

2023-2029年中国硼酸产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国硼酸产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球硼矿矿业企业主要集中在土耳其、美国，其次为阿根廷、智利、秘鲁、俄罗斯和中国等，具有全球影响的矿业公司有土耳其的埃蒂矿山集团、美国硼砂公司、阿根廷圣丽塔公司和智利奎米卡硼砂公司等大型公司。其中，土耳其的埃蒂矿山集团是全球最大的硼矿资源开采和生产企业，每年生产的硼产量达到90万t，占全球总产量的30%-40%，产品有硼酸、硼砂、氧化硼等精矿产品。

目前我国共有硼矿山63座，其中大型矿山3座，中型矿山6座，小型矿山54座，年产量61.65万t(原矿)，工业总产值1.1亿元。

经过多年的发展，已基本建立起硼矿开采、加工、精细化工及含硼新型材料、生产等完整的工业体系。全国共有硼酸企业40余家，产地包括辽宁、青海、山东、天津、新疆、四川等地。

相较于世界硼矿企业，我国硼砂和硼酸生产企业产能规模偏小。硼酸行业中产能超过5万t的企业占比10%，硼矿企业主要集中在辽宁省等地区，青海、西藏硼矿开发正处于兴起阶段。

由于我国硼酸杂质含量较高等原因，对国产硼酸采用很少，以致使我国硼酸市场60%的份额被进口产品所控制。目前我国硼酸主要从美国、俄罗斯、智利和玻利维亚进口。

2017年我国硼酸产量增长至30万t，表观消费量达51万t。近年应用到更多的高端科技以及核材料等新领域，需求量日益扩大。随着硼酸应用领域的不断扩大，特别是陶瓷行业，用以替代硼砂、高硼硅酸盐的玻璃行业、电力行业非晶带材等领域，使得硼酸的消费量越来越大。

从目前我国硼酸行业市场表现和行业状况来看，行业面临技术转型升级、产能调整的现状。但同时，一些具有经济实力和技术研发能力的企业，也看重硼酸行业巨大的需求市场和发展潜力，开始向硼酸行业布局。

未来对硼酸产品的需求量将不断提升，同时随着我国硼酸行业生产技术水平升级、产能调整，国产硼酸产品市场表现向好。近年来，我国硼工业“三废”治理及综合利用工作取得一定成果，如利用硼泥生产轻质碳酸镁、氧化镁，做炼钢添加剂、铸造用分散剂、生产复合肥料等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国硼酸产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 硼酸定义及概况

第一节 硼酸概述

第二节 硼酸相关标准

第二章 硼酸产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高硼酸技术的策略

第三章 硼酸行业发展形势分析

第一节 硼酸行业发展概况

第二节 2018-2022年硼酸行业运行分析

第四章 国内硼酸生产现状分析

第一节 国内硼酸生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

第二节 国内硼酸产能、产量分析与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第五章 2022-2023年国内硼酸市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

一、硼酸市场需求的规模

二、影响硼酸市场需求的因素

三、硼酸市场需求规模预测

第二节 硼酸销售渠道分析

一、国内外市场分布

二、国内需求厂家及联系方式

三、潜在客户分析

第六章 硼酸进、出口分析

第一节 国外硼酸市场调研

第二节 硼酸进、出口量值

一、硼酸进口量值

二、硼酸出口量值

第三节 硼酸进、出口分析与预测

第七章 2022-2023年硼酸价格走势分析

第一节 硼酸历史价格回顾

第二节 硼酸价格影响因素

第三节 2023-2029年价格走势预测

第八章 2022-2023年中国硼酸市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 硼酸及其主要上、下游产品

第一节 硼酸主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 硼酸重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 淄博义弘科技化工有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、硼酸产品产销分析

第二节 山东中纤越弘化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、硼酸产品产销分析

第三节 凤城化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、硼酸产品产销分析

第四节 大石桥市贸隆矿业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、硼酸产品产销分析

第五节 青海中信国安科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、硼酸产品产销分析

第十一章 硼酸产品行业前景调研分析

第一节 硼酸产品投资机会

第二节 硼酸产品投资前景

第三节 硼酸产品投资收益预测

第四节 硼酸行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379818.html>