

2023-2029年中国乳酸行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乳酸行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

若将乳酸及其衍生物都折算成88%-90%含水乳酸，2018年全球乳酸市场（包含乳酸盐、酯及聚乳酸）消费量约为51.8万吨，未来五年以5.6%的复合增速增长。

目前全球市场需求以L-乳酸为主，纯D-乳酸全球市场需求仅约2,000吨，除聚乳酸应用外主要用于生产农药杀虫剂、除草剂等。

目前乳酸的下游应用中，用于食品饮料领域的乳酸在2018年占整体市场的46.40%，其次为应用于聚乳酸市场占比约为37.60%。预计未来几年，随着聚乳酸市场需求快速增长，聚乳酸将超过食品和饮料行业成为乳酸的第一大应用领域。

目前国内乳酸产能（含在建及新投产）约在27.8万吨。由于乳酸生产需要原料供应保证、发酵技术稳定、销售渠道广泛等进入门槛，行业内目前竞争态势趋于稳定，行业集中度初步显现，短期内不会出现较大变动。

2018年我国国内乳酸市场保持持续增长，乳酸产量为12.1万吨，进口量0.80万吨，出口量4.52万吨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乳酸行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 乳酸行业概述

第一节 乳酸定义

第二节 乳酸行业发展特性

第二章 国外乳酸市场发展概况

第一节 国际乳酸市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国乳酸环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国乳酸技术发展分析

第一节 当前中国乳酸技术发展现状分析

第二节 中国乳酸技术成熟度分析

第三节 中外乳酸技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国乳酸技术的策略

第五章 乳酸市场特性分析

第一节 集中度乳酸及预测

第二节 SWOT乳酸及预测

一、优势乳酸

二、劣势乳酸

三、机会乳酸

四、风险乳酸

第三节 进入退出状况乳酸及预测

第六章 中国乳酸发展现状

第一节 中国乳酸市场现状分析及预测

第二节 中国乳酸产量分析及预测

一、乳酸总体产能规模

二、乳酸生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国乳酸市场需求分析及预测

一、中国乳酸需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国乳酸价格趋势分析

一、中国乳酸2018-2022年价格趋势

二、中国乳酸当前市场价格及分析

三、影响乳酸价格因素分析

四、2023-2029年中国乳酸价格走势预测

第七章 2018-2022年中国乳酸行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国乳酸进、出口分析

第一节 乳酸进、出口特点

第二节 乳酸进口分析

第三节 乳酸出口分析

第九章 2019-2022年乳酸重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 金丹科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 百盛科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 武藏野化学（中国）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 森达生物

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 宜宾五粮液

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 三江固德

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 乳酸投资建议

第一节 乳酸投资环境分析

第二节 乳酸投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 乳酸投资建议

第十一章 中国乳酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来乳酸行业发展趋势分析

- 一、未来乳酸行业发展分析
- 二、未来乳酸行业技术开发方向

第二节 乳酸行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国乳酸投资的建议及观点

第一节 投资机遇乳酸

第二节 投资风险乳酸

- 一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：2018-2022年全球乳酸产量统计

图表：2018-2022年全球乳酸需求量统计

图表：2018-2022年亚洲地区乳酸消费量统计

图表：2018-2022年欧洲地区乳酸消费量统计

图表：2018-2022年美洲地区乳酸消费量统计

图表：2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：分行业固定资产投资及增长速度

图表：乳酸产业链结构图

图表：乳酸产业生命周期一览表

图表：乳酸行业相关政策法规

图表：乳酸下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年乳酸市场规模

图表：2018-2022年中国乳酸行业产能

图表：2018-2022年乳酸产量

图表：2018-2022年乳酸市场需求量

图表：2018-2022年我国乳酸产销率

图表：2018-2022年我国乳酸企业数量

图表：2018-2022年我国乳酸企业毛利率

图表：2018-2022年我国乳酸企业成长能力

图表：2018-2022年我国乳酸企业偿债能力
图表：2019-2022年乳酸重点企业A产销统计
图表：2019-2022年乳酸重点企业B产销统计
图表：2019-2022年乳酸重点企业C产销统计
图表：2019-2022年乳酸重点企业D产销统计
图表：2019-2022年乳酸重点企业E产销统计
图表：2018-2022年我国乳酸价格
图表：2023-2029年我国乳酸市场价格预测
图表：2017-2022年我国乳酸进口统计
图表：2017-2022年我国乳酸出口统计
图表：2023-2029年我国乳酸市场规模预测
图表：2023-2029年我国乳酸市场毛利率预测
图表：2023-2029年我国乳酸市场产量预测
图表：2023-2029年我国乳酸市场销量预测
图表：2023-2029年我国乳酸市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379522.html>