

# 2023-2029年中国功能性饮料行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国功能性饮料行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和人们生活水平的提高，消费者对饮料的要求除了美味可口、营养丰富之外，还希望它们具有特定的功效，以有利于人体健康和提高生活质量。由此，近年来全球功能性饮料市场火爆。

根据国际饮料行业协会的新规定，功能性饮料系指具有保健作用的软饮料。大多数功能性饮料均含有多种人体必需氨基酸、人体免疫功能成分、抗氧化物质、矿物质以及各种维生素等。

本报告分析的功能性饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能性饮料行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 功能性饮料行业概述

第一节 功能性饮料定义

第二节 功能性饮料行业发展历程

第三节 功能性饮料分类情况

第二章 中国功能性饮料行业发展环境分析

第一节 中国功能性饮料行业发展经济环境分析

第二节 中国功能性饮料行业发展政策环境分析

一、功能性饮料行业政策影响分析

二、相关功能性饮料行业标准分析

第三节 中国功能性饮料行业发展社会环境分析

第三章 中国功能性饮料行业供给情况分析预测

第一节 2017-2022年中国功能性饮料行业供给情况分析

第二节 2022-2023年中国功能性饮料供给特点分析

第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业供给情况预测

## 第四章 中国功能性饮料行业需求情况分析预测

### 第一节 2017-2022年中国功能性饮料需求情况分析

### 第二节 2022-2023年中国功能性饮料行业需求特点分析

### 第三节 2017-2022年中国功能性饮料行业市场价格分析

### 第四节 2023-2029年中国功能性饮料行业市场需求预测

## 第五章 2022-2023年中国功能性饮料行业发展现状分析

### 第一节 中国功能性饮料行业发展现状

#### 一、功能性饮料行业品牌发展现状

#### 二、功能性饮料行业需求市场现状

#### 三、中国功能性饮料市场走向分析

### 第二节 中国功能性饮料产品技术分析

#### 一、2022-2023年功能性饮料产品技术变化特点

#### 二、2022-2023年功能性饮料产品市场的新技术

#### 三、2022-2023年功能性饮料产品市场现状分析

### 第三节 中国功能性饮料行业存在的问题

## 第六章 功能性饮料细分行业行业研究

### 第一节 功能性饮料细分行业——运动饮料行业研究

#### 一、运动饮料行业现状

#### 二、运动饮料行业前景预测

### 第二节 功能性饮料细分行业——能量饮料行业研究

#### 一、能量饮料行业现状

#### 二、能量饮料行业前景预测

## 第七章 2019-2022年中国功能性饮料行业重点地区调研分析

### 第一节 中国功能性饮料行业重点区域市场结构调研

### 第二节 华北地区功能性饮料行业调研分析

### 第三节 东北地区功能性饮料行业调研分析

### 第四节 华东地区功能性饮料行业调研分析

### 第五节 中南地区功能性饮料行业调研分析

## 第六节 西部地区功能性饮料行业调研分析

## 第八章 功能性饮料上、下游行业发展现状与趋势

### 第一节 功能性饮料上游行业发展分析

### 第二节 功能性饮料下游行业发展分析

## 第九章 功能性饮料行业重点企业发展调研

### 第一节 红牛维他命饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、功能性饮料企业经营情况分析

#### 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

### 第二节 达能饮料

#### 一、企业概况

#### 二、功能性饮料企业经营情况分析

#### 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

### 第三节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、功能性饮料企业经营情况分析

#### 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

### 第四节 天津大冢饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、功能性饮料企业经营情况分析

#### 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

### 第五节 百事公司

#### 一、企业概况

#### 二、功能性饮料企业经营情况分析

#### 三、功能性饮料企业发展规划及前景展望

## 第十章 功能性饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节 功能性饮料行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 功能性饮料市场竞争策略分析

一、功能性饮料市场增长潜力分析

二、功能性饮料产品竞争策略分析

三、典型功能性饮料企业产品竞争策略分析

第三节 功能性饮料企业竞争策略分析

第十一章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 功能性饮料行业投资情况分析

第二节 功能性饮料产品发展趋势分析

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、当前经济形势下功能性饮料市场的发展前景

二、功能性饮料市场面临的发展商机

第十二章 2023-2029年功能性饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前功能性饮料存在的问题

第二节 功能性饮料未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、价格风险

四、营销机制风险

第十三章 2023-2029年中国功能性饮料行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国功能性饮料行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国功能性饮料行业品牌建设策略

第十四章 功能性饮料市场预测及项目投资建议

第一节 中国功能性饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 功能性饮料外资与国产品牌对比分析

### 第三节 2023-2029年中国功能性饮料行业市场规模增长趋势

### 第四节 2023-2029年功能性饮料行业市场盈利预测

### 第六节 功能性饮料行业项目投资建议

#### 一、功能性饮料技术应用注意事项

#### 二、功能性饮料项目投资注意事项

#### 三、功能性饮料生产开发注意事项

#### 四、功能性饮料销售注意事项

### 部分图表目录

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 5：2017-2022年中国功能性饮料市供给量及增长率

图表 6：2023-2029年中国功能性饮料供给增长率预测

图表 7：2017-2022年中国功能性饮料市需求量及增长率

图表 8：中国功能性饮料细分市场份额

图表 9：2023-2029年中国功能性饮料价格指数预测

图表 10：2023-2029年中国功能性饮料市场需求增长率

图表 11：2017-2022年中国运动饮料需求量及增长率

图表 12：2023-2029年中国运动饮料市场需求增长率

图表 13：2017-2022年中国能量饮料需求量及增长率

图表 14：2023-2029年中国能量饮料市场需求增长率

图表 15:中国功能性饮料行业重点区域市场结构

图表 16：2019-2022年华北地区功能性饮料市消费量

图表 17：2019-2022年东北地区功能性饮料市消费量

图表 18：2019-2022年华东地区功能性饮料市消费量

图表 19：2019-2022年中南地区功能性饮料市消费量

图表 20：2019-2022年西部地区功能性饮料市消费量

图表 21：2022-2023年中国合成牛磺酸企业集中度分析

图表 22：2023-2029年中国牛磺酸市场价格指数预测

图表 23：运动饮料销售渠道所占百分比

图表 24 : 2019-2022年红牛饮料中国市场销售额

图表 25 : 2019-2022年脉动饮料中国市场销售额

图表 26 : 2019-2022年农夫山泉尖叫饮料中国市场销售额

图表 27 : 2019-2022年宝矿力水特中国市场销售额

图表 28 : 2019-2022年佳得乐中国市场销售额

图表 29 : 2017-2022年中国功能性饮投资规模及增长率

图表 30 : 2023-2029年中国功能性饮料市场规模增长率

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202304/352839.html>