

# 2023-2029年中国美容美发 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国美容美发产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容美发产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国美容美发行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 美容美发概念界定及统计说明

##### 1.1.1 美容美发的界定及分类

##### 1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 美容美发行业经济环境

##### 1.2.1 宏观经济发展现状

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）第三产业的发展

###### （3）社会消费品零售总额

##### 1.2.2 宏观经济走势预测

##### 1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

#### 1.3 美容美发行业政策环境

##### 1.3.1 美容美发行业监管体制及机构介绍

##### 1.3.2 美容美发行业相关标准

##### 1.3.3 美容美发行业相关政策汇总及解读

##### 1.3.4 美容美发行业相关规划汇总及解读

##### 1.3.5 政策环境对行业的影响分析

#### 1.4 美容美发行业社会环境

##### 1.4.1 中国人口环境

###### （1）人口规模

###### （2）人口结构

##### 1.4.2 中国城镇化水平分析

##### 1.4.3 中国居民收入与支出水平

#### 1.4.4 中国居民消费结构解读

#### 1.4.5 社会环境变化趋势及其对美容美发行业发展的影响分析

### 1.5 美容美发行业技术环境

#### 1.5.1 美容美发的关键技术发展现状

#### 1.5.2 美容美发相关专利的申请及授权情况

##### (1) 专利申请

##### (2) 专利公开

##### (3) 热门申请人

##### (4) 热门技术领域

#### 1.5.3 美容美发的最新技术发展动态

#### 1.5.4 美容美发技术发展趋势

#### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

### 1.6 美容美发行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球美容美发行业发展经验借鉴

### 2.1 全球美容美发行业发展现状及市场规模测算

#### 2.1.1 全球美容美发行业发展现状

#### 2.1.2 全球美容美发行业市场规模测算

### 2.2 全球美容美发行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.2.1 全球美容美发行业区域发展现状

#### 2.2.2 美国美容美发行业发展经验借鉴

##### (1) 美国美容美发行业发展现状分析

##### (2) 美国美容美发行业运营模式分析

##### (3) 美国美容美发行业发展前景预测

##### (4) 美国美容美发行业对我国的启示

#### 2.2.3 英国美容美发行业发展经验借鉴

##### (1) 英国美容美发行业发展现状分析

##### (2) 英国美容美发行业发展前景分析

##### (3) 英国美容美发业的教育事业发展

##### (4) 英国美容美发行业对我国的启示

#### 2.2.4 日本美容美发行业发展经验借鉴

##### (1) 日本美容美发行业发展历程分析

##### (2) 日本美容美发行业发展现状分析

(3) 日本美容美发行业运营模式分析

(4) 日本美容美发行业对我国的启示

#### 2.2.5 韩国美容美发行业发展经验借鉴

(1) 韩国美容美发行业发展现状分析

(2) 韩国美容美发行业运营模式分析

(3) 韩国美容美发行业教育事业发展

(4) 韩国美容美发行业对我国的启示

#### 2.3 全球美容美发行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

##### 2.3.1 全球美容美发行业的市场竞争格局

##### 2.3.2 全球美容美发行业代表性企业布局案例

(1) Regis公司

(2) Great Clips

(3) Fantastic Sams

(4) Sport Clips

##### 2.3.3 全球美容美发行业企业兼并重组动态

#### 2.4 全球美容美发行业发展趋势及市场前景预测

##### 2.4.1 全球美容美发行业发展趋势

##### 2.4.2 全球美容美发行业市场前景预测

### 第3章：中国美容美发行业市场发展现状及市场痛点分析

#### 3.1 美容美发行业发展概况

##### 3.1.1 美容美发行业发展历程

##### 3.1.2 美容美发行业发展特征

#### 3.2 美容美发行业供需状况分析

##### 3.2.1 美容美发行业供给状况分析

(1) 活动单位数量

(2) 营业面积规模

(3) 从业人员规模

##### 3.2.2 美容美发行业需求状况分析

(1) 各大主体营业额

(2) 消费需求结构

(3) 消费群体结构

(4) 消费者调查情况

### 3.2.3 美容美发行业供需平衡分析

## 3.3 美容美发行业经营效益分析

### 3.3.1 行业资产总计

### 3.3.2 行业负债规模

### 3.3.3 行业主营业务收入

### 3.3.4 行业利润总额

## 3.4 美容美发行业连锁经营现状

### 3.4.1 连锁企业数量

### 3.4.2 连锁门店数量

### 3.4.3 连锁企业营业额

## 3.5 连锁经营行业贡献度分析

## 3.6 美容美发行业市场痛点分析

# 第4章：中国美容美发行业市场竞争格局分析

## 4.1 美容美发行业投融资、兼并与重组分析

### 4.1.1 行业投融资发展状况

### 4.1.2 行业兼并与重组状况

## 4.2 美容美发行业竞争状况分析

### 4.2.1 美容美发行业上游议价能力

### 4.2.2 美容美发行业下游议价能力

### 4.2.3 美容美发行业新进入者威胁

### 4.2.4 美容美发行业替代产品威胁

### 4.2.5 美容美发行业内部竞争

### 4.2.6 美容美发行业竞争情况总结

## 4.3 中国美容美发行业细分市场格局

## 4.4 中国美容美发行业区域发展格局

## 4.5 中国美容美发行业市场格局及集中度分析

### 4.5.1 中国美容美发行业市场竞争格局

### 4.5.2 中国美容美发行业市场集中度分析

# 第5章：中国美容美发产业链梳理及全景深度解析

## 5.1 美容美发行业产业链梳理及成本结构分析

### 5.1.1 美容美发行业产业链梳理

### 5.1.2 美容美发行业成本结构分析

## 5.2 美容美发产业链上游供应市场分析

### 5.2.1 美容美发产业上游供需状况

(1) 化妆品行业发展

(2) 美容仪器行业发展

### 5.2.2 美容美发产业上游竞争格局

### 5.2.3 上游市场对美容美发行业的影响分析

## 5.3 中国美容美发行业主流服务业态市场分析

### 5.3.1 美容美发产业链中游行业分布

(1) 美容机构类型

### 5.3.2 专业美发

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品发展趋势

(5) 产品市场潜力

### 5.3.3 生活美容

(1) 护肤保养

(2) 减肥塑身

(3) 养生型

(4) 产后恢复

(5) 美甲美睫

(6) 半永久

### 5.3.4 医疗美容

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品发展趋势

(5) 产品市场潜力

## 5.4 中国美容美发行业获客渠道及信息化发展现状

### 5.4.1 中国美容美发行业获客渠道

### 5.4.2 中国美容美发行业信息化发展现状

## 5.5 中国美容美发行业经营模式分析

## 第6章：中国美容美发行业重点省市发展现状及市场前景预测

### 6.1 美容美发行业区域发展概况

### 6.2 重点区域的美容美发市场发展现状及前景分析

#### 6.2.1 广东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域品牌格局
- (4) 未来发展前景预测

#### 6.2.2 江苏省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域品牌格局
- (4) 未来发展前景预测

#### 6.2.3 浙江省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域品牌格局
- (4) 未来发展前景预测

#### 6.2.4 山东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域品牌格局
- (4) 未来发展前景预测

#### 6.2.5 河南省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域品牌格局
- (4) 未来发展前景预测

### 6.3 区域发展影响因素分析

## 第7章：中国美容美发行业标杆企业经营分析

### 7.1 美容美发行业企业总体发展概况

### 7.2 美容美发行业企业经营状况分析



#### 7.2.1 武汉欧泉美业科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.2 广州尚艺投资管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.3 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.4 上海雅业美容美发有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.5 上海永琪美容美发经营管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.6 东田时尚(北京)文化传播有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.7 北京东方名剪美容美发连锁有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

#### 7.2.8 武汉美丽椰岛美容美发有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业美容美发业务布局
- (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析

### 第8章：中国美容美发行业前景预测与并购战略规划

#### 8.1 中国美容美发行业市场

- 8.1.1 美容美发行业发展潜力评估
- 8.1.2 美容美发行业市场前景/容量预测
- 8.1.3 美容美发行业建设发展趋势预判

#### 8.2 中国美容美发行业投资特性

- 8.2.1 行业进入与退出壁垒
- 8.2.2 行业投资风险预警

#### 8.3 中国美容美发行业投资价值与投资机会

- 8.3.1 行业投资价值评估
- 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.4 中国美容美发行业投资策略与可持续发展建议

- 8.4.1 行业投资策略与建议
- 8.4.2 行业可持续发展建议

#### 图表目录

#### 图表1：我国美容美发行业分类

图表2：美容美发行业关联国民经济行业分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：2011-2021年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表5：2011-2021年我第三产业增加值及贡献率（单位：亿元，%）

图表6：2011-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表7：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2021年中国经济形势展望

图表9：我国美容美发行业主要监管机构介绍

图表10：我国美容美发行业相关标准

图表11：美容美发企业开业专业条件和技术要求

图表12：近年来我国美容美发行业相关政策

图表13：2021年美容产业发展目标（单位：亿元，万人，家，个）

图表14：2012-2021年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表16：2015-2021年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表17：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表18：2021年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表19：居民享受型消费增长情况对比（单位：%）

图表20：美容美发行业相关技术

图表21：2011-2021年美容美发行业专利申请数量（单位：件）

图表22：2011-2021年美容美发行业专利公开数量（单位：件）

图表23：截至2021年美容美发行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：件）

图表24：截止到2020年11月10日中国美容美发行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表25：美容美发机构的从业人员受教育程度（单位：%）

图表26：中国美容美发行业发展机遇与挑战分析

图表27：2012-2021年全球美容及个护市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表28：2021年全球各国美容和个人护理市场规模（单位：亿美元）

图表29：2021年全球美容美发行业美容市场区域分布（单位：%）

图表30：2021年全球美容美发行业护肤品市场区域分布（单位：%）

图表31：2021年全球美容美发行业奢侈美容产品区域分布（单位：%）

图表32：美国美容行业需求结构（单位：%）

图表33：2008-2021年美国美容和个人护理收入情况（单位：亿美元）

图表34：2016-2021年美国整形美容项目治疗量统计情况（单位：万例）

图表35：美国的美容外科诊所分类及运营模式

图表36：美国美容美发学校TOP5发展和特色简介

图表37：2022-2027年美国美容和个人护理收入情况预测（单位：亿美元）

图表38：英国女性用于美发行业消费支出估算（单位：英镑，万英镑，万人）

图表39：沙宣和托尼盖教育特点

图表40：日本美发行业的发展特点

图表41：2018-2021年韩国美发店数量（单位：万家）

图表42：Regis公司发展历程

图表43：2017-2021年Regis公司总收入变化情况（单位：亿美元）

图表44：Regis公司布局情况

图表45：Regis发展优势

图表46：Great Clips发展历程

图表47：Great Clips发展经验借鉴

图表48：Fantastic Sams发展优势

图表49：全球美容美发行业兼并重组动态

图表50：全球美容美发行业发展趋势分析

图表51：2022-2027年全球美容及个护市场规模及增长（单位：亿美元）

图表52：我国美容美发行业发展阶段

图表53：我国美容行业发展阶段

图表54：我国美容美发行业发展特征

图表55：2017-2021年中国美容美发行业活动单位数量（单位：个）

图表56：2017-2021年中国美容美发行业营业面积变化（单位：平方米）

图表57：2017-2021年中国美容美发行业从业人员规模变化（单位：万人）

图表58：2017-2021年中国美容美发行业营业额变化（单位：亿元）

图表59：我国美发行业商家需求结构分析

图表60：我国美发行业商家需求结构分析

图表61：中国美容消费群体年龄分布（单位：%）

图表62：中国美容消费群体最关心因素（单位：%）

图表63：中国美容消费群体性别结构（单位：%）

图表64：中国美容消费群体年龄结构（单位：%）

图表65：中国人均化妆品消费支出与国际平均水平、发达国家水平对比（单位：美元）

图表66：中国人均美容美发消费支出（单位：元）

图表67：2017-2021年中国美容美发行业资产变化（单位：亿元）

图表68：2017-2021年中国美容美发行业负债规模变化（单位：亿元）

图表69：2017-2021年中国美容美发行业主营业务收入变化（单位：亿元）

图表70：2017-2021年中国美容美发行业利润总额变化（单位：亿元）

图表71：2016-2021年中国美容美发行业市场规模增长率及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表72：2017-2021年我国美容美发行业连锁企业数量（单位：家）

图表73：2017-2021年我国美容美发行业连锁门店数量（单位：家）

图表74：2017-2021年我国美容美发行业连锁企业营业额（单位：亿元）

图表75：中国美容美发行业痛点分析

图表76：2010-2021年中国美容美发行业投资事件数量（单位：起）

图表77：2010-2021年中国美容美发行业投资金额（单位：亿元）

图表78：中国美容美发行业投融资案例情况

图表79：2021年中国美容美发行业投融资所处阶段情况（单位：起）

图表80：中国美容美发行业投融资趋势

图表81：2016-2021年中国美容美发行业并购事件数量（单位：起）

图表82：2016-2021年中国美容美发行业并购金额（单位：亿元）

图表83：中国美容美发行业投融资案例情况

图表84：中国美容美发行业兼并重组的驱动因素分析

图表85：中国美容美发行业竞争情况五力模型图（单位：%）

图表86：中国美容美发行业结构分析（单位：%）

图表87：2021年中国一线城市美发连锁顾客满意度排名TOP10

图表88：中国美容美发行业企业性质结构（单位：%）

图表89：2021年中国美容美发十大品牌

图表90：美容美发行业产业链结构

图表91：美容美发行业生态产业链结构

图表92：美容美发行业成本结构分析

图表93：2013-2021年中国化妆品行业市场规模（单位：亿元）

图表94：2011-2021年中国规模以上化妆品企业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2021年化妆品价格走势（单位：元）

图表96：美容美体仪器线上销售均价走势（单位：元）

图表97：中国美妆个护品牌市场份额前十（单位：%）

图表98：2021年“双十一”彩妆品牌预售市场份额排名前10（单位：%）

图表99：我国美容美发店分类

图表100：2019-2021年美发搜索指数变化情况

图表101：专业美发市场品牌竞争

图表102：我国专业美发发展趋势分析

图表103：2013-2021年我国月子中心数量（单位：家）

图表104：产后恢复竞争现状分析

图表105：希望生二胎人群占比（单位：%）

图表106：2019-2021年“美甲”的搜索热度变化情况

图表107：美甲美睫企业分析

图表108：2012-2021年我国医疗美容诊疗人数（单位：人次）

图表109：2012-2021年我国医疗美容机构数量（单位：家）

图表110：2012-2021年我国医疗美容医院诊疗供需比（单位：人次/家）

图表111：医美市场品牌竞争

图表112：我国整形美容行业发展趋势

图表113：中国美容美发机构形态分类

图表114：中国美容美发行业经营模式分析

图表115：2012-2021年广东省人口总量及增长情况（单位：万人，%）

图表116：2021年广东省常住人口性别结构情况（单位：%）

图表117：2012-2021年广东省城乡居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表118：2015-2021年广东省城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表119：2021年广东省美容美发行业市场规模测算（单位：元，万人，亿元）

图表120：广东主要美容机构竞争情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380236.html>