

# 2023-2029年中国汽车金融 行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车金融行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车金融行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国汽车金融行业发展前景预测

#### 1.1 汽车金融行业的发展综述

##### 1.1.1 汽车金融行业的界定

(1) 汽车金融定义

(2) 产品分类

(3) 行业所属的国民经济分类及研究范围

##### 1.1.2 汽车金融市场主体分析

(1) 产业价值链分析

(2) 汽车融资机构

(3) 汽车租赁公司

(4) 汽车保险公司

#### 1.2 汽车金融行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系分析

##### 1.2.2 行业主要政策

##### 1.2.3 政策环境对汽车金融行业的影响

#### 1.3 汽车金融行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国经济发展现状

(1) 宏观经济发展现状

(2) 中国经济发展预测

##### 1.3.2 经济环境对汽车金融行业的影响

#### 1.4 汽车金融行业社会环境分析

##### 1.4.1 城镇化水平分析

##### 1.4.2 居民消费收入与支出水平分析

(1) 居民收入能力分析

## (2) 居民消费能力分析

### 1.4.3 社会环境对汽车金融行业的影响

## 1.5 汽车金融行业技术环境分析

### 1.5.1 汽行业发展的关键技术分析

### 1.5.2 新技术与汽车金融行业的融合应用

### 1.5.3 技术环境对汽车金融行业的影响

## 1.6 汽车金融行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

### 2.1 国际汽车金融行业的发展概况

#### 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

#### 2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状

##### (1) 行业整体发展概况

##### (2) 国际汽车金融市场规模

#### 2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

##### (1) 服务主体多样化

##### (2) 服务内容多样化

#### 2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

##### (1) 汽车金融服务多元战略

##### (2) 汽车金融服务深化战略

##### (3) 汽车金融服务虚拟战略

#### 2.1.5 国际汽车金融市场资金来源

### 2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

#### 2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

##### (1) 分期付款零售方式

##### (2) 融资租赁方式

##### (3) 信托租赁方式

##### (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

#### 2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

##### (1) 德国贷款购车条件

##### (2) 购车信贷服务

##### (3) “间接”服务模式

#### 2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

## 2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系
- (6) 严密的风险管理程序

## 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

### 2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

### 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

### 2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

## 第3章：中国汽车金融发展现状分析

### 3.1 中国汽车金融行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国汽车金融行业发展历程

#### 3.1.2 中国汽车金融行业发展特征

- (1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高
- (2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化
- (3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

### 3.2 中国汽车行业发展现状

#### 3.2.1 汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析

### 3.2.2 乘用车市场销售状况

- (1) 乘用车销量占比分析
- (2) 乘用车销售产品结构分析
- (3) 乘用车畅销品牌分析
- (4) 轿车销售市场分析
- (5) MPV销售市场分析
- (6) SUV销售市场分析
- (7) 交叉型乘用车销售市场分析

### 3.2.3 商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 客车销售市场分析

### 3.2.4 新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 产销率走势分析
- (3) 新能源汽车制造竞争格局
- (4) 新能源汽车行业相关政策
- (5) 新能源汽车行业发展趋势

### 3.2.5 二手车市场交易状况

- (1) 二手车交易量走势分析
- (2) 二手车市场交易额走势分析
- (3) 二手车交易价格分析
- (4) 二手车市场产品结构分析
- (5) 二手车市场区域结构

## 3.3 中国汽车金融行业市场发展现状

### 3.3.1 行业发展基本情况分析

- (1) 行业企业规模

(2) 行业资产规模

(3) 行业贷款规模

### 3.3.2 行业市场规模分析

### 3.3.3 行业竞争格局分析

(1) 参与主体

(2) 竞争格局

(3) 汽车金融行业竞争力要素分析

## 第4章：中国汽车消费信贷市场现状分析

### 4.1 中国汽车消费信贷发展状况

#### 4.1.1 汽车消费信贷发展历程

#### 4.1.2 汽车消费信贷市场调查

#### 4.1.3 汽车消费信贷渗透率

#### 4.1.4 汽车消费信贷结构分析

#### 4.1.5 汽车消费信贷消费意愿

#### 4.1.6 汽车消费信贷业务模式

(1) 传统的信贷模式——银行汽车信贷模式

(2) 变通的信贷模式——经销商汽车信贷模式

(3) 新型汽车信贷模式——汽车金融信贷模式

(4) 非专门的汽车信贷新模式——信用卡分期付款购车模式

#### 4.1.7 汽车消费信贷发展趋势

(1) 风险管理专业化

(2) 产品个性化

(3) 主体多样化

(4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

### 4.2 汽车信贷存在问题及应对策略

#### 4.2.1 汽车消费信贷存在的主要问题

(1) 法律体系不健全，政策不明朗

(2) 国内信用体系未完善

#### 4.2.2 汽车消费信贷市场的发展对策

(1) 建立完善的法律体系

(2) 促进汽车信贷市场多元化

#### 4.2.3 汽车消费信贷产业链完善路径

## 第5章：中国汽车保险市场发展现状分析

### 5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

#### 5.1.1 美国汽车保险行业发展经验

#### 5.1.2 德国汽车保险行业发展经验

##### (1) 德国车险改革简介

##### (2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介

##### (3) 德国车险改革对中国的启示

#### 5.1.3 日本汽车保险行业发展经验

##### (1) 日本车险市场发展历程

##### (2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施

##### (3) 对中国车险市场发展的启示

### 5.2 中国汽车保险行业发展状况分析

#### 5.2.1 中国汽车保险行业发展概况

##### (1) 汽车保险业发展状况

##### (2) 汽车保险经营效益

#### 5.2.2 中国汽车保险行业发展特点

##### (1) 机动车辆保险的基本内容规范化

##### (2) 机动车辆保险的营销集中化

#### 5.2.3 中国汽车保险行业经营情况

##### (1) 车险保单规模分析

##### (2) 保费收入分析

##### (3) 车险赔付率分析

##### (4) 车险赔付支出规模分析

##### (5) 汽车保险行业经营效益分析

### 5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析

#### 5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析

##### (1) 汽车保险行业竞争格局分析

##### (2) 汽车保险市场竞争趋势

#### 5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略

##### (1) 汽车保险产业链构成分析

##### (2) 汽车保险产业链合作现状

##### (3) 车险产业链的探索与实践



- (4) 产业链视角下的车险竞争策略
- (5) 车险产业链的发展路径及协同效应

#### 5.4 中国汽车保险行业营销模式分析

##### 5.4.1 汽车保险营销模式结构分析

##### 5.4.2 汽车保险企业直销模式分析

- (1) 汽车保险柜台直销模式
- (2) 汽车保险电话营销模式
- (3) 汽车保险网络营销模式

##### 5.4.3 汽车保险代理营销模式分析

- (1) 专业代理模式分析
- (2) 兼业代理模式分析
- (3) 个人代理销售模式分析
- (4) 其他间接营销模式分析

#### 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

##### 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

- (1) 行业监管环境变化趋势分析
- (2) 车险险种结构变化趋势分析
- (3) 客户群体结构变化趋势分析
- (4) 企业竞争核心转向趋势分析
- (5) 企业经营理念转变趋势分析

##### 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

- (1) 经济因素影响分析
- (2) 交通因素影响分析
- (3) 政策因素影响分析

##### 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测

### 第6章：中国汽车租赁市场发展现状分析

#### 6.1 国际汽车租赁行业发展概况

##### 6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

- (1) 萌芽起步阶段（1981-2021年）：从美国起步并逐步向欧洲发展
- (2) 快速发展阶段（2001-2021年）：汽车租赁在欧美普及，行业巨头出现
- (3) 由发展走向成熟阶段（1991-2021年）：产业链延伸，行业竞争开始加剧
- (4) 成熟期（2000年之后）：汽车租赁巨头全球化扩张

## 6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

## 6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

## 6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

(1) 特许经营租赁公司的职责

(2) 特许经营店应履行的职责

(3) 汽车租赁服务的业务流程

(4) 汽车租赁服务的辅助支持

## 6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

## 6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

(1) 完善政策法规体系，不断提高行业管理水平

(2) 对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策

(3) 建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系

(4) 提高企业规模水平，实现规模化经营

(5) 引导加强行业合作

(6) 充分发挥行业协会的作用

## 6.2 中国汽车租赁行业发展状况

### 6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

(1) 汽车分时租赁发展历程

(2) 汽车融资租赁发展历程

### 6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

### 6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

### 6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期

### 6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题

### 6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

(1) 优化社会环境

(2) 做强做优汽车租赁企业

(3) 消费者更新观念，促进习惯转变

## 6.3 中国汽车融资租赁市场分析

### 6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状

(1) 存在问题

(2) 政策影响

(3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”

### 6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析

### 6.3.3 汽车融资租赁市场渗透率

### 6.3.4 汽车融资租赁市场需求分析

### 6.3.5 汽车融资租赁市场发展模式

### 6.3.6 汽车融资租赁市场产品分析

### 6.3.7 汽车融资租赁市场风险控制

#### (1) 汽车融资租赁市场面临的风险

#### (2) 汽车融资租赁风险控制办法

### 6.4 中国汽车租赁市场前景预测

#### 6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析

##### (1) 经营模式逐渐多元化

##### (2) 规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高

##### (3) 汽车产业链融合进一步加大

##### (4) 服务水平和法律环境将更加完善

#### 6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

## 第7章：中国汽车金融行业投融资分析

### 7.1 中国汽车金融行业风险分析

#### 7.1.1 汽车金融行业投资风险分析

#### 7.1.2 汽车金融经营模式风险分析

#### 7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险

##### (1) 仓单质押模式及其风险分析

##### (2) 买方信贷模式及其风险分析

##### (3) 授信融资模式及其风险分析

##### (4) 三种业务模式的比较分析

#### 7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

### 7.2 中国汽车金融行业投资分析

#### 7.2.1 汽车金融行业投资机会分析

##### (1) 车企进军汽车金融投资机会

##### (2) 银行进军汽车金融投资机会

##### (3) 保险进军汽车金融投资机会

##### (4) 专业第三方汽车金融投资机会

##### (5) 汽车消费信贷领域投资机会

- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

#### 7.2.2 汽车金融行业最新投资动向

#### 7.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

#### 7.3 中国汽车金融行业融资分析

##### 7.3.1 汽车金融公司融资资本结构

- (1) 汽车金融公司的融资结构
- (2) 汽车金融公司的融资方式

##### 7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

##### 7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

##### 7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

- (1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析
- (2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析

##### 7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

- (1) 以应收账款质押向银行贷款
- (2) 商业票据及公司债发行
- (3) 进入银行间同业拆借市场
- (4) 开办购车储蓄
- (5) 汽车消费信贷资产证券化

#### 第8章：中国汽车金融行业领先企业分析

##### 8.1 汽车金融行业竞争状况分析

##### 8.2 金融机构汽车金融业务分析

###### 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷业务分析
- (4) 汽车信贷政策分析
- (5) 信贷资产不良率分析

(6) 汽车贷款规模及不良率

#### 8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产规模及不良率

(4) 汽车消费信贷政策分析

(5) 个人汽车信贷业务分析

#### 8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车贷款政策分析

(5) 汽车信贷业务分析

#### 8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷政策分析

(4) 信贷资产不良率分析

#### 8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷政策分析

(4) 信贷资产不良率分析

#### 8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车消费信贷业务分析
- (6) 汽车消费信贷规模分析

#### 8.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

### 8.3 汽车金融行业领先企业分析

#### 8.3.1 北京现代汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2 梅赛德斯&mdash;奔驰汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

### 8.3.3 长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业经营优劣势分析

### 8.3.4 北汽汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 8.3.5 东风日产汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要产品分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 8.3.6 瑞福德汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业经营优劣势分析

### 8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业贷款方案分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.13 汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业经营优劣势分析



(5) 企业发展战略与规划分析

#### 8.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 8.4 汽车互联网金融领先企业分析

#### 8.4.1 汽车互联网金融运营现状

#### 8.4.2 汽车互联网金融典型案例——Zopa

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业运营模式

(4) 汽车金融产品

### 第9章 中国汽车金融行业市场及投资策略建议

#### 8.5 中国汽车金融行业市场

##### 8.5.1 汽车金融行业发展潜力评估

(1) 行业生命周期

(2) 行业发展促进因素分析

(3) 行业发展阻碍因素分析

(4) 汽车金融行业盈利模式

(5) 行业发展潜力综合评估

##### 8.5.2 汽车金融行业发展趋势分析

(1) 汽车金融行业发展前景

(2) 汽车金融行业发展趋势

#### 8.6 汽车金融行业投资特性

##### 8.6.1 行业进入壁垒

##### 8.6.2 行业投资风险预警

## 8.7 汽车金融行业投资价值与投资机会

### 8.7.1 行业投资价值评估

### 8.7.2 行业投资机会分析

## 8.8 中国汽车金融行业投资策略与可持续发展建议

### 8.8.1 行业投资策略与建议

### 8.8.2 行业可持续发展建议

#### (1) 行业可持续发展建议

#### (2) 汽车金融公司发展建议

#### (3) 完善信用体系建设，加快调整发展战略

#### (4) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式

#### (5) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力

#### (6) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

## 图表目录

图表1：汽车金融基本产品

图表2：汽车金融公司服务活动范围

图表3：全生命周期汽车金融产业价值链

图表4：2004-2021年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）

图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式

图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式

图表7：国内信托公司经营优势

图表8：国内外各类汽车金融机构的比较

图表9：汽车金融公司与银行比较分析

图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表11：中国汽车租赁公司主要类型

图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表13：保险公司对汽车金融主要作用

图表14：2017-2021年汽车金融主要政策解读

图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2010-2021年中国固定资产投资完成额变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表18：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表19：“十四五”时期经济社会发展目标

图表20：2008-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表21：2007-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表23：汽车金融行业主要应用技术列表

图表24：中国汽车金融行业发展机遇与挑战分析

图表25：2021年全球市场主要国家汽车金融渗透率（单位：%）

图表26：全球汽车销售收入结构（单位：%）

图表27：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表28：德国购车资金筹措方式（单位：%）

图表29：日本汽车信贷方式

图表30：汽车金融业风险管理系统

图表31：2014-2021年福特汽车信贷业务息税前净利润变化情况（单位：亿美元，%）

图表32：大众汽车金融服务业种类

图表33：2013-2021年大众汽车金融服务公司营业利润变化情况（单位：亿欧元）

图表34：2015-2021年通用汽车金融服务公司税前净利润分析（单位：亿美元）

图表35：中国汽车金融行业发展历程

图表36：2012-2021年中国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表37：2021年全球汽车销量TOP10国家情况（单位：万辆，%）

图表38：2013-2021年中国汽车销量占全球比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2009-2021年中国乘用车、商用车销量占比走势图（单位：%）

图表40：2012-2021年中国乘用车销量及占比情况（单位：万辆，%）

图表41：乘用车市场分阶段发展规律

图表42：2021年中国乘用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表43：2021年中国乘用车销量前五结构图（单位：%）

图表44：2012-2021年中国轿车销量及增长率（单位：万辆，%）

图表45：2021年中国轿车TOP10销量比重图（单位：%）

图表46：2012-2021年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表47：2012-2021年中国MPV占乘用车销量比重走势图（单位：%）

图表48：2021年中国MPV TOP10品牌销量（单位：万辆）

图表49：2012-2021年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表50：2021年中国SUV车型销量TOP10（单位：辆）

图表51：2013-2021年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表52：2013-2021年中国交叉型乘用车占乘用车销量走势图（单位：%）

图表53：2022-2027年中国交叉型乘用车销量规模预测图（单位：万辆）

图表54：2012-2021年中国商用车产销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表55：2012-2021年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%）

图表56：2021年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表57：2021年商用销量TOP10（单位：万辆）

图表58：2013-2021年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表59：2012-2021年中国货车产销率走势图（单位：%）

图表60：2013-2021年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表61：2013-2021年中国客车产销率走势图（单位：%）

图表62：2022-2027年中国客车销售规模预测走势图（单位：万辆）

图表63：2012-2021年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）

图表64：2012-2021年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表65：2021年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）

图表66：2021年中国新能源汽车企业销量TOP10情况（单位：万辆）

图表67：2016-2021年国家新能源汽车行业相关政策法规汇总表

图表68：2012-2021年中国二手车交易量（单位：万辆，%）

图表69：2012-2021年中国二手车交易额（单位：亿元，%）

图表70：2012-2021年中国二手车平均交易单价（单位：万元/辆）

图表71：2019-2021年中国二手车交易车型分布情况（单位：%）

图表72：2021年中国二手车六大区域分布情况（单位：万辆）

图表73：2009-2021年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）

图表74：截至2021年汽车金融公司名录

图表75：2014-2021年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）

图表76：2014-2021年中国汽车金融行业贷款规模结构与趋势（单位：亿元，%）

图表77：2014-2021年汽车金融公司贷款余额结构（单位：亿元，%）

图表78：2016-2021年中国汽车金融行业市场规模（单位：亿元）

图表79：汽车金融产业链参与机构业务模式图

图表80：2021年汽车金融行业主要参与者市场份额占比情况（单位：%）

图表81：2021年最佳金融产品及企业

图表82：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征

图表83：2021年现有和再购用户选择贷款/售后回租原因（单位：%）

图表84：2016-2021年中国汽车金融渗透率（单位：%）

图表85：2021年中国汽车零售金融的市场份额（单位：%）

图表86：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较

图表87：汽车消费信贷主体多元化体现

图表88：美国汽车保险行业经验借鉴

图表89：美国汽车保险行业经验借鉴

图表90：美国车险费率影响因素

图表91：德国汽车保险行业经验借鉴

图表92：机动车辆保险市场营销的集中特点

图表93：2018-2021年保险公司车险保单数量（累计值）（单位：亿件）

图表94：2012-2021年全国车险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表95：2011-2021年中国汽车保险赔付率变化趋势图（单位：%）

图表96：2016-2021年机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）

图表97：保险企业车险业务梯队分布

图表98：汽车保险行业竞争格局

图表99：营销渠道类别汇总

图表100：汽车保险产业链

图表101：车险产业链发展路径

图表102：汽车保险营销模式比较

图表103：柜台直销模式发展对策

图表104：2018-2021年电话营销车险保费收入（单位：亿元）

图表105：2014-2021年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表106：电话营销模式的优势

图表107：电话营销模式的问题

图表108：财险公司电话营销发展建议

图表109：财险公司电话营销发展建议

图表110：2015-2021年互联网车险保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表111：网络营销模式的优势

图表112：汽车保险网络销售渠道问题分析

图表113：网络营销模式的对策

图表114：2012-2021年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）

图表115：2013-2021年保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元）

图表116：网络营销模式的对策

图表117：汽车保险专业代理问题汇总

图表118：2013-2021年保险兼业代理机构网点数量变化情况（单位：万家）

图表119：汽车保险兼业代理模式存在问题

图表120：2012-2021年我国保险行业营销人员数量情况（单位：万人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379669.html>