

2023-2029年中国再制造产业市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再制造产业市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/374058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再制造产业市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：再制造产业综述及数据来源说明

1.1 再制造产业界定

1.1.1 再制造基本内涵

1.1.2 再制造相似概念辨析

（1）再制造与维修的区别

（2）再制造在产品全寿命周期中的位置

1.2 再制造产业分类

1.3 再制造专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国再制造产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国再制造产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国再制造产业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国再制造产业标准体系建设现状

（1）中国再制造产业标准体系建设

（2）中国再制造产业现行标准分析

1) 中国再制造产业现行标准汇总

2) 中国再制造产业现行标准分析

（3）中国再制造产业即将实施标准

（4）中国再制造产业重点标准解读

2.1.3 中国再制造产业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国再制造产业国家层面发展相关政策规划汇总

(1) 中国再制造产业国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国再制造产业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国再制造产业国家层面重点政策解析

(1) 《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》

(2) 《资源综合利用企业所得税优惠目录（2021年版）》

2.1.6 中国再制造产业国家层面重点规划解析

(1) 《“十四五”循环经济发展规划》

2.1.7 政策环境对中国再制造产业发展的影响

2.2 中国再制造产业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国再制造产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国再制造产业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国再制造产业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(3) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对再制造产业的影响总结

2.4 中国再制造产业技术（Technology）环境分析

2.4.1 再制造产业技术工艺及流程

(1) 再制造产业基本工艺流程

(2) 汽车核心零部件再制造工艺流程

(3) 工程机械液压阀再制造工艺流程

2.4.2 再制造产业关键技术分析

(1) 检测评估关键技术

(2) 修复成型关键技术

2.4.3 新一代信息技术在再制造产业中的应用分析

2.4.4 中国再制造产业研发与创新现状

2.4.5 中国再制造产业专利申请及公开情况

(1) 中国再制造产业技术生命周期

(2) 中国再制造产业专利申请公开

(3) 中国再制造产业热门专利申请人

(4) 中国再制造产业热门技术

(5) 中国再制造产业专利价值特征

2.4.6 中国再制造产业技术发展规划/方向

(1) 工业互联网支撑再制造产业技术发展

(2) 激光再制造技术成为再制造领域前沿技术

2.4.7 技术环境对中国再制造产业发展的影响总结

第3章：全球再制造产业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球再制造产业发展历程分析

3.2 全球再制造产业发展环境分析

3.2.1 全球再制造产业经济环境概况

(1) 全球GDP总量情况

(2) 美国宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 欧盟宏观经济分析

(5) 全球宏观经济展望

3.2.2 全球再制造产业政法环境概况

3.2.3 全球再制造产业技术环境概况

3.2.4 新型冠状病毒肺炎疫情对全球再制造产业的影响分析

3.3 全球再制造产业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球再制造产业供给水平分析

3.3.2 全球再制造产业需求规模分析

3.3.3 全球再制造产业企业竞争格局

3.3.4 全球再制造产业市场规模测算

3.4 全球再制造产业区域发展格局及重点区域布局市场研究

3.4.1 全球再制造产业区域发展格局

3.4.2 全球再制造产业重点区域市场发展状况

(1) 美国再制造产业发展状况分析

(2) 欧洲再制造产业发展状况分析

(3) 日本再制造产业发展状况分析

3.5 全球再制造产业发展前景预测及趋势预判

3.5.1 全球再制造产业发展前景预测

3.5.2 全球再制造产业发展趋势预判

第4章：中国再制造产业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国再制造产业发展必要性及发展历程

4.1.1 中国再制造产业发展必要性分析

4.1.2 中国再制造产业发展历程梳理

4.2 中国再制造产业市场主体类型及入场方式

4.3 中国再制造产业市场主体数量规模及特征

4.3.1 中国再制造产业市场主体数量规模

4.3.2 中国再制造产业市场主体特征

(1) 中国再制造产业企业资本类型

(2) 中国再制造产业企业资本规模

4.4 中国再制造产业总体发展现状分析

4.4.1 中国再制造产业试点情况

4.4.2 中国再制造产品认定情况

4.4.3 中国再制造产业国内外合作情况

(1) 国内外科研合作

(2) 国内外交流平台合作

(3) 国内外技术合作

(4) 国内外学术交流

4.5 中国再制造产业集聚区发展状况分析

4.6 中国再制造产业市场规模测算

4.7 中国再制造产业市场发展痛点分析

第5章：中国再制造产业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国再制造产业波特五力模型分析

5.1.1 中国再制造产业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国再制造产业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国再制造产业消费者议价能力分析

5.1.4 中国再制造产业潜在进入者分析

5.1.5 中国再制造产业替代品风险分析

5.1.6 中国再制造产业竞争情况总结

5.2 中国再制造产业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国再制造产业投融资发展状况

5.2.2 中国再制造产业兼并与重组状况

5.3 中国再制造产业市场竞争格局分析

5.4 中国再制造产业市场集中度分析

第6章：中国再制造产业链梳理及上游市场发展状况

6.1 中国再制造产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国再制造产业链结构梳理

6.1.2 中国再制造产业链生态图谱

6.2 中国再制造产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国再制造行业成本结构分析

6.2.2 中国再制造行业价值链分析

6.3 中国再制造产业上游市场发展状况

6.3.1 报废汽车回收市场发展状况

（1）报废汽车回收市场概述

（2）报废汽车回收数量分析

（3）报废汽车回收材料价格

6.3.2 废弃电器电子市场发展状况

（1）废弃电器电子回收市场概述

（2）废弃电器电子回收数量分析

（3）废弃电器电子回收材料价格

6.3.3 工程机械回收市场发展状况

- (1) 工程机械回收市场概述
- (2) 工程机械回收市场供给分析
- (3) 工程机械回收材料价格

6.3.4 文办设备回收市场发展状况

- (1) 文办设备回收市场概述
- (2) 文办设备回收市场供给分析

第7章：中国再制造产业细分市场发展状况

7.1 中国汽车零部件再制造产业发展状况

7.1.1 中国汽车零部件再制造产业发展概述

- (1) 汽车零部件再制造范畴
- (2) 汽车零部件再制造流程

7.1.2 中国汽车零部件再制造产业发展现状

- (1) 汽车工业发展情况

1) 中国汽车保有量

2) 中国报废汽车量

- (2) 汽车零部件再制造产业市场规模
- (3) 汽车零部件再制造市场投资情况

7.1.3 中国汽车零部件再制造产业前景分析

7.2 中国工程机械再制造产业发展状况

7.2.1 中国工程机械再制造产业发展概述

- (1) 工程机械再制造范畴
- (2) 工程机械再制造流程

7.2.2 中国工程机械再制造产业发展现状

- (1) 工程机械再制造企业类型
- (2) 工程机械再制造市场投资建设情况

7.2.3 中国工程机械再制造产业前景分析

7.3 中国机床再制造产业发展状况

7.3.1 中国机床再制造产业发展概述

- (1) 机床再制造范畴
- (2) 机床再制造流程

7.3.2 中国机床再制造产业发展现状

(1) 中国机床产量规模

(2) 中国机床再制造产业政策

1) 《循环经济发展战略及近期行动计划》

2) 《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

3) 《“十四五”循环经济发展规划》

(3) 中国机床再制造产业现状

7.3.3 中国机床再制造产业前景分析

7.4 中国文办设备再制造产业发展状况

7.4.1 中国文办设备再制造产业发展概述

(1) 文办设备再制造范畴

(2) 文办设备再制造作业方式

7.4.2 中国文办设备再制造产业发展现状

(1) 中国文办设备产量情况

(2) 中国文办设备淘汰情况

(3) 中国文办设备再制造发展现状

7.4.3 中国文办设备再制造产业前景分析

7.5 中国电子信息产品再制造产业发展状况

7.5.1 中国电子信息产品再制造产业发展概述

(1) 电子信息产品再制造范畴

(2) 电子信息产品再制造流程

7.5.2 中国电子信息产品再制造产业发展现状

(1) 电子信息产品产量

(2) 电子信息产品回收补贴标准

(3) 电子信息产品回收模式

(4) 电子信息产品再制造产业投资情况

7.5.3 中国电子信息产品再制造产业前景分析

7.6 中国新兴领域再制造产业发展状况

7.6.1 中国新兴领域再制造产业发展概述

(1) 新兴领域再制造范畴

(2) 新兴领域再制造流程

7.6.2 中国新兴领域再制造产业发展现状

(1) 盾构机再制造产业发展现状

(2) 航空发动机再制造产业发展现状

(3) 工业机器人再制造产业发展现状

7.6.3 中国新兴领域再制造产业前景分析

第8章：中国再制造产业重点企业布局案例研究

8.1 中国再制造产业重点企业布局对比

8.2 中国汽车零部件再制造重点企业案例分析

8.2.1 无锡大豪动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

(6) 发展优势与劣势分析

8.2.2 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 销售渠道与网络

(5) 发展优势与劣势分析

8.2.3 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 销售渠道与网络

(6) 发展优势与劣势分析

8.3 中国工程机械再制造重点企业案例分析

8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造能力分析

- (4) 企业经营情况
- (5) 发展优势与劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

8.3.2 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造能力分析
- (4) 再制造资质分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况
- (7) 发展优势与劣势分析
- (8) 最新发展动向分析

8.3.3 卡特彼勒再制造工业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

8.4 中国机床再制造重点企业案例分析

8.4.1 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

8.4.2 武汉重型机床集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造业务发展情况
- (4) 再制造业务经营情况

(5) 销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.5 中国文办设备再制造重点企业案例分析

8.5.1 北海绩迅电子科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.5.2 东北理光（福州）印刷设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

第9章：中国再制造产业市场及战略布局策略建议

9.1 中国再制造产业发展潜力评估

9.1.1 中国再制造产业生命发展周期

9.1.2 中国再制造产业发展潜力评估

9.2 中国再制造产业发展前景预测

9.3 中国再制造产业发展趋势预判

9.4 中国再制造产业进入与退出壁垒

9.5 中国再制造产业投资风险预警

9.6 中国再制造产业投资价值评估

9.7 中国再制造产业投资机会分析

9.8 中国再制造产业投资策略与建议

图表目录

图表1：再制造与维修的区别分析

图表2：再制造在产品全寿命周期中的位置结构图

图表3：再制造产业分类

图表4：再制造专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国再制造产业主管部门

图表9：中国再制造产业自律组织

图表10：截至2022年中国再制造产业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2022年中国再制造产业现行国家标准

图表12：截至2022年中国再制造产业现行行业标准

图表13：截至2022年中国再制造产业现行地方标准

图表14：截至2022年中国再制造产业部分现行企业标准

图表15：截至2022年中国再制造产业现行团体标准

图表16：截至2022年中国再制造产业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：截至2022年中国再制造产业即将实施标准

图表18：截至2022年中国再制造产业正在制定标准汇总

图表19：中国再制造产业重点标准解读

图表20：截至2022年中国再制造产业相关法律法规汇总

图表21：截至2022年中国再制造产业相关重点政策汇总

图表22：截至2022年中国再制造产业国家层面发展规划汇总

图表23：中国汽车零部件再制造规范管理要求

图表24：《资源综合利用企业所得税优惠目录（2021年版）》中再制造产品清单

图表25：《“十四五”循环经济发展规划》中关于再制造产业的指导

图表26：政策环境对中国再制造产业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/374058.html>