

2023-2029年中国精茶产业 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国精萘产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精萘是工业萘进一步提纯制得的含萘98.45%以上、结晶点不低于79.3 的萘产品。精萘用于制造有机颜料中间体、樟脑丸、皮革和木材保护剂等，其中产能最大的品种是2-萘酚和H酸。

精萘的下游应用是染料及有机染料中间体。中国是世界最大的染料和有机染料生产国。近几年，中国对精萘的需求一直持续增加。

当前中国精萘加工厂，主要集中在华东地区，较大型的加工企业有山东济宁辰光杰科特煤化、鞍山钢铁集团有限公司、上海宝钢化工、苏州林通化工科技股份、芜湖市三兴混凝土外加剂。精萘生产工艺均为结晶法。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国精萘产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 精萘行业概述

第一节 精萘定义

第二节 精萘行业发展特性

第二章 2022-2023年国外精萘市场发展概况

第一节 全球精萘市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场现状

第三节 欧洲地区主要国家市场现状

第四节 美洲地区主要国家市场现状

第三章 2022年中国精萘环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国精萘技术发展分析

第一节 当前中国精萘技术发展现状分析

第二节 中国精萘技术成熟度分析

第三节 中外精萘技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国精萘技术的策略

第五章 精萘市场特性分析

第一节 2022-2023年集中度精萘分析

第二节 SWOT精萘分析

一、优势精萘

二、劣势精萘

三、机会精萘

四、风险精萘

第三节 进入退出状况精萘分析

第六章 中国精萘发展现状

第一节 2022-2023年中国精萘市场现状分析

第二节 中国精萘产量分析

一、精萘总体产能规模

二、精萘生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国精萘市场需求分析

一、中国精萘需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国精萘价格趋势分析

一、2018-2022年中国精萘价格趋势

二、中国精萘当前市场价格及分析

三、影响精萘价格因素分析

四、2023-2029年中国精萘价格走势预测

第七章 2018-2022年中国精萘行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国精萘进、出口分析

第一节 2022-2023年精萘进、出口特点

第二节 2017-2022年精萘进口分析

第三节 2017-2022年精萘出口分析

第九章 2019-2022年中国主要精萘企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 山西宏特煤化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 考伯斯（中国）炭素化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 山东固德化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 淄博慧凯精细化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 齐齐哈尔德科化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年精萘投资建议

第一节 精萘投资环境分析

第二节 精萘投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 精萘投资建议

第十一章 2023-2029年中国精萘未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来精萘行业发展趋势分析

一、未来精萘行业发展分析

二、未来精萘行业技术开发方向

第二节 精萘行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年业内对中国精萘投资的建议及观点

第一节 投资机遇精萘

第二节 投资风险精萘

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：2022-2023年全球精萘产量统计

图表：2022-2023年全球精萘需求量统计

图表：2022-2023年亚洲地区精萘消费量统计

图表：2022-2023年欧洲地区精萘消费量统计

图表：2022-2023年美洲地区精萘消费量统计

图表：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：分行业固定资产投资及增长速度

图表：精萘产业链结构图

图表：精萘产业生命周期一览表

图表：精萘行业相关政策法规

图表：精萘下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年精萘市场规模

图表：2018-2022年中国精萘行业产能

图表：2018-2022年精萘产量

图表：2018-2022年精萘市场需求量

图表：2018-2022年中国精萘产销率

图表：2018-2022年中国精萘企业数量

图表：2018-2022年中国精萘企业毛利率

图表：2018-2022年中国精萘企业成长能力

图表：2018-2022年中国精萘企业偿债能力

图表：2019-2022年精萘重点企业A产销统计

图表：2019-2022年精萘重点企业B产销统计

图表：2019-2022年精萘重点企业C产销统计

图表：2019-2022年精萘重点企业D产销统计

图表：2019-2022年精萘重点企业E产销统计

图表：2018-2022年中国精萘价格

图表：2023-2029年中国精萘市场价格预测

图表：2017-2022年中国精萘进口统计

图表：2017-2022年中国精萘出口统计

图表：2023-2029年中国精萘市场规模预测

图表：2023-2029年中国精萘市场毛利率预测

图表：2023-2029年中国精萘市场产量预测

图表：2023-2029年中国精萘市场销量预测

图表：2023-2029年中国精萘市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355796.html>