

2023-2029年中国工业缝纫 机市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业缝纫机市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-11月，中国缝制机械协会统计的行业百家整机企业累计生产缝制机械整机产品690.61万台，同比增长17.23%，其中，工业缝纫机累计产量498.49万台，同比增长24.37%。完成主营业务收入196.15亿元，同比增长15.52%，累计销售缝制机械整机产品655.59万台，同比增长12.42%，产销率94.93%。其中，工业缝纫机累计销量467.01万台，同比增长18.13%，产销率93.68%。据海关最新数据显示，1-11月我国缝制机械行业累计出口22.44亿美元，同比增长6.72%。其中工业缝纫机出口量374.43万台，出口额11.09亿美元，同比分别增长11.31%和20.18%。

随着行业结构调整和转型的逐步深入，一方面下游用户对设备的质量、品牌、价格和服务等更加重视，推动行业骨干企业脱颖而出，快速成为市场主导；另一方面骨干企业在对上下游的议价能力、员工的吸引力、服务质量均有望获得较大提升，低端产能出清，市场资源进一步向骨干优势企业集中，行业集中度加强趋势显著。

从全球竞争格局来看，杰克股份正逐步扩大市场占有率，目前市场份额居全球第三。目前，缝制机械行业形成了以中国、日本企业为主的产业竞争局面。其中，日本重机和兄弟公司占有较高的市场份额，约为杰克股份的3倍。这一局面正逐渐被中国的企业打破，通过持续的研发投入与外延收购等方式获取高端设备技术，中国企业的产品正向中高端渗透，逐步蚕食传统缝制机械强国的市场份额。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业缝纫机市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界工业缝纫机行业整体概况分析

第一节 2022-2023年世界工业缝纫机行业重要国际市场分析

一、欧洲

二、亚洲

三、非洲南美

第二节 2019-2022年世界主要出口国家（地区）竞争力分析

一、日本

二、德国

三、中国台湾

第三节 2023-2029年世界工业缝纫机行业发展前景预测分析

第二章 2022年中国工业缝纫机行业发展环境分析

第一节 中国工业缝纫机行业经济环境分析

第二节 中国工业缝纫机行业政策环境分析

第三节 中国工业缝纫机行业社会环境分析

第三章 中国工业缝纫机行业运行现状分析

第一节 中国工业缝纫机发展历程

第二节 2022-2023年中国工业缝纫机行业专利技术现状分析

第三节 中国工业缝纫机行业发展机遇挑战分析

第四章 2022-2023年中国工业缝纫机行业经济运行分析

第一节 2022-2023年中国工业缝纫机行业经济运行基本情况分析

一、主要指标

二、产销格局

三、进、出口贸易

第二节 2022年中国工业缝纫机行业经济运行主要特点分析

一、行业规模分析

二、产品结构分析

三、总体效益分析

第三节 中国工业缝纫机行业经济运行存在的问题分析

第五章 中国工业缝纫机行业地区运行分析

第六章 2018-2022年中国缝纫机产量统计分析

第一节 2018-2022年全国缝纫机产量分析

第二节 2018-2022年全国及主要省份缝纫机产量分析

第七章 2018-2022年中国缝纫机械制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国工业缝纫机进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国工业缝纫机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国工业缝纫机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2022-2023年中国工业缝纫机进、出口平均单价分析

第九章 2022-2023年中国工业缝纫机行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国工业缝纫机行业竞争格局分析

一、工业缝纫机行业集中度分析

二、中国工业缝纫机国际竞争力分析

第二节 2022-2023年中国工业缝纫机行业竞争态势分析

第三节 2022-2023年中国工业缝纫机行业竞争策略分析

第十章 2019-2022年中国工业缝纫机行业竞争对手分析

第一节 中捷控股集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 珠海兄弟工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 飞跃集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 宝石控股（集团）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 中兵光电科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 杰克控股集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节 兄弟缝纫机(西安)有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 西安标准工业股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十一章 2023-2029年中国工业缝纫机行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国工业缝纫机产业营销趋势分析

第二节 2023-2029年中国工业缝纫机行业市场前景预测分析

一、工业缝纫机供给预测分析

二、工业缝纫机需求预测分析

三、工业缝纫机进、出口形势预测分析

第三节 2023-2029年中国工业缝纫机行业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国工业缝纫机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2023-2029年中国工业缝纫机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国工业缝纫机行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工业缝纫机行业实施品牌战略的意义

三、工业缝纫机行业企业品牌的现状分析

四、工业缝纫机行业企业的品牌战略

五、工业缝纫机行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国工业缝纫机行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366059.html>