2018-2022年中国工业导爆索产量走势（单位：亿米）

图表85：2018-2022年中国工业导爆索销量走势（单位：亿米）

图表86：2018-2022年中国工业导爆索产销率变化情况（单位：%）

图表87：2022年民爆行业下游需求分布（单位：%）

图表88：2011-2022年我国原煤产量及其增速（单位：亿吨，%）

图表89：“十四五”期间中国煤炭行业供给规模规划（单位：亿吨，处，亿吨/年）

图表90：2012-2022年中国铁矿石原矿产量增长变化情况（单位：亿吨，%）

图表91：2013-2021年中国铁矿石消费量测算（单位：亿吨）

图表92：2013-2021年中国铁矿石对外依存度走势（单位：%）

图表93：2010-2022年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表94：中国碳酸钙资源TOP10地区

图表95：2014-2021年中国水资源总量变化情况（单位：亿立方米）

图表96：水利水电工程项目特点分析

图表97：桥梁拆除爆破分类总结

图表98：“十四五”公路发展主要指标

图表99：“十四五”铁路发展主要指标

图表100：我国农村危房改造发展历程分析

图表101：中国民爆行业代表性企业基本情况

图表102：2020-2022年中国民爆制造企业经营情况（单位：亿元，万元）

图表103：2021年中国民爆行业代表性上市企业产销量情况（单位：万吨，万发，万米）

图表104：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展历程

图表105：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司基本信息表

图表106：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司股权穿透图

图表107：2021年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司业务结构（单位：%）

图表108：2021年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品结构（单位：%）

图表109：2021年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司地区销售情况（单位：%）

图表110：2017-2022年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表111：2017-2022年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2017-2021年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2017-2022年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表114：2017-2022年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司民爆行业产品与服务情况

图表116：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司投资与并购事件（单位：万元）

图表117：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司民爆业务布局优劣势分析

图表118：保利联合化工控股集团股份有限公司发展历程

图表119：保利联合化工控股集团股份有限公司基本信息表

图表120：保利联合化工控股集团股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371495.html>