

2023-2029年中国商业航天 行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业航天行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业航天行业深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：商业航天行业综述及数据来源说明

1.1 商业航天行业界定

1.1.1 商业航天行业界定

1.1.2 商业航天相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中商业航天行业归属

1.2 商业航天行业分类

1.3 商业航天行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国商业航天行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业航天行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国商业航天行业监管体系及机构介绍

（1）中国商业航天行业主管部门

（2）中国商业航天行业自律组织

2.1.2 中国商业航天行业标准体系建设现状

（1）中国商业航天标准体系建设

（2）中国商业航天现行标准汇总

（3）中国商业航天即将实施标准

（4）中国商业航天重点标准解读

2.1.3 中国商业航天行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国商业航天行业发展相关政策汇总

（2）中国商业航天行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对商业航天行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国商业航天行业发展的影响总结

2.2 中国商业航天行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国商业航天行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商业航天行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国商业航天行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对中国商业航天行业的影响总结

2.4 中国商业航天行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国商业航天行业技术工艺流程

2.4.2 中国商业航天行业关键技术分析

2.4.3 中国商业航天行业研发投入与创新现状

2.4.4 中国商业航天行业专利申请及公开情况

（1）中国商业航天专利申请

（2）中国商业航天专利公开

（3）中国商业航天热门申请人

（4）中国商业航天热门技术

2.4.5 技术环境对中国商业航天行业发展的影响总结

第3章：全球商业航天行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球商业航天行业发展历程介绍

3.2 全球商业航天行业宏观环境背景

3.2.1 全球商业航天行业经济环境概况

3.2.2 全球商业航天行业政法环境概况

3.2.3 全球商业航天行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球商业航天行业的影响分析

3.3 全球商业航天行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球商业航天行业发展现状概述

3.3.2 全球商业航天行业市场规模体量

3.3.3 全球商业航天行业细分市场分析

3.4 全球商业航天行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球商业航天行业区域发展格局
- 3.4.2 全球商业航天行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国商业航天行业发展状况分析
 - (2) 俄罗斯商业航天行业发展状况分析
 - (3) 欧洲商业航天行业发展状况分析
- 3.5 全球商业航天行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球商业航天行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球商业航天企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球商业航天行业重点企业案例
 - (1) 太空探索技术公司 (SpaceX)
 - (2) 一网公司 (OneWeb)
 - (3) 联合发射联盟公司 (ULA)
 - (4) 蓝色起源公司 (Blue Origin)
 - (5) 俄罗斯航天国家集团 (ROSCOSMOS)
- 3.6 全球商业航天行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球商业航天行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球商业航天行业市场前景预测
- 3.7 全球商业航天行业发展经验借鉴

第4章：中国商业航天行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

- 4.1 全球及中国商业航天行业发展差异分析
- 4.2 中国商业航天行业进出口贸易整体状况
- 4.3 中国商业航天行业进口贸易状况
 - 4.3.1 中国商业航天行业进口规模
 - 4.3.2 中国商业航天行业进口价格水平
 - 4.3.3 中国商业航天行业进口产品结构
 - 4.3.4 中国商业航天行业进口来源地
- 4.4 中国商业航天行业出口贸易状况
 - 4.4.1 中国商业航天行业出口规模
 - 4.4.2 中国商业航天行业出口价格水平
 - 4.4.3 中国商业航天行业出口产品结构
 - 4.4.4 中国商业航天行业出口目的地

- 4.5 中国商业航天行业对外贸易依存度
- 4.6 中国商业航天进出口贸易影响因素及发展趋势预判
 - 4.6.1 中国商业航天进出口贸易影响因素
 - 4.6.2 中国商业航天进出口贸易发展趋势预判

第5章：中国商业航天产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 5.1 中国商业航天产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国商业航天产业链结构梳理
 - 5.1.2 中国商业航天产业链生态图谱
- 5.2 中国商业航天产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国商业航天行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国商业航天行业价值链分析
- 5.3 中国商业航天行业上游关键原材料及危害性零部件供应市场分析
 - 5.3.1 中国商业航天行业上游市场概述
 - 5.3.2 中国商业航天行业上游价格传导机制分析
 - 5.3.3 中国商业航天行业上游关键原材料供应状况
 - 5.3.4 中国商业航天行业上游核心零部件供应状况
 - 5.3.5 中国商业航天行业上游供应的影响总结
- 5.4 中国商业航天行业——卫星制造市场分析
- 5.5 中国商业航天行业——卫星发射服务市场分析
- 5.6 中国商业航天行业——卫星地面设备市场分析
- 5.7 中国商业航天行业——火箭制造市场分析
- 5.8 中国商业航天行业中上游供应链布局诊断

第6章：中国商业航天行业下游运营及应用市场分析

- 6.1 中国商业航天行业下游市场格局
- 6.2 中国商业航天行业——卫星运营市场分析
 - 6.2.1 卫星运营市场综述
 - 6.2.2 通信卫星运营
 - 6.2.3 主要卫星应用市场分析——卫星互联网
 - 6.2.4 主要卫星应用市场分析——卫星固定通信
 - 6.2.5 主要卫星应用市场分析——卫星移动通信服务

- 6.2.6 主要卫星应用市场分析——卫星电视
- 6.2.7 主要卫星应用市场分析——卫星广播
- 6.3 中国商业航天行业——卫星应用市场分析
 - 6.3.1 卫星应用市场综述
 - 6.3.2 卫星应用业务格局分布
 - 6.3.3 主要卫星应用市场分析——卫星遥感
 - 6.3.4 主要卫星应用市场分析——卫星通信
 - 6.3.5 主要卫星应用市场分析——卫星导航
- 6.4 中国商业航天行业——航天服务市场分析
- 6.5 中国商业航天行业——商业航天运输市场分析

第7章：中国商业航天行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

- 7.1 中国商业航天行业波特五力模型分析
 - 7.1.1 中国商业航天行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 7.1.2 中国商业航天行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 7.1.3 中国商业航天行业消费者议价能力分析
 - 7.1.4 中国商业航天行业潜在进入者分析
 - 7.1.5 中国商业航天行业替代品风险分析
 - 7.1.6 中国商业航天行业竞争情况总结
- 7.2 中国商业航天行业投融资、兼并与重组状况
 - 7.2.1 中国商业航天行业投融资发展状况
 - 7.2.2 中国商业航天行业兼并与重组状况
- 7.3 中国商业航天行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国商业航天行业市场集中度分析
- 7.5 中国商业航天行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国商业航天行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国商业航天行业国产替代布局状况

第8章：中国商业航天产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 8.1 中国商业航天产业资源区域分布状况
- 8.2 中国商业航天行业注册企业数量区域分布
- 8.3 中国商业航天行业区域市场发展格局分析

8.4 中国商业航天产业集群发展及产业园区建设状况

8.4.1 中国商业航天产业集群发展现状

8.4.2 中国商业航天产业园区建设状况

8.5 中国商业航天产业重点区域市场分析

8.5.1 北京市商业航天行业发展状况

(1) 商业航天行业区域发展环境

(2) 商业航天行业区域发展现状分析

(3) 商业航天行业区域市场竞争状况

(4) 商业航天行业区域市场前景分析

(5) 商业航天行业区域市场发展趋势

8.5.2 上海市商业航天行业发展状况

(1) 商业航天行业区域发展环境

(2) 商业航天行业区域发展现状分析

(3) 商业航天行业区域市场竞争状况

(4) 商业航天行业区域市场前景分析

(5) 商业航天行业区域市场发展趋势

8.5.3 广东省商业航天行业发展状况

(1) 商业航天行业区域发展环境

(2) 商业航天行业区域发展现状分析

(3) 商业航天行业区域市场竞争状况

(4) 商业航天行业区域市场前景分析

(5) 商业航天行业区域市场发展趋势

8.5.4 四川省商业航天行业发展状况

(1) 商业航天行业区域发展环境

(2) 商业航天行业区域发展现状分析

(3) 商业航天行业区域市场竞争状况

(4) 商业航天行业区域市场前景分析

(5) 商业航天行业区域市场发展趋势

8.5.5 陕西省商业航天行业发展状况

(1) 商业航天行业区域发展环境

(2) 商业航天行业区域发展现状分析

(3) 商业航天行业区域市场竞争状况

(4) 商业航天行业区域市场前景分析

(5) 商业航天行业区域市场发展趋势

第9章：中国商业航天行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

9.1 中国商业航天行业商业模式分析

9.2 中国商业航天行业经营效益分析

9.2.1 中国商业航天行业营收状况

9.2.2 中国商业航天行业利润水平

9.2.3 中国商业航天行业成本管控

9.3 中国商业航天行业市场痛点分析

9.4 中国商业航天产业结构优化与转型升级发展路径

9.5 中国商业航天产业结构优化与转型升级布局动向追踪

9.5.1 中国商业航天产业结构优化布局动向追踪

9.5.2 中国商业航天产业信息化管理布局动向追踪

9.5.3 中国商业航天产业数字化转型布局动向追踪

9.5.4 中国商业航天产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第10章：中国商业航天行业重点企业布局案例研究

10.1 中国商业航天行业重点企业布局梳理

10.2 中国商业航天行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）

10.2.1 中国航天科技集团公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天业务布局优劣势分析

10.2.2 中国航天科工集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.3 银河航天（北京）科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.4 北京星际荣耀空间科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.5 长光卫星技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.6 北京九天微星科技发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.7 成都国星宇航科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.8 九州云箭（北京）空间科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.9 蓝箭航天空间科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业商业航天布局优劣势分析

10.2.10 北京凌空天行科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业航天业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业商业航天产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业商业航天业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业商业航天布局优劣势分析

第11章：中国商业航天行业发展潜力评估及趋势前景预判

11.1 中国商业航天行业SWOT分析

11.2 中国商业航天行业发展潜力评估

11.3 中国商业航天行业市场前景预测

11.4 中国商业航天行业发展趋势预判

第12章：中国商业航天行业投资价值及投资机会分析

12.1 中国商业航天行业市场进入与退出壁垒分析

12.1.1 商业航天行业人才壁垒

12.1.2 商业航天行业技术壁垒

12.1.3 商业航天行业资金壁垒

12.1.4 商业航天行业其他壁垒

12.2 中国商业航天行业投资风险预警及防范

12.2.1 商业航天行业政策风险及防范

12.2.2 商业航天行业技术风险及防范

12.2.3 商业航天行业宏观经济波动风险及防范

12.2.4 商业航天行业关联产业风险及防范

12.2.5 商业航天行业其他风险及防范

12.3 中国商业航天行业投资价值评估

12.4 中国商业航天行业投资机会分析

12.4.1 商业航天行业产业链薄弱环节投资机会

12.4.2 商业航天行业细分领域投资机会

12.4.3 商业航天行业区域市场投资机会

12.4.4 商业航天产业空白点投资机会

第13章：中国商业航天行业投资策略与可持续发展建议

13.1 中国商业航天行业投资策略与建议

13.2 中国商业航天行业可持续发展建议

图表目录

图表1：商业航天行业界定

图表2：商业航天相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中商业航天行业归属

图表4：商业航天行业分类

图表5：商业航天行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国商业航天行业监管体系

图表9：中国商业航天行业主管部门
图表10：中国商业航天行业自律组织
图表11：中国商业航天标准体系建设
图表12：中国商业航天现行标准汇总
图表13：中国商业航天即将实施标准
图表14：中国商业航天重点标准解读
图表15：截至2022年中国商业航天行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国商业航天行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对商业航天行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国商业航天行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国商业航天行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国商业航天行业社会环境分析
图表23：社会环境对中国商业航天行业的影响总结
图表24：中国商业航天行业技术工艺流程
图表25：中国商业航天行业关键技术分析
图表26：中国商业航天行业研发投入与创新现状
图表27：中国商业航天专利申请
图表28：中国商业航天专利公开
图表29：中国商业航天热门申请人
图表30：中国商业航天热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372903.html>