

# 2023-2029年中国工业设计 行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工业设计行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业设计（Industrial Design），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业设计行业前景展望与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了工业设计行业市场发展环境、工业设计整体运行态势等，接着分析了工业设计行业市场运行的现状，然后介绍了工业设计市场竞争格局。随后，报告对工业设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工业设计产业有个系统的了解或者想投资工业设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;工业设计相关概念

1.1&nbsp;工业设计行业相关界定

1.1.1&nbsp;工业设计的定义

1.1.2&nbsp;工业设计的分类

1.1.3&nbsp;工业设计的重要性

1.2&nbsp;工业设计行业发展特点

1.2.1&nbsp;高创新性

1.2.2&nbsp;高知识性

1.2.3&nbsp;高附加值

1.3&nbsp;工业设计与关联产业的关系

1.3.1&nbsp;新材料与工业设计

### 1.3.2&emsp;新技术与工业设计

## 第二章&emsp;工业设计行业发展环境分析

### 2.1&emsp;环境

#### 2.1.1&emsp;工业设计发展

#### 2.1.2&emsp;格局中的中国设计

#### 2.1.3&emsp;格局中的设计差异

### 2.2&emsp;经济环境

#### 2.2.1&emsp;中国经济状况

#### 2.2.2&emsp;工业经济运行

#### 2.2.3&emsp;产业结构转型

#### 2.2.4&emsp;宏观经济走势

### 2.3&emsp;政策环境

#### 2.3.1&emsp;中国制造2025

#### 2.3.2&emsp;智能制造政策

#### 2.3.3&emsp;工业设计产业政策

#### 2.3.4&emsp;知识产权保护政策

### 2.4&emsp;社会环境

#### 2.4.1&emsp;两化融合发展

#### 2.4.2&emsp;居民消费水平

#### 2.4.3&emsp;消费结构升级

### 2.5&emsp;技术环境

#### 2.5.1&emsp;CAID基本概述

#### 2.5.2&emsp;在设计中的应用

#### 2.5.3&emsp;CAID研发现状

#### 2.5.4&emsp;CAID发展趋势

## 第三章&emsp;2019年中国工业设计行业发展分析

### 3.1&emsp;2019年中国工业设计行业综述

#### 3.1.1&emsp;行业发展历程

#### 3.1.2&emsp;生命发展周期

#### 3.1.3&emsp;行业形势分析

- 3.1.4&emsp;行业发展现状
- 3.1.5&emsp;行业升级发展
- 3.1.6&emsp;对企业战略的作用
- 3.2&emsp;2019年中国工业设计行业发展规模
- 3.2.1&emsp;企业发展规模
- 3.2.2&emsp;产业园区数量
- 3.2.3&emsp;专利持有规模
- 3.3&emsp;2019年中国工业设计创新能力分析
- 3.3.1&emsp;创新体系正在构建
- 3.3.2&emsp;创新能力显著提高
- 3.3.3&emsp;设计创新意识增强
- 3.3.4&emsp;民族底蕴表现不够
- 3.3.5&emsp;积极嵌入全球价值链
- 3.4&emsp;交互设计在工业设计中的应用情况
- 3.4.1&emsp;交互设计概述
- 3.4.2&emsp;交互设计目标
- 3.4.3&emsp;工业设计的应用
- 3.4.4&emsp;交互设计的展望
- 3.5&emsp;提升工业设计行业竞争力的措施建议
- 3.5.1&emsp;构建工业设计战略
- 3.5.2&emsp;加快工业设计产业化
- 3.5.3&emsp;完善知识产权保护机制
- 3.5.4&emsp;加强公共服务平台建设
- 3.5.5&emsp;加强设计产业园区建设
- 3.5.6&emsp;积极培育国际设计企业

#### 第四章&emsp;2019年中国现代工业设计行业范畴分析

- 4.1&emsp;中国现代工业产品设计分析
- 4.1.1&emsp;产品设计概念
- 4.1.2&emsp;产品概念设计
- 4.1.3&emsp;产品造型设计
- 4.1.4&emsp;产品色彩设计

- 4.1.5&emsp;产品交互设计
- 4.2&emsp;中国现代工业企业形象设计分析
  - 4.2.1&emsp;形象设计概念
  - 4.2.2&emsp;CIS发展概述
  - 4.2.3&emsp;CIS发展现状
  - 4.2.4&emsp;设计基本原则
  - 4.2.5&emsp;CIS面临的困境
  - 4.2.6&emsp;行业发展建议
- 4.3&emsp;中国现代工业设计管理分析
  - 4.3.1&emsp;设计管理概念
  - 4.3.2&emsp;设计管理内容
  - 4.3.3&emsp;设计管理优点
  - 4.3.4&emsp;面临主要问题
  - 4.3.5&emsp;未来发展方向
- 4.4&emsp;中国现代工业生态设计分析
  - 4.4.1&emsp;生态设计概念
  - 4.4.2&emsp;行业绿色设计
  - 4.4.3&emsp;智慧城市系统设计
  - 4.4.4&emsp;建筑设计的借鉴性

## 第五章&emsp;2019年中国工业设计行业发展模式分析

- 5.1&emsp;工业设计产业的典型发展模式
  - 5.1.1&emsp;英国模式
  - 5.1.2&emsp;日本模式
  - 5.1.3&emsp;韩国模式
- 5.2&emsp;中国工业设计行业的企业发展模式
  - 5.2.1&emsp;自由顾问模式
  - 5.2.2&emsp;院校教育模式
  - 5.2.3&emsp;设计部门模式
  - 5.2.4&emsp;政府支持模式
- 5.3&emsp;中国工业设计行业的区域发展模式
  - 5.3.1&emsp;政府主导模式

- 5.3.2&emsp;自发集聚模式
- 5.3.3&emsp;地产开发模式
- 5.4&emsp;工业设计发展模式集约化转型分析
  - 5.4.1&emsp;集约化经营历程
  - 5.4.2&emsp;集约发展必要性
  - 5.4.3&emsp;集约化模式探索
  - 5.4.4&emsp;集约化发展建议
- 5.5&emsp;中国工业设计创新服务平台建设模式分析
  - 5.5.1&emsp;湖南省工业设计创新平台
  - 5.5.2&emsp;北京DRC工业设计创意产业基地
  - 5.5.3&emsp;广东工业设计公共创新服务平台
  - 5.5.4&emsp;浙江工业设计公共创新服务平台
  - 5.5.5&emsp;公共服务创新平台通用框架模式

## 第六章&emsp;2019年中国工业设计行业产业集群分析

- 6.1&emsp;工业设计行业产业集群发展模式分析
  - 6.1.1&emsp;产业集群概述
  - 6.1.2&emsp;产业集群特征
  - 6.1.3&emsp;集群发展特点
  - 6.1.4&emsp;产业集群效应
  - 6.1.5&emsp;产业区域格局
  - 6.1.6&emsp;产业集群模型
- 6.2&emsp;基于产业集群的中小企业工业设计创新模式
  - 6.2.1&emsp;中小企业工业设计发展情况
  - 6.2.2&emsp;产业集群对设计创新的影响
  - 6.2.3&emsp;产业集群下的工业设计创新
- 6.3&emsp;环渤海地区工业设计产业集群分析
  - 6.3.1&emsp;北京
  - 6.3.2&emsp;天津
  - 6.3.3&emsp;青岛
  - 6.3.4&emsp;秦皇岛
- 6.4&emsp;长三角地区工业设计产业集群分析

6.4.1&emsp;上海

6.4.2&emsp;杭州

6.4.3&emsp;宁波

6.4.4&emsp;无锡

6.4.5&emsp;苏州

6.5&emsp;珠三角地区工业设计产业集群分析

6.5.1&emsp;深圳

6.5.2&emsp;广州

6.5.3&emsp;顺德

6.5.4&emsp;东莞

6.5.5&emsp;中山

6.5.6&emsp;江门

第七章&emsp;2019年工业设计行业典型园区分析

7.1&emsp;江苏（太仓）LOFT工业设计园

7.1.1&emsp;园区发展概况

7.1.2&emsp;园区优势分析

7.1.3&emsp;园区招商模式

7.1.4&emsp;产业转型模式

7.2&emsp;晋江国际工业设计园

7.2.1&emsp;园区发展概况

7.2.2&emsp;园区企业现状

7.2.3&emsp;园区政策法规

7.2.4&emsp;产业转型模式

7.2.5&emsp;园区发展动态

7.3&emsp;广东工业设计城

7.3.1&emsp;城区发展概况

7.3.2&emsp;城区发展现状

7.3.3&emsp;融资模式创新

7.3.4&emsp;园区发展策略

7.3.5&emsp;“十三五”规划

7.4&emsp;佛山珠三角设计谷



- 7.4.1&emsp;园区发展概况
- 7.4.2&emsp;园区优势分析
- 7.4.3&emsp;企业管理模式
- 7.4.4&emsp;园区发展战略
- 7.5&emsp;深圳设计之都
- 7.5.1&emsp;园区发展概况
- 7.5.2&emsp;园区服务类型
- 7.5.3&emsp;发展战略模式
- 7.6&emsp;其他工业设计园区分析
- 7.6.1&emsp;青岛工业设计产业园
- 7.6.2&emsp;福建工业设计创意产业基地
- 7.6.3&emsp;中山工业设计工业园

## 第八章&emsp;2019年中国工业设计产业链分析

- 8.1&emsp;工业设计产业链结构分析
- 8.2&emsp;工业设计产业链上游&mdash;&mdash;文化产业分析
- 8.2.1&emsp;产业运行特征
- 8.2.2&emsp;市场发展规模
- 8.2.3&emsp;供需特征分析
- 8.2.4&emsp;产业战略模式
- 8.2.5&emsp;园区营运模式
- 8.2.6&emsp;推动工业设计发展
- 8.3&emsp;工业设计产业链下游&mdash;&mdash;制造业分析
- 8.3.1&emsp;行业发展形势
- 8.3.2&emsp;市场发展特征
- 8.3.3&emsp;市场发展规模
- 8.3.4&emsp;产业转型路径
- 8.3.5&emsp;行业发展困境
- 8.3.6&emsp;产业政策建议
- 8.4&emsp;工业设计产业链下游&mdash;&mdash;零售业分析
- 8.4.1&emsp;行业发展形势
- 8.4.2&emsp;市场发展规模

8.4.3&emsp;市场格局分析

8.4.4&emsp;问题及其对策

8.4.5&emsp;行业发展趋势

## 第九章&emsp;2019年中国工业设计重点企业分析

9.1&emsp;北京洛可可科技有限公司

9.1.1&emsp;企业发展概况

9.1.2&emsp;产品开发动态

9.1.3&emsp;企业合作动态

9.1.4&emsp;企业发展战略

9.1.5&emsp;未来发展趋势

9.2&emsp;深圳市浪尖设计有限公司

9.2.1&emsp;企业发展概况

9.2.2&emsp;企业服务项目

9.2.3&emsp;企业服务流程

9.2.4&emsp;企业核心竞争力

9.2.5&emsp;企业发展动态

9.3&emsp;深圳市嘉兰图设计股份有限公司

9.3.1&emsp;企业发展概况

9.3.2&emsp;企业挂牌新三板

9.3.3&emsp;转型发展新模式

9.3.4&emsp;企业国际化战略

9.4&emsp;杭州瑞德设计有限公司

9.4.1&emsp;企业发展概况

9.4.2&emsp;业务经营分析

9.4.3&emsp;财务状况分析

9.4.4&emsp;未来前景展望

9.5&emsp;其他工业设计重点企业分析

9.5.1&emsp;品物集团

9.5.2&emsp;大业设计集团

9.5.3&emsp;艺有道工业设计有限公司

9.5.4&emsp;哈士奇产品设计有限公司

## 第十章&emsp;中国工业设计行业投资机遇分析

### 10.1&emsp;转型发展机遇

#### 10.1.1&emsp;传统产业转型

#### 10.1.2&emsp;新兴产业扩张

#### 10.1.3&emsp;制造业创新发展

#### 10.1.4&emsp;生产性服务业崛起

### 10.2&emsp;需求增长机遇

#### 10.2.1&emsp;工业4.0机遇

#### 10.2.2&emsp;智能制造拉动

#### 10.2.3&emsp;个性化定制市场

#### 10.2.4&emsp;设计服务交互融合

#### 10.2.5&emsp;电子商务助推发展

### 10.3&emsp;新技术应用机遇

#### 10.3.1&emsp;云设计

#### 10.3.2&emsp;大数据

#### 10.3.3&emsp;物联网

#### 10.3.4&emsp;3D打印

#### 10.3.5&emsp;虚拟现实技术

## 第十一章&emsp;中国工业设计行业投资机会点分析

### 11.1&emsp;交通工具产品工业设计投资热点分析

#### 11.1.1&emsp;概念火车

#### 11.1.2&emsp;概念汽车

#### 11.1.3&emsp;微型汽车

#### 11.1.4&emsp;山地自行车

### 11.2&emsp;电子产品工业设计投资热点分析

#### 11.2.1&emsp;平板电脑

#### 11.2.2&emsp;智能手机

#### 11.2.3&emsp;可穿戴设备

### 11.3&emsp;机械仪表产品工业设计投资热点分析

#### 11.3.1&emsp;充电桩

- 11.3.2&emsp;农业机械
- 11.3.3&emsp;航空电子仪表
- 11.3.4&emsp;汽车电子仪表
- 11.3.5&emsp;桌面3D打印机
- 11.4&emsp;生活居家产品工业设计投资热点分析
  - 11.4.1&emsp;智能拐杖
  - 11.4.2&emsp;指纹识别门禁
  - 11.4.3&emsp;脸部识别门禁
  - 11.4.4&emsp;智能家居终端

## 第十二章&emsp;中国工业设计行业投资风险预警

- 12.1&emsp;经济风险分析
  - 12.1.1&emsp;税赋风险
  - 12.1.2&emsp;融资风险
  - 12.1.3&emsp;资金风险
- 12.2&emsp;技术风险分析
  - 12.2.1&emsp;专业技术不足
  - 12.2.2&emsp;人才短缺风险
  - 12.2.3&emsp;知识产权风险
- 12.3&emsp;产业发展风险
  - 12.3.1&emsp;产业转型风险
  - 12.3.2&emsp;市场机制风险
  - 12.3.3&emsp;政策扶持不足
  - 12.3.4&emsp;政策落地风险
- 12.4&emsp;企业运营风险
  - 12.4.1&emsp;应用意识薄弱
  - 12.4.2&emsp;企业认知局限
  - 12.4.3&emsp;重视程度不够
  - 12.4.4&emsp;创新体系未成
  - 12.4.5&emsp;自主品牌意识不足

## 第十三章&emsp;中国工业设计行业投资策略建议

### 13.1&emsp;两化融合下的工业设计转型

#### 13.1.1&emsp;宏观层面

#### 13.1.2&emsp;中观层面

#### 13.1.3&emsp;微观层面

### 13.2&emsp;工业设计行业主要融资模式

#### 13.2.1&emsp;众筹模式

#### 13.2.2&emsp;债券融资

#### 13.2.3&emsp;银行贷款

#### 13.2.4&emsp;集群担保融资

### 13.3&emsp;工业设计企业发展战略方向

#### 13.3.1&emsp;产品体系策略

#### 13.3.2&emsp;搭建机制策略

#### 13.3.3&emsp;降低成本策略

#### 13.3.4&emsp;紧跟实体经济制造业

#### 13.3.5&emsp;加强高级人才培养

#### 13.3.6&emsp;提高设计创新能力

### 13.4&emsp;促进工业设计价值提升的策略

#### 13.4.1&emsp;工业设计价值发展的现状

#### 13.4.2&emsp;工业设计价值链构成要素

#### 13.4.3&emsp;工业设计价值未能发挥原因

#### 13.4.4&emsp;促进工业设计价值提升途径

### 13.5&emsp;支撑企业战略的工业设计策略分析

#### 13.5.1&emsp;企业战略与工业设计的关系

#### 13.5.2&emsp;工业设计支撑企业战略的依据

#### 13.5.3&emsp;工业设计支撑企业战略的策略

## 第十四章&emsp;中国工业设计行业前景趋势预测

### 14.1&emsp;中国工业设计行业未来发展特征

#### 14.1.1&emsp;绿色理念

#### 14.1.2&emsp;虚拟技术

#### 14.1.3&emsp;以人为本

### 14.2&emsp;中国工业设计行业未来发展趋势

14.2.1&emsp;国际化和民族化

14.2.2&emsp;技术化和艺术化

14.2.3&emsp;形式内容一体化

14.3&emsp;中国工业设计行业发展前景预测

14.3.1&emsp;推动工业产业发展

14.3.2&emsp;工业设计发展方向

14.3.3&emsp;设计材料发展趋势

14.3.4&emsp;新媒体下的发展前景

附录

附录一：关于促进工业设计发展的若干指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373798.html>