

# 2023-2029年中国政府引导 基金行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国政府引导基金行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国政府引导基金行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

纵观世界各国风险投资的发展史，政府都无一例外发挥了关键作用。自2005年起，我国政府也开始尝试设立风险投资引导基金，以政府资本带动社会资本，以鼓励社会投资。近年来，随着政府引导基金的活跃度越来越高，政府引导基金的设立模式、运作模式、投资方向都成为设立主体不得不考虑的问题，引导基金如何有效的支持、促进产业发展，如何撬动社会资金，也都值得投资主体深思。

本报告利用资讯长期对政府引导基金行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国政府引导基金发展现状;中国政府引导基金运营模式;中国政府引导基金区域流向;中国政府引导基金投资行业;以及中国政府引导基金典型案例、发展经验与发展战略分析;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个政府引导基金行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

### 第1章：中国政府引导基金发展现状分析

#### 1.1 政府引导基金概述

##### 1.1.1 政府引导基金概念

##### 1.1.2 政府引导基金分类及特点

##### 1.1.3 政府引导基金宗旨

##### 1.1.4 政府引导基金主要作用

##### 1.1.5 政府引导基金运作原则

##### 1.1.6 政府引导基金发展历程

#### 1.2 中国政府引导基金政策环境

##### 1.2.1 政府引导基金全国性政策汇总

##### 1.2.2 政府引导基金地方性政策汇总

#### 1.3 中国政府引导基金设立情况分析

- 1.3.1 政府引导基金数量分析
- 1.3.2 政府引导基金规模分析
- 1.3.3 政府引导基金单支基金管理规模分析
- 1.4 中国政府引导基金参与主体分析
  - 1.4.1 政府引导基金设立形式分析
  - 1.4.2 政府引导基金参与主体分析
    - (1) 政府引导基金参与主体
    - (2) 政府引导基金参与主体投资情况分析
    - (3) 我国国家级政府引导基金分析
- 1.5 中国政府引导基金管理办法修订情况
  - 1.5.1 管理办法修订情况
  - 1.5.2 管理办法修订关注重点

## 第2章：中国政府引导基金运营模式分析

- 2.1 中国政府引导基金设立模式分析
  - 2.1.1 政府引导基金资金来源
  - 2.1.2 政府引导基金法律结构
- 2.2 中国政府引导基金投资方式分析
- 2.3 中国政府引导基金运行模式分析
  - 2.3.1 融资担保模式
    - (1) 融资担保模式的设计
    - (2) 融资担保的运作和风险控制
  - 2.3.2 参股支持模式
  - 2.3.3 跟进投资模式
  - 2.3.4 其他模式
- 2.4 中国政府引导基金进入与退出分析
  - 2.4.1 政府引导基金的投资条件分析
    - (1) 参股基金的注册限制
    - (2) 参股基金的投资范围限制
    - (3) 参股基金的投资行业限制
    - (4) 参股基金的投资阶段限制
  - 2.4.2 政府引导基金的退出方式分析

- (1) 参股投资的退出方式
- (2) 跟进投资的退出方式
- (3) 私募二级市场退出方式

### 第3章：中国政府引导基金区域流向分析

#### 3.1 中国政府引导基金区域结构分析

##### 3.1.1 政府引导基金数量区域分析

##### 3.1.2 政府引导基金规模区域分析

##### 3.1.3 政府引导基金地区数量排名

##### 3.1.4 政府引导基金地区规模排名

#### 3.2 北京市政府引导基金分析

##### 3.2.1 引导基金设立情况分析

##### 3.2.2 引导基金设立模式分析

- (1) 补偿基金加股权投资
- (2) 引导基金加担保机构
- (3) 引导基金作为母基金吸引社会投资

##### 3.2.3 引导基金聚焦产业分析

##### 3.2.4 典型引导基金案例分析

- (1) 北京市中小企业发展基金
- (2) 中小企业创业投资引导基金

#### 3.3 广东省政府引导基金分析

##### 3.3.1 引导基金设立情况分析

##### 3.3.2 引导基金设立模式分析

- (1) 参股投资
- (2) 跟进投资

##### 3.3.3 引导基金聚焦产业分析

##### 3.3.4 典型引导基金案例分析

#### 3.4 浙江省政府引导基金分析

##### 3.4.1 引导基金设立情况分析

##### 3.4.2 引导基金设立模式分析

##### 3.4.3 引导基金聚焦产业分析

##### 3.4.4 典型引导基金案例分析

- (1) 浙商转型升级母基金
- (2) 浙江省转型升级产业基金（含5支主题基金）
- (3) 浙江省创新引领基金

### 3.5 上海市政府引导基金分析

- 3.5.1 引导基金设立情况分析
- 3.5.2 引导基金设立模式分析
- 3.5.3 引导基金聚焦产业分析
- 3.5.4 典型引导基金案例分析

- (1) 上海市创业投资引导基金
- (2) 上海市天使投资引导基金

### 3.6 江苏省政府引导基金分析

- 3.6.1 引导基金设立情况分析
- 3.6.2 引导基金设立模式分析
- 3.6.3 引导基金聚焦产业分析
- 3.6.4 典型引导基金案例分析

- (1) 江苏省养老产业投资基金
- (2) 江苏省政府投资基金

## 第4章：中国政府引导基金投资行业分析

### 4.1 中国政府引导基金投资行业结构

### 4.2 中国政府引导基金投资行业现状

#### 4.2.1 中国政府引导基金投入TMT行业分析

- (1) 中国TMT行业发展现状
- (2) 中国TMT行业发展前景
- (3) TMT行业政府引导基金规模
- (4) TMT行业政府引导基金结构
- (5) TMT行业政府引导基金案例分析
- (6) TMT行业政府引导基金趋势

#### 4.2.2 中国政府引导基金投入医疗健康行业分析

- (1) 中国医疗健康行业发展现状
- (2) 中国医疗健康行业发展前景
- (3) 医疗健康行业政府引导基金规模

(4) 医疗健康行业政府引导基金案例分析

(5) 医疗健康行业政府引导基金趋势

#### 4.2.3 中国政府引导基金投入人工智能行业分析

(1) 人工智能行业发展现状

(2) 人工智能行业发展前景

(3) 人工智能行业政府引导基金规模

(4) 人工智能行业政府引导基金案例分析

(5) 人工智能行业政府引导基金趋势

#### 4.2.4 中国政府引导基金投入物联网行业分析

(1) 物联网行业发展现状

(2) 物联网行业发展前景

(3) 物联网行业政府引导基金规模

(4) 物联网行业政府引导基金案例分析

(5) 物联网行业政府引导基金趋势

#### 4.2.5 中国政府引导基金投入大数据行业分析

(1) 大数据行业发展现状

(2) 大数据行业发展前景

(3) 大数据行业政府引导基金规模

(4) 大数据行业政府引导基金案例分析

(5) 大数据行业政府引导基金趋势

#### 4.2.6 中国政府引导基金投入其他行业分析

(1) 金融行业

(2) 教育培训行业

#### 4.3 政府引导基金关注投资领域趋势

##### 4.3.1 从政策导向看

##### 4.3.2 从个体投资者角度看

##### 4.3.3 从当前发展环境看

### 第5章：中国政府引导基金经验借鉴分析

#### 5.1 国际政府引导基金典型案例分析

##### 5.1.1 以色列政府引导基金——YOZMA

(1) YOZMA推出背景

(2) YOZMA资金来源

(3) YOZMA运作模式

(4) YOZMA投资范围

(5) YOZMA发展现状

(6) YOZMA发展成效

#### 5.1.2 美国政府引导基金——SBIC

(1) SBIC推出背景

(2) SBIC资金来源

(3) SBIC运作模式

(4) SBIC绩效评价

(5) SBIC发展成效

#### 5.1.3 澳大利亚政府引导基金——IIF、PSF

(1) 澳大利亚IIF引导基金

(2) 澳大利亚PSF引导基金

#### 5.1.4 加拿大政府引导基金——LSVCC

(1) LSVCC设立条件

(2) LSVCC资金来源

(3) LSVCC组织形式

(4) LSVCC失败原因

### 5.2 国内政府引导基金典型案例分析

#### 5.2.1 吉林省产业投资引导基金

#### 5.2.2 深圳市福田区政府投资引导基金

#### 5.2.3 中关村创业投资引导资金

#### 5.2.4 重庆市产业引导股权投资基金

#### 5.2.5 深圳市政府投资引导基金

#### 5.2.6 湖北长江产业基金

#### 5.2.7 山东省新旧动能转换引导基金

#### 5.2.8 深圳天使投资引导基金

### 5.3 国内外政府引导基金经验借鉴

#### 5.3.1 国际政府引导基金经验总结

(1) 完善的信息披露制度

(2) 完善的法律法规体系



- (3) 广泛的资金来源渠道
- (4) 完善的退出机制
- (5) 注重人才培养
- (6) 政府的大力支持

### 5.3.2 国内政府引导基金经验总结

## 第6章：中国政府引导基金经验发展前景与战略分析

### 6.1 中国政府引导基金发展趋势及前景

#### 6.1.1 中国政府引导基金发展趋势分析

#### 6.1.2 中国政府引导基金发展前景预测

### 6.2 中国政府引导基金运作模式创新

#### 6.2.1 成都银科

- (1) 发展现状
- (2) 运作模式

#### 6.2.2 粤科金融集团

- (1) 发展现状
- (2) 运作模式

#### 6.2.3 浙江金控

- (1) 发展状况
- (2) 运作模式

#### 6.2.4 哈尔滨创投

- (1) 发展状况
- (2) 运作模式

### 6.3 中国政府引导基金发展战略分析

#### 6.3.1 政府引导基金当前问题分析

- (1) 政府引导基金募资问题
- (2) 中国政府引导基金投资地域限制问题
- (3) 引导基金政策导向与GP利益不一致问题
- (4) 引导基金专业能力问题

#### 6.3.2 政府引导基金有利因素分析

#### 6.3.3 政府引导基金发展战略建议

- (1) 加强监管，完善引导基金风险防范措施

- (2) 强化市场化运作，提高引导基金运行效率
- (3) 统筹兼顾，实行基金投资组合策略
- (4) 明晰定位，建立完善绩效评价体系

## 图表目录

图表1：政府引导基金分类

图表2：政府引导基金特点

图表3：政府引导基金主要作用

图表4：中国政府引导基金发展历程

图表5：中国政府引导基金全国性政策汇总

图表6：中国政府引导基金地方性政策重点汇总

图表7：2013-2021年中国政府引导基金数量成立情况（单位：支）

图表8：2013-2021年中国政府引导基金自身累计总规模及当年新增规模变化情况（单位：亿元）

图表9：2013-2021年中国政府引导基金平均单支管理规模情况（单位：亿元）

图表10：政府引导基金设立形式一览表

图表11：截至2020年全国各级政府引导基金数量情况（单位：支）

图表12：截至2021年上半年政府引导基金设立级别规模情况（单位：亿元）

图表13：我国国家级政府引导基金分析（单位：亿元）

图表14：2018-2021年上半年中国政府引导基金管理办法修订情况

图表15：各地区政府引导基金修订内容

图表16：各地区政府引导基金修订重点

图表17：政府引导基金法律结构分析

图表18：中国政府引导基金投资方式分析

图表19：政府引导基金融资担保模式示意图

图表20：政府引导基金参股支持模式示意图

图表21：政府引导基金跟进投资模式示意图

图表22：各国政府引导基金运行主要模式分析

图表23：参股基金的注册限制分析

图表24：我国部分政府引导基金投资范围限制分析

图表25：我国部分政府引导基金投资行业限制分析

图表26：我国部分政府引导基金投资阶段限制分析

图表27：全国典型政府引导基金退出方式

图表28：截至2021年政府引导基金数量区域分布（单位：支，%）

图表29：截至2021年政府引导基金目标规模区域分布（单位：亿元，%）

图表30：截至2021年中国政府引导基金数量六大热门辖区（单位：支）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376279.html>