

2023-2029年中国曲轴行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国曲轴行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

曲轴是发动机中最重要的部件。它承受连杆传来的力，并将其转变为转矩通过曲轴输出并驱动发动机上其他附件工作。曲轴受到旋转质量的离心力、周期变化的气体惯性力和往复惯性力的共同作用，使曲轴承受弯曲扭转载荷的作用。因此要求曲轴有足够的强度和刚度，轴颈表面需耐磨、工作均匀、平衡性好。中企顾问网发布的《2023-2029年中国曲轴行业发展态势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了曲轴行业市场发展环境、曲轴整体运行态势等，接着分析了曲轴行业市场运行的现状，然后介绍了曲轴市场竞争格局。随后，报告对曲轴做了重点企业经营状况分析，最后分析了曲轴行业发展趋势与投资预测。您若想对曲轴产业有个系统的了解或者想投资曲轴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 曲轴行业相关概述第一节 曲轴行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品用途第二节 曲轴行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 2020年曲轴行业发展环境分析第一节 2020年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国曲轴行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策影响第三节 中国曲轴行业技术环境分析一、曲轴生产工艺分析二、行业技术发展概况三、行业技术发展现状 第三章 中国内燃机市场分析第一节 中国内燃机产量分析一、内燃机产量分析二、车用内燃机产量分析（一）汽车用柴油发动机产量（二）汽车用汽油发动机产量第二节 中国的内燃机销量分析一、中国内燃机销量情况二、车用内燃机销量分析（一）汽车用柴油发动机销量（二）汽车用汽油发动机销量 第四章 2018-2022年中国曲轴市场供需分析第一节 中国曲轴市场发展现状一、曲轴主要供应商产销分析二、曲轴生产企业分布情况三、曲轴行业发展动态分析第二节 中国曲轴市场供给状况一、2018-2022年中国曲轴产量分析二、2023-2029年中国曲轴产量预测第三节 中国曲轴市场需求状况一、2018-2022年中国曲轴需求分析二、2023-2029年中国曲轴需求预测第四节 中国车用配套曲轴市场分析及预测一、中国车用配套曲轴产量分析二、中国车用配套曲轴产量预测 第五章 中国曲轴行业产业链分析第一节 曲轴行业产业链概述第二节 曲轴上游产业发展状况分析一、钢铁行业投资分析二、钢铁行业产量分析三、钢铁行业价格分析第三节 曲轴下游应用需求市场分析一、汽车行业发展现状（一）轿车市场产销情况分析（二）SUV市场产销情况分析（三）MPV市场产销情况分析（四）大中型客车产销情况分析（五）轻型客车产销情况分析（六）重卡市场产销情况分析（七）轻卡市场产销情况分析二、工

程机械发展分析三、船舶行业发展分析（一）船舶行业市场现状（二）船舶行业生产情况（三）船舶拥有数量统计四、摩托车市场分析 第六章 2018-2022年中国曲轴所属行业进出口状况分析第一节 2018-2022年中国曲轴所属行业进口分析一、曲轴所属行业进口数量情况二、曲轴所属行业进口金额情况三、曲轴所属行业进口来源分析四、曲轴所属行业进口均价分析第二节 2018-2022年曲轴所属行业出口分析一、曲轴所属行业出口数量情况二、曲轴所属行业进口金额情况三、曲轴所属行业出口流向分析四、曲轴所属行业出口均价分析 第七章 国内曲轴生产厂商竞争力分析第一节 四川浩物机电股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第二节 天润曲轴股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第三节 桂林福达股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第四节 辽宁北方曲轴有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第五节 辽宁五一八内燃机配件有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第六节 滨州海得曲轴有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第七节 江苏罡阳股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第八节 浙江太阳股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第九节 江苏万力机械股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析第十节 江苏松林汽车零部件有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业配套客户分析四、企业经营情况分析五、企业发展战略分析 第八章 2023-2029年中国曲轴行业发展趋势与前景分析第一节 2023-2029年中国曲轴行业投资前景分析一、曲轴行业发展前景二、曲轴发展趋势分析三、曲轴市场前景分析第二节 2023-2029年中国曲轴行业投资风险分析一、行业国家政策风险二、行业周期波动风险三、行业市场竞争风险四、原材料价格波动风险五、行业新客户开发风险第三节 曲轴行业壁垒分析一、技术壁垒二、资金壁垒三、规模壁垒四、主机厂的认证壁垒第四节 2023-2029年曲轴行业投资策略及建议一、投资影响因素分析二、曲轴行业投资建议 第九章 曲轴企业投资战略与客户策略分析（一）第一节 曲轴企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 曲轴企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 曲轴企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战

略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 曲轴企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略需要解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345658.html>