

# 2023-2029年中国工业泵市 场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工业泵市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泵是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，被喻为现代工业的心脏。它被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。泵的种类繁多，依据不同的标准可以划分为不同种类。按照驱动方式的不同，可将泵分为电动泵、涡轮泵、手动泵等；按照工作原理不同，又可分为离心泵、旋涡泵、混流泵、轴流泵、容积泵、真空泵和射流泵等；按照工作介质的不同，则可分为水泵、气泵、真空泵等；而按照应用领域的不同，可分为农用泵、市政给排水用泵、化工用泵、矿业用泵、电力用泵等。发达国家的泵行业起步较早，掌握着核心技术，是高端泵产品的主要提供方，同时也是泵产品的重要需求方，美国是全球液体泵第一大进口国。全球泵市场的地域分布方面，亚洲地区是世界上最大的工业用泵市场，占全球市场的41.18%，而我国作为亚洲地区最大的泵产品需求国，占据了亚洲地区61%、全世界约25%的市场规模；欧洲和美洲对泵产品的需求量分别占全球总需求的27.37%和18.76%。从泵的类型的角度看，离心泵的需求量一直保持在较高水平，且高速增长，占市场总规模的74%；回转泵、隔膜泵和往复泵市场规模占总市场规模的比例分别为9%、8%和7%。包括工业泵、民用泵和液压系统用泵在内，其中工业用泵的占比最大，约占60%；农用泵占比约为13%。

近些年来，国内的泵阀铸件产业发展是非常让人期待的，其发展速度也是非常让人欣慰的，然而其行业发展期间依然存在着很多不容忽视的问题。由于国内的泵阀产业一直将精力放在长期的价格大战中，致使泵阀行业一直持续徘徊在世界泵阀产业的中低位。因此，我国的泵阀产业必须从转变竞争方式着手，改变我国泵阀产业的弱势状态。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业泵市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了工业泵相关概念及发展环境，接着分析了中国工业泵规模及消费需求，然后对中国工业泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业泵行业相关概述

## 1.1 泵的相关概念

### 1.1.1 泵的定义

### 1.1.2 泵的分类

### 1.1.3 泵的工作原理

## 1.2 工业泵的相关概念

### 1.2.1 工业泵的定义

### 1.2.2 工业泵的分类情况

### 1.2.3 工业泵的发展历程

### 1.2.4 工业泵制造工艺分析

### 1.2.5 工业泵的应用范围

## 1.3 工业泵行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 1.4 工业泵的发展历程

## 第二章 工业泵行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业产品的成本及价格分析

#### 2.4.1 行业产品的成本构成

#### 2.4.2 行业产品价格回顾

#### 2.4.3 影响工业泵价格的因素分析

#### 2.4.4工业泵产品价格走势

### 第三章2023-2029年中国工业泵行业发展环境分析

#### 3.1工业泵行业政治法律环境

##### 3.1.1行业管理体制分析

##### 3.1.2行业主要法律法规

##### 3.1.3《中国制造2025发展规划》

##### 3.1.4泵行业规划

#### 3.2工业泵行业经济环境分析

##### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3工业泵行业社会环境分析

##### 3.3.1工业泵产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

#### 3.4工业泵行业技术环境分析

##### 3.4.1泵的技术分析

###### 1、测泵技术

###### 2、泵复合技术

###### 3、隔膜泵技术

##### 3.4.2工业泵技术特点

##### 3.4.3行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4技术环境对行业的影响

### 第四章全球工业泵行业发展概述

#### 4.11022-2027年全球工业泵行业发展情况概述

##### 4.1.1全球工业泵行业发展现状

##### 4.1.2全球工业泵行业发展特征

##### 4.1.3全球工业泵行业市场规模

##### 4.1.4全球工业泵行业技术进展

#### 4.22023-2029年全球主要地区工业泵行业发展状况

##### 4.2.1欧洲工业泵行业发展情况概述

##### 4.2.2美国工业泵行业发展情况概述

##### 4.2.3日韩工业泵行业发展情况概述

#### 4.32023-2029年全球工业泵行业发展前景预测

4.3.1全球工业泵行业市场规模预测

4.3.2全球工业泵行业发展前景分析

4.3.3全球工业泵行业发展趋势分析

第五章中国工业泵行业发展概述

5.1中国工业泵行业发展状况分析

5.1.1中国工业泵行业发展阶段

5.1.2中国工业泵行业发展总体概况

5.1.3中国工业泵行业发展特点分析

5.1.4中国工业泵产品的进展和差距

5.22023-2029年工业泵行业发展现状

5.2.11022-2027年中国工业泵行业市场规模

5.2.22023-2029年中国工业泵行业发展分析

5.2.32023-2029年中国工业泵企业发展分析

5.32023-2029年中国工业泵行业面临的困境及对策

5.3.1中国工业泵行业面临的困境

5.3.2中国工业泵行业发展的对策

1、推广泵的节能技术和减少污染排放

2、改进设计，提高操作可靠性和运转寿命

3、提高监测水平

5.3.3国内工业泵企业的出路分析

第六章中国工业泵所属行业市场运行分析

6.11022-2027年中国工业泵所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22023-2029年中国工业泵所属行业产销情况分析

6.2.1中国工业泵所属行业工业总产值

6.2.2中国工业泵所属行业工业销售产值

6.2.3中国工业泵所属行业产销率

6.32023-2029年中国工业泵所属行业市场供需分析

6.3.1中国工业泵所属行业供给分析

6.3.2中国工业泵所属行业需求分析

6.3.3中国工业泵所属行业供需平衡

6.42023-2029年中国工业泵所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国工业泵行业上、下游产业链分析

7.1工业泵行业产业链概述

7.1.1产业链的定义

7.1.2工业泵行业产业链

7.1.3主要环节的增值空间

7.2工业泵行业主要上游产业发展分析

7.2.1上游产业发展现状

7.2.2上游产业供给分析

7.2.3上游产业对行业的影响

7.3工业泵行业主要下游产业发展分析

7.3.1供水工程产业需求分析

7.3.2环保产业需求分析

7.3.3发电站产业需求分析

7.3.4石油石化产业需求分析

7.3.5下游产业对行业的影响

第八章中国工业泵行业市场竞争分析

8.1中国工业泵行业竞争结构分析

8.1.1行业上游议价能力

8.1.2行业下游议价能力

8.1.3行业新进入者

8.1.4行业替代产品

8.1.5行业现有企业竞争

8.2中国工业泵行业竞争分析

8.2.1行业区域分布格局

8.2.2行业企业规模格局

8.2.3行业企业性质格局

8.2.4行业集中度分析

8.3中国工业泵行业竞争SWOT分析

8.3.1行业优势分析

8.3.2行业劣势分析

8.3.3行业机会分析

8.3.4行业威胁分析

8.4中国工业泵行业竞争策略

8.4.1我国工业泵市场竞争的优势

8.4.2工业泵行业竞争能力提升途径

8.4.3提高工业泵行业核心竞争力的对策

第九章中国工业泵行业领先企业竞争力分析

9.1上海东方泵业（集团）有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2南方泵业股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3石家庄工业泵厂有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态



9.3.6企业发展战略分析

9.4新界泵业集团股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5杭州新安江工业泵有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6上海工业泵制造有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

第十章2023-2029年中国工业泵行业发展趋势与前景分析

10.11022-2027年中国工业泵市场发展前景

10.1.11022-2027年工业泵市场发展潜力

10.1.22023-2029年工业泵市场发展前景展望

10.1.32023-2029年工业泵细分行业发展前景分析

10.22023-2029年中国工业泵市场发展趋势预测

10.2.12023-2029年工业泵行业发展趋势

10.2.22023-2029年工业泵市场规模预测

10.2.32023-2029年工业泵行业应用趋势预测

10.2.42023-2029年细分市场发展趋势预测

10.32023-2029年中国工业泵行业供需预测

10.3.12023-2029年中国工业泵行业供给预测

10.3.22023-2029年中国工业泵行业需求预测

10.3.32023-2029年中国工业泵供需平衡预测

10.4影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1行业发展有利因素与不利因素

10.4.2市场整合成长趋势

10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4企业区域市场拓展的趋势

10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2023-2029年中国工业泵行业投资前景

11.1工业泵行业投融资情况

11.1.1行业资金渠道分析

11.1.2固定资产投资分析

11.1.3兼并重组情况分析

11.2工业泵行业投资特性分析

11.2.1行业进入壁垒分析

11.2.2行业盈利模式分析

11.2.3行业盈利因素分析

11.3工业泵行业投资机会分析

11.3.1产业链投资机会

11.3.2细分市场投资机会

11.3.3重点区域投资机会

11.3.4产业发展的空白点分析

11.4工业泵行业投资潜力与建议

11.4.1工业泵行业投资潜力分析

11.4.2工业泵行业最新投资动态

11.4.3工业泵行业投资机会与建议

第十二章2023-2029年中国工业泵企业投资战略与客户策略分析

12.1工业泵企业发展战略规划背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2工业泵企业战略规划制定依据

12.2.1国家政策支持

12.2.2行业发展规律

12.2.3企业资源与能力

12.2.4可预期的战略定位

12.3工业泵企业战略规划策略分析

12.3.1战略综合规划

12.3.2技术开发战略

12.3.3区域战略规划

12.3.4产业战略规划

12.3.5营销品牌战略

12.3.6竞争战略规划

12.4工业泵中小企业发展战略研究

12.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十三章研究结论及建议

13.1工业泵行业研究结论

13.2工业泵行业投资价值评估

13.3工业泵行业投资建议

13.3.1行业发展策略建议

### 13.3.2行业投资方向建议

### 13.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：工业泵行业特点

图表：工业泵行业生命周期

图表：工业泵行业产业链分析

图表：工业泵行业SWOT分析

图表：2023-2029年中国GDP增长及增速图

图表：2023-2029年全国工业增加值及增速图

图表：2023-2029年全国固定资产投资图

图表：2023-2029年工业泵行业市场规模分析

图表：2023-2029年工业泵行业市场规模预测

图表：中国工业泵行业盈利能力分析

图表：中国工业泵行业运营能力分析

图表：中国工业泵行业偿债能力分析

图表：中国工业泵行业发展能力分析

图表：中国工业泵行业经营效益分析

图表：2023-2029年工业泵重要数据指标比较

图表：2023-2029年中国工业泵行业销售情况分析

图表：2023-2029年中国工业泵行业利润情况分析

图表：2023-2029年中国工业泵行业资产情况分析

图表：2023-2029年中国工业泵竞争力分析

图表：2023-2029年中国工业泵产能预测

图表：2023-2029年中国工业泵消费量预测

图表：2023-2029年中国工业泵市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国工业泵发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398263.html>