

# 2023-2029年中国招商引资 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国招商引资行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

招商引资源于中国因开放政策所成立的开发区，早期主要集中在吸收制造业的外国直接投资（FDI，Foreign Direct Investment）。中国早期沿海开发区的招商引资所引起的示范效应（地方经济总量增长，地方财政收入增长，地方就业增加，地方政府基础设施投入的增加，地方官员升迁比例增加）被各地政府官员发现，随后中国各级政府成立了大量的开发区并开展招商引资工作。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国招商引资行业分析与发展前景报告》共十五章。首先介绍了招商引资行业市场发展环境、招商引资整体运行态势等，接着分析了招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了招商引资市场竞争格局。随后，报告对招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对招商引资产业有个系统的了解或者想投资招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一篇 模式概述篇

#### 第一章 中国招商引资途径与典型模式分析

##### 第一节 招商引资基本概念

##### 一、招商引资定义

##### 二、招商引资类型

##### 三、招商引资原则

##### 四、招商引资流程

##### 第二节 招商引资途径分析

##### 一、会议招商分析

##### 二、政府招商分析

##### 三、环境招商分析

##### 四、政策招商分析

##### 五、产业链招商分析

- 六、产权招商分析
- 七、示范招商分析
- 八、网上招商分析
- 九、服务招商分析
- 十、品牌招商分析

## 第二章 国际招商引资模式经验分析

### 第一节 美国地方政府招商引资模式经验分析

- 一、美国地方政府招商引资的基本做法
- 二、美国地方政府招商引资经验借鉴

### 第二节 日本地方政府招商引资模式经验分析

- 一、日本招商引资的基本做法
- 二、日本地方政府招商引资经验借鉴

### 第三节 新加坡招商引资模式经验分析

- 一、新加坡招商引资的基本做法
- 二、新加坡招商引资经验借鉴

### 第四节 其他国家招商引资模式经验分析

- 一、英国招商引资的主要经验
- 二、俄罗斯招商引资成功经验
- 三、德国招商引资成功经验
- 四、墨西哥招商引资成功经验
- 五、印度招商引资经验模式
- 六、韩国招商引资经验分析
- 七、巴西招商引资成功经验

## 第二篇 发展环境篇

## 第三章 中国招商引资政策环境分析

### 第一节 招商引资政策演变

- 一、多次修订外商投资产业指导目录
- 二、对外商投资的项目实行核准制度
- 三、出台和完善相关政策和法律法规
- 四、建立了并购安全审查制度

## 第二节 外资利用综合政策法规

### 一、中西部地区外商投资优势产业目录

### 二、《商务部关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

### 三、《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十

### 四、《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十

### 五、《外国投资者境内直接投资外汇管理规定》及配套文件

## 第三节 招商引资政策发展方向

### 一、优化利用外资的结构

### 二、引导外资向中西部转移并增加投资

### 三、促进利用外资方式多样化

### 四、深化外商投资管理体制/优化投资环境

## 第四章 中国招商引资经济环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第三篇 发展状况篇

## 第五章 中国招商引资发展状况分析

### 第一节 招商引资发展现状分析

#### 一、招商引资发展历程分析

#### 二、招商引资的关键影响因素

#### 三、招商引资竞争形势分析

#### 四、招商引资平台搭建分析

#### 五、招商引资发展现状分析

#### 六、招商引资特点分析

### 第二节 引进外资情况分析

#### 一、利用外资投资项目情况

- (一) 利用外资投资项目情况
- (二) 利用外资投资企业情况
- (三) 利用外资投资企业结构
- 二、外商直接投资情况分析
  - (一) 外商直接投资规模情况
  - (二) 外商直接投资行业结构
  - (三) 外商直接投资来源情况
- 三、影响利用外商投资因素

## 第六章 中国产业转移现状分析

### 第一节 产业转移概述

- 一、产业转移的背景
- 二、产业转移重大意义

### 第二节 产业转移政策环境分析

- 一、《全国主体功能区规划》
- 二、关于中西部地区承接产业转移的指导意见
- 三、全国资源型城市可持续发展规划
- 四、《产业转移指导目录》

### 第三节 主要地区产业转移推进状况

- 一、产业转移园区分布
- 二、产业转移变化趋势
- 三、东部产业转移措施
- 四、京津冀产业转移矛盾

### 第四节 纺织业转移典型分析

- 一、纺织业区域发展
- 二、纺织业转移特点
- 三、纺织业转移趋势
- 四、转移推动因素

## 第七章 中国地方政府招商引资发展问题及对策分析

### 第一节 地方政府招商引资中存在的问题

- 一、生产要素价格扭曲

二、内外资企业待遇不平等

三、招商引资形式主义严重

四、招商投入产出比例失衡

五、招商引资项目质量低劣

六、优惠政策地区福利下降

七、招商引资政府信用缺失

八、各地地方政府的恶性竞争

九、地方政府服务效能低下

十、缺乏成效评估机制及远期规划

## 第二节 地方政府招商引资问题成因分析

一、分税制财政体制地方政府短视

二、经济政策不合理产业布局散乱

三、国家对外资的进入缺乏制约

四、领导干部的任用缺少深层评价标准

## 第三节 地方政府招商引资发展对策分析

一、引导地方政府客观认识招商引资

二、国家产业布局与地方优势产业结合

三、提升本地企业的实力与核心竞争力

四、改进公共服务和公共基础设施

五、规制地方政府优惠政策恶性竞争

六、坚决杜绝短视招商引资的行为

七、把培养高素质人才放在第一位

八、加强对招商引资经验的研究和学习

九、建立风险监控规避的政策机制

## 第四篇 园区招商篇

## 第八章 中国产业园区概述与现状分析

### 第一节 产业园区定义与分类

一、产业园区定义

二、产业园区分类

### 第二节 产业园区发展历程

一、产业园区形成背景

## 二、产业园区发展阶段

### 第三节 产业园区发展状况分析

#### 一、产业园区内企业发展状况

#### 二、产业园区的盈利模式

#### 三、产业园区的功能与优势

#### 四、产业园区面临问题

## 第九章 中国产业园区招商引资概述与问题分析

### 第一节 产业园区招商引资概述

#### 一、招商引资简述

#### 二、招商引资发展阶段

#### 三、招商引资特点及功效

#### 四、招商引资模式

### 第二节 产业园区招商引资存在问题分析

#### 一、产业园区招商引资存在的问题

#### 二、产业园区招商引资困境分析

#### 三、产业园区招商引资误区

#### 四、产业园区招商引资基本缺陷

#### 五、产业园区招商引资政策的影响

### 第三节 产业园区招商引资发展新趋势

#### 一、招商引资的新思路

#### 二、招商引资的新趋势

## 第十章 中国产业园区招商引资的策略分析

### 第一节 产业园区招商引资定位策略

#### 一、发展定位

#### 二、产业定位

#### 三、市场定位

#### 四、定位策略总结

### 第二节 产业园区招商引资规划策略

#### 一、产业发展规划

#### 二、城建发展规划



三、招商引资规划

四、规划策略总结

### 第三节 产业园区招商引资建设策略

一、发展阶段策略

二、引资环境策略

三、优惠政策策略

四、园区企业策略

五、产业园区策略总结

### 第四节 产业园区招商引资招商策略

一、筛选策略

二、合作方式策略 235

三、明确招商引资目标

四、合理定位产业园区

五、招商引资方式多样化

六、多种招商引资策略相结合

七、招商策略总结

### 第五节 产业园区招商引资营销策略

一、4P营销组合策略

二、产品策略

三、价格策略

四、渠道策略

五、公共关系策略

六、促销策略

七、政府支持策略

八、人员策略

九、大市场营销策略总结

### 第六节 产业园区招商引资创新策略

一、运营创新策略

二、招商方式创新策略

三、招商项目创新策略

四、服务创新策略

## 第十一章 中国各类园区招商引资分析

### 第一节 工业园区招商引资分析

#### 一、工业园区建设分析

#### 二、工业园区招商策略探究

### 第二节 农业园区招商引资分析

#### 一、农业园区建设现状

#### 二、农业园区招商引资分析

### 第三节 物流园区招商引资分析

#### 一、物流园区投资规模分析

#### 二、物流园区占地规模分析

#### 三、物流园区规划情况分析

#### 四、物流园区招商引资分析

#### 五、物流园区招商引资建议

### 第四节 高新区招商引资分析

#### 一、国家级经济技术开发区分布情况

#### 二、国家级经济技术开发区总体情况

#### 三、国家级经济技术开发区分区域情况

#### 四、高新区招商引资现状分析

### 第五节 文化产业园区招商引资分析

#### 一、文化产业园区基本概念分析

#### 二、文化产业园区发展路径分析

#### 三、建华文化创意产业园招商引资案例分析

#### 四、佛山创意产业园招商引资案例分析

## 图表目录：

### 图表 1 产权招商项目流程图

### 图表 2 六种主要招商引资模式理论层面比较

### 图表 3 六种主要招商引资模式优缺点及创新方向比较

### 图表 4 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度

### 图表 5 2017-2022年中国国内生产总值及构成

### 图表 6 2017-2022年中国工业增加值及增长速度

### 图表 7 2017-2022年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2017-2022年中国社会消费品零售总额

图表 9 2017-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2017-2022年长三角地区面积与人口总量统计

图表 11 长三角区位与发展优势分析

图表 12 2022年长三角地区各省市GDP情况

图表 13 2017-2022年长三角地区GDP总量变化趋势图

图表 14 2017-2022年长三角地区产业构成情况

图表 15 长三角地区产业发展与布局规划

图表 16 2017-2022年珠三角地区土地面积及人口情况

图表 17 珠三角地区发展战略定位分析

图表 18 2017-2022年珠三角地区生产总值及增长速度趋势图

图表 19 2022年珠三角地区各省市GDP情况

图表 20 2017-2022年广东省产业构成情况

图表 21 珠三角地区产业发展布局规划

图表 22 珠三角地区战略性新兴产业重点项目

图表 23 2017-2022年环渤海湾地区生产总值及增长率

图表 24 2022年环渤海湾地区各省市GDP情况

图表 25 2022年环渤海湾主要省市产业结构情况

图表 26 2017-2022年中国合同利用外资投资项目统计

图表 27 2017-2022年中国吸收外商直接投资情况

图表 28 中国利用外资投资企业结构情况

图表 29 2017-2022年中国外商直接投资规模情况

图表 30 外商直接投资行业结构图

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404648.html>