

2023-2029年中国种业市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国种业市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国种业市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 种业发展的概述

  第一节 种业概况

    一、种业的定义

    二、种业的特点

    三、种业的分类

    四、种业的发展历程

  第二节 种业行业发展成熟度分析

    一、种业行业发展周期分析

    二、种业行业中外市场成熟度对比

    三、种业行业及其主要子行业成熟度分析

  第三节 我国新型种业竞争的焦点

    一、竞争焦点—产品

    二、竞争焦点—网络

第二章 2022-2023年世界种业行业发展现状分析

  第一节 2022-2023年世界种业发展分析

    一、世界种业发展现状分析

    二、世界种业的规模分析

    三、世界种业的发展环境分析

    四、世界种业行业竞争力的分析

  第二节 2022-2023年世界种业市场运行动态分析

  第三节 2022-2023年世界种业发展综合分析

    一、美国

     二、法国
     三、荷兰
     四、俄罗斯
  第四节 2023-2029年世界种业发展趋势预测分析
  第五节 世界种业部分企业发展现状分析
     一、美国先锋
     二、孟山都
     三、瑞士先正达子公司
     四、泰国正大集团
     五、荷兰纽内姆子公司
     六、美国好乐子公司
     七、美国圣尼斯子公司
     八、法国利马格兰公司
     九、以色列海泽拉公司
     十、荷兰比久公司
     十一、荷兰瑞克斯旺公司

第三章 2022年中国种业行业市场运行环境解析

  第一节 2022年中国经济环境分析
  第二节 中国种业政策环境分析
  第三节 中国种业行业技术环境分析
  第四节 中国种业行业社会环境分析

第四章 2022-2023年中国我国种业发展现状分析

  第一节 2022-2023年中国种业发展现状分析
  第二节 中国新型种业市场体系的现状分析
  第三节 2022-2023年中国种业发展面临的问题分析
  第四节 2022-2023年对中国种业市场的分析及思考

第五章 2022-2023年对中国种业行业市场现状分析

  第一节 2022-2023年对中国种业市场规模分析
     一、中国种业行业市场规模及增速

     二、种业行业市场饱和度
     三、国内外经济形势对种业行业市场规模的影响
     四、2023-2029年中国种业行业市场规模及增速预测
  第二节 2022-2023年对中国种业市场运行分析
  第三节 2022-2023年中国种业市场动态分析

第六章 2022-2023年中国粮食作物种子行业市场运行分析

  第一节 2022-2023年粮食作物种子行业市场供需综述
     一、水稻种子供需状况综述
     二、玉米种子供需状况综述
     三、小麦种子供需状况综述
     四、影响粮食作物种子行业发展主要因素
  第三节 2022-2023年中国粮食作物种子市场价格分析
     一、粮食作物种子的价格形成
     二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
     三、价格的演进趋势
     四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况
  第四节 2022-2023年中国粮食作物种子供需态势展望

第七章 2022-2023年中国棉花种子行业市场发展分析

  第一节 2022-2023年中国棉花种子市场综述
     一、棉种质量提高
     二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
     三、新疆棉花种子市场需求情况分析
     四、转基因棉种市场潜力巨大
  第二节 2022-2023年中国棉花种子行业市场走势分析
     一、棉花种子市场供给情况分析
     二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
     三、棉花种子价格分析
  第三节 2022-2023年中国棉花种子供需预测分析

第八章 2022-2023年中国瓜菜种子行业市场运行分析

  第一节 2022-2023年中国蔬菜种子市场阐述

  第二节 2022-2023年中国种用瓜种子进、出口贸易分析

    一、种用西瓜子

     1、种用西瓜子进、出口数量分析

     2、种用西瓜子进、出口金额分析

     3、种用西瓜子进、出口国家及地区分析

    二、种用甜瓜子

     1、种用甜瓜子进、出口数量分析

     2、种用甜瓜子进、出口金额分析

     3、种用甜瓜子进、出口国家及地区分析

  第三节 2022-2023年中国蔬菜种子重点市场运行分析

    一、蔬菜种子之乡 ——新民

    二、北京蔬菜种子市场分析

    三、兰州蔬菜种子市场分析

    四、吉安蔬菜种子市场分析

    五、湖南蔬菜种子市场分析

  第四节 2022-2023年中国蔬菜种子行业发展前景分析

    一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

    二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第九章 2022-2023年中国花卉种子行业市场发展分析

  第一节 2022-2023年中国花卉种子行业市场供需情况分析

    一、花卉种子行业市场供给情况分析

    二、花卉种子重点区域市场需求分析

    三、花卉种子市场价格价格分析

  第二节 2022-2023年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

    一、运营机制的相对落后

    二、资源共享的不和谐

    三、公众信誉度亟待完善

    四、对花卉种子产业的科技发展重视不够

    五、缺乏新品种的研发体系

    六、具有自主知识产权的花卉品种不多

  第三节 2022-2023年中国花卉行业市场发展对策

    一、加大对花卉种业科研的投入力度

    二、充分利用世界花卉种业的科研成果

    三、完善我国花卉种业的区域规划

    四、抓紧实施人才和技术标准战略

  第四节 2022-2023年中国花卉种子供需前景展望

第十章 2022-2023年中国药用植物种子行业市场运行分析

  第一节 2022-2023年中国药用植物种子市场运行分析

    一、中国药用植物种子研究进展

    二、药用植物种子行业市场供给情况分析

    三、药用植物种子重点区域市场需求分析

  第二节 2022-2023年中国药用植物种子热点问题探讨

    一、种质资源评价体系不健全

    二、种质资源考察等研究匮乏

    三、种质资源流失严重

  第三节 2022-2023年药用植物种子行业发展对策分析

    一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库

    二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心

    三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育

    四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制

    五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十一章 2022-2023年中国种业市场营销分析

  第一节 2022-2023年中国种业市场营销现状分析

    一、种业营销渠道的选择

    二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

  第二节 2022-2023年农户对种子消费调研

    一、农户获知种子信息主渠道

    二、农户购买种子的有关影响因素

    三、农户对新种态度及行为分析

  第三节 2022-2023年中国种业营销途径分析

     一、种子行业广告要求分析

     二、农作物种子服务营销

       1、服务营销优势分析

       2、种子营销服务策略

  第四节 2022-2023年中国种业营销案例分析

     一、正邦种业的文化与营销

     二、科技型蔬菜种业公司营销策略

  第五节 2022-2023年中国种业市场营销策略分析

第十二章 2022-2023年中国种业行业消费者分析

  第一节 2022-2023年中国种业消费市场费者偏好分析

     一、种业产品价格偏好

     二、种业产品质量

     三、种业产品品牌与厂商偏好

  第二节 2022-2023年中国种业行业消费者行为分析

     一、消费者购买种业产品的地点

     二、影响消费者购买种业产品的因素

     三、消费者购买种业产品时关注的问题

  第三节 2022-2023年中国种业消费者对品牌的认知度分析

     一、种业消费者主要关注的品牌

     二、种业消费者对品牌的认识渠道

  第四节 中国种业产品目标客户群体调查

     一、不同收入水平消费者偏好调查

     二、不同地区的消费者偏好调查

第十三章 中国种业行业生产分析

  第一节 2019-2022年中国种业行业生产总量分析

     一、2019-2022年中国种业行业生产总量及增速

     二、2019-2022年中国种业行业产能及增速

     三、国内外经济形势对种业行业生产的影响

     四、中国种业行业生产总量及增速预测

  第二节 2022-2023年中国种业子行业生产分析

  第三节 2022-2023年中国种业细分区域生产分析

  第四节 2022-2023年中国种业行业供需平衡分析

    一、种业行业供需平衡现状

    二、国内外经济形势对种业行业供需平衡的影响

    三、种业行业供需平衡趋势预测

第十四章 2022-2023年中国种业行业竞争格局分析

  第一节 2022-2023年中国种业竞争总况分析

    一、中国种业市场竞争力分析

    二、中国种业竞争力的薄弱点

    三、影响我国种业竞争力的关键性因素

    四、种业公司面临的三重竞争

  第二节 2022-2023年中国种业行业集中度分析

    一、市场集中度分析

    二、区域集中度分析

  第三节 2022-2023年中国种业行业竞争策略分析

  第四节 2022-2023年中国种业行业竞争趋势分析

第十五章 2019-2022年中国种业部分企业发展现状分析

  第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

  第二节 中国种子集团有限公司

  第三节 山东登海种业股份有限公司

  第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

  第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

  第六节 万向德农股份有限公司

  第七节 安徽荃银高科种业股份有限公司

  第八节 浙江森禾种业股份有限公司

  第十节 北京大北农科技集团股份有限公司

  第十一节 江西正邦科技股份有限公司

  第十二节 北京奥瑞金种业股份有限公司

  第十三节 浙江勿忘农种业股份有限公司

  第十四节 山西屯玉种业科技股份有限公司
  第十五节 黑龙江北大荒种业集团有限公司
  第十六节 湖北省种子集团有限公司
  第十七节 江苏省大华种业集团有限公司
  第十八节 海南神农大丰种业科技股份有限公司
  第十九节 新疆康地种业科技股份有限公司

第十六章 2022-2023年中国现代农业运行新形势分析

  第一节 2022-2023年中国现代农业动态分析
  第二节 2022-2023年中国现代农业发展现状分析
  第三节 2022-2023年我国建设现代农业的运作模式
    一、外向型创汇农业模式
    二、龙头企业带动型的现代农业开发模式
    三、农业科技园的运行模式
    四、山地园艺型农业模式
  第四节 2022-2023年中国现代农业发展热点问题探讨

第十七章 2022-2023年中国现代农业区域建设新进展

  第一节 华北地区
  第二节 东北地区
  第三节 华东地区
  第四节 中南地区
  第五节 西南地区
  第六节 西北地区

第十八章 2022-2023年中国生态农业区域发展状况分析

  第一节 山西省生态农业发展状况分析
    一、山西发展生态农业的制约因素和优势
    二、山西生态农业发展建设的成就
    三、山西生态农业建设存在的问题
    四、发展生态农业的对策建议
  第二节 江西省生态农业发展状况分析

     一、江西省生态农业发展概况
     二、江西省生态农业发展前景
  第三节 湖北省生态农业发展状况分析
     一、湖北高效生态农业引领农村经济转型
     二、湖北国家级生态农业产业园建设
  第四节 广东省生态农业发展状况分析
     一、广东珠海生态农业发展分析
     二、外资进入广东农业的现状与对策
  第五节 江苏省生态农业发展状况分析
     一、生态江苏需要生态农业
     二、江苏省生态农业县建设分析
  第六节 山东生态农业发展状况分析
     一、山东省生态农业发展概况
     二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程
  第七节 安徽省生态农业发展状况分析
     一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析
     二、安徽省生态农业发展规划
     三、高效生态农业产业群

第十九章 2023-2029年中国种业行业发展趋势与前景展望

  第一节 2023-2029年中国种子行业发展前景分析
     一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
     二、蔬菜种子成花卉市场新宠
  第二节 2023-2029年中国新型种业市场体系的发展趋势
  第三节 2022-2023年中国种业行业市场预测分析
     一、种子市场供需预测分析
     二、进、出口贸易预测分析
  第四节 2023-2029年中国种业市场盈利预测分析

第二十章 2023-2029年中国种业产业投资战略研究分析

  第一节 2023-2029年中国种业投资概况
     一、中国种业行业投资特性

     二、中国种业具有良好的投资价值
     三、中国种业投资环境利好
     四、利用海外资本发展中国种业前景广阔
  第二节 2023-2029年中国种业行业投资机会分析
     一、种子行业投资潜力分析
     二、与产业链相关的投资机会分析
  第三节 2023-2029年中国种业行业投资风险预警
     一、宏观调控政策风险
     二、市场竞争风险
     三、市场运营机制风险
     四、技术风险
  第四节 投资建议

部分图表目录

图表 我国种业发展的历程情况
图表 农民购买种子考虑因素情况
图表 玉米种子生产与经营的季节性
图表 我国种子市场容量结构图
图表 我国种子市场主要产品结构
图表 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工
图表 中国种业50强按经营品种分类
图表 杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较
图表 我国杂交水稻种子市场份额基本稳定
图表 我国历年玉米种子供应量与需求量
图表 我国玉米种子制种面积及产量统计
图表 我国小麦种子市场情况
图表 部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤
图表 我国花卉种子市场主要产品结构
图表 2022-2023年中国种业行业市场规模及增速
图表 2022-2023年中国种业行业重点企业市场份额
图表 中国种业行业区域结构
图表 中国种业行业渠道结构

图表 2022-2023年中国种业行业需求总量

图表 2022-2023年中国种业行业需求集中度

图表 2022-2023年中国种业行业需求增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业市场饱和度

图表 2022-2023年中国种业行业供给总量

图表 2022-2023年中国种业行业供给增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业供给集中度

图表 2022-2023年中国种业行业销售量

图表 2022-2023年中国种业行业库存量

图表 中国种业行业企业区域分布

图表 中国种业行业销售渠道分布

图表 中国种业行业主要代理商分布

图表 2022-2023年中国种业行业产品价格走势

图表 2022-2023年中国种业行业利润及增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业销售毛利率

图表 2022-2023年中国种业行业销售利润率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产利润率

图表 2022-2023年中国种业行业净资产利润率

图表 2022-2023年中国种业行业产值利税率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产增长率

图表 2022-2023年中国种业行业净资产增长率

图表 2022-2023年中国种业行业资产负债率

图表 2022-2023年中国种业行业速动比率

图表 2022-2023年中国种业行业流动比率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产周转率

图表 2022-2023年中国种业行业应收账款周转率

图表 2022-2023年中国种业行业存货周转率

图表 2022-2023年中国种业产品出口量以及出口额

图表 2022-2023年中国种业行业出口地区分布

图表 2022-2023年中国种业行业进口量及进口额

图表 2022-2023年中国种业行业进口区域分布

图表 2022-2023年中国种业行业对外依存度

图表 中国种业行业投资项目数量

图表 中国种业行业投资项目列表

图表 中国种业行业投资需求关系

图表 2023-2029年中国种业行业市场规模及增速预测

图表 2023-2029年中国种业行业需求总量预测

图表 2023-2029年中国种业行业供给量预测

图表 2023-2029年中国种业行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355830.html>