

# 2023-2029年中国招商引资 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国招商引资行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

招商引资源于中国因开放政策所成立的开发区，早期主要集中在吸收制造业的外国直接投资（FDI，Foreign Direct Investment）。中国早期沿海开发区的招商引资所引起的示范效应（地方经济总量增长，地方财政收入增长，地方就业增加，地方政府基础设施投入的增加，地方官员升迁比例增加）被各地政府官员发现，随后中国各级政府成立了大量的开发区并开展招商引资工作。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国招商引资行业分析与发展前景报告》共十五章。首先介绍了招商引资行业市场发展环境、招商引资整体运行态势等，接着分析了招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了招商引资市场竞争格局。随后，报告对招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对招商引资产业有个系统的了解或者想投资招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 模式概述篇

第一章 中国招商引资途径与典型模式分析

第一节 招商引资基本概念

一、招商引资定义

二、招商引资类型

三、招商引资原则

四、招商引资流程

第二节 招商引资途径分析

一、会议招商分析

二、政府招商分析

三、环境招商分析

四、政策招商分析

五、产业链招商分析

- 六、产权招商分析
- 七、示范招商分析
- 八、网上招商分析
- 九、服务招商分析
- 十、品牌招商分析

## 第二章 国际招商引资模式经验分析

### 第一节 美国地方政府招商引资模式经验分析

- 一、美国地方政府招商引资的基本做法
- 二、美国地方政府招商引资经验借鉴

### 第二节 日本地方政府招商引资模式经验分析

- 一、日本招商引资的基本做法
- 二、日本地方政府招商引资经验借鉴

### 第三节 新加坡招商引资模式经验分析

- 一、新加坡招商引资的基本做法
- 二、新加坡招商引资经验借鉴

### 第四节 其他国家招商引资模式经验分析

- 一、英国招商引资的主要经验
- 二、俄罗斯招商引资成功经验
- 三、德国招商引资成功经验
- 四、墨西哥招商引资成功经验
- 五、印度招商引资经验模式
- 六、韩国招商引资经验分析
- 七、巴西招商引资成功经验

## 第二篇 发展环境篇

## 第三章 中国招商引资政策环境分析

### 第一节 招商引资政策演变

- 一、多次修订外商投资产业指导目录
- 二、对外商投资的项目实行核准制度
- 三、出台和完善相关政策和法律法规
- 四、建立了并购安全审查制度

## 第二节 外资利用综合政策法规

- 一、中西部地区外商投资优势产业目录
- 二、《商务部关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》
- 三、《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十
- 四、《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十
- 五、《外国投资者境内直接投资外汇管理规定》及配套文件

## 第三节 招商引资政策发展方向

- 一、优化利用外资的结构
- 二、引导外资向中西部转移并增加投资
- 三、促进利用外资方式多样化
- 四、深化外商投资管理体制/优化投资环境

## 第四章 中国招商引资经济环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第三篇 发展状况篇

## 第五章 中国招商引资发展状况分析

### 第一节 招商引资发展现状分析

- 一、招商引资发展历程分析
- 二、招商引资的关键影响因素
- 三、招商引资竞争形势分析
- 四、招商引资平台搭建分析
- 五、招商引资发展现状分析
- 六、招商引资特点分析

### 第二节 引进外资情况分析

- 一、利用外资投资项目情况

- (一) 利用外资投资项目情况
- (二) 利用外资投资企业情况
- (三) 利用外资投资企业结构
- 二、外商直接投资情况分析
  - (一) 外商直接投资规模情况
  - (二) 外商直接投资行业结构
  - (三) 外商直接投资来源情况
- 三、影响利用外商投资因素

## 第六章 中国产业转移现状分析

### 第一节 产业转移概述

- 一、产业转移的背景
- 二、产业转移重大意义

### 第二节 产业转移政策环境分析

- 一、《全国主体功能区规划》
- 二、关于中西部地区承接产业转移的指导意见
- 三、全国资源型城市可持续发展规划
- 四、《产业转移指导目录》

### 第三节 主要地区产业转移推进状况

- 一、产业转移园区分布
- 二、产业转移变化趋势
- 三、东部产业转移措施
- 四、京津冀产业转移矛盾

### 第四节 纺织业转移典型分析

- 一、纺织业区域发展
- 二、纺织业转移特点
- 三、纺织业转移趋势
- 四、转移推动因素

## 第七章 中国地方政府招商引资发展问题及对策分析

### 第一节 地方政府招商引资中存在的问题

- 一、生产要素价格扭曲

- 二、内外资企业待遇不平等
- 三、招商引资形式主义严重
- 四、招商投入产出比例失衡
- 五、招商引资项目质量低劣
- 六、优惠政策地区福利下降
- 七、招商引资政府信用缺失
- 八、各地地方政府的恶性竞争
- 九、地方政府服务效能低下
- 十、缺乏成效评估机制及远期规划

## 第二节 地方政府招商引资问题成因分析

- 一、分税制财政体制地方政府短视
- 二、经济政策不合理产业布局散乱
- 三、国家对外资的进入缺乏制约
- 四、领导干部的任用缺少深层评价标准

## 第三节 地方政府招商引资发展对策分析

- 一、引导地方政府客观认识招商引资
- 二、国家产业布局与地方优势产业结合
- 三、提升本地企业的实力与核心竞争力
- 四、改进公共服务和公共基础设施
- 五、规制地方政府优惠政策恶性竞争
- 六、坚决杜绝短视招商引资的行为
- 七、把培养高素质人才放在第一位
- 八、加强对招商引资经验的研究和学习
- 九、建立风险监控规避的政策机制

## 第四篇 园区招商篇

## 第八章 中国产业园区概述与现状分析

### 第一节 产业园区定义与分类

- 一、产业园区定义
- 二、产业园区分类

### 第二节 产业园区发展历程

- 一、产业园区形成背景

## 二、产业园区发展阶段

### 第三节 产业园区发展状况分析

#### 一、产业园区内企业发展状况

#### 二、产业园区的盈利模式

#### 三、产业园区的功能与优势

#### 四、产业园区面临的问题

## 第九章 中国产业园区招商引资概述与问题分析

### 第一节 产业园区招商引资概述

#### 一、招商引资简述

#### 二、招商引资发展阶段

#### 三、招商引资特点及功效

#### 四、招商引资模式

### 第二节 产业园区招商引资存在问题分析

#### 一、产业园区招商引资存在的问题

#### 二、产业园区招商引资困境分析

#### 三、产业园区招商引资误区

#### 四、产业园区招商引资基本缺陷

#### 五、产业园区招商引资政策的影响

### 第三节 产业园区招商引资发展新趋势

#### 一、招商引资的新思路

#### 二、招商引资的新趋势

## 第十章 中国产业园区招商引资的策略分析

### 第一节 产业园区招商引资定位策略

#### 一、发展定位

#### 二、产业定位

#### 三、市场定位

#### 四、定位策略总结

### 第二节 产业园区招商引资规划策略

#### 一、产业发展规划

#### 二、城建发展规划



三、招商引资规划

四、规划策略总结

第三节 产业园区招商引资建设策略

一、发展阶段策略

二、引资环境策略

三、优惠政策策略

四、园区企业策略

五、产业园区策略总结

第四节 产业园区招商引资招商策略

一、筛选策略

二、合作方式策略 235

三、明确招商引资目标

四、合理定位产业园区

五、招商引资方式多样化

六、多种招商引资策略相结合

七、招商策略总结

第五节 产业园区招商引资营销策略

一、4P营销组合策略

二、产品策略

三、价格策略

四、渠道策略

五、公共关系策略

六、促销策略

七、政府支持策略

八、人员策略

九、大市场营销策略总结

第六节 产业园区招商引资创新策略

一、运营创新策略

二、招商方式创新策略

三、招商项目创新策略

四、服务创新策略

## 第十一章 中国各类园区招商引资分析

### 第一节 工业园区招商引资分析

#### 一、工业园区建设分析

#### 二、工业园区招商策略探究

### 第二节 农业园区招商引资分析

#### 一、农业园区建设现状

#### 二、农业园区招商引资分析

### 第三节 物流园区招商引资分析

#### 一、物流园区投资规模分析

#### 二、物流园区占地规模分析

#### 三、物流园区规划情况分析

#### 四、物流园区招商引资分析

#### 五、物流园区招商引资建议

### 第四节 高新区招商引资分析

#### 一、国家级经济技术开发区分布情况

#### 二、国家级经济技术开发区总体情况

#### 三、国家级经济技术开发区分区域情况

#### 四、高新区招商引资现状分析

### 第五节 文化产业园区招商引资分析

#### 一、文化产业园区基本概念分析

#### 二、文化产业园区发展路径分析

#### 三、建华文化创意产业园招商引资案例分析

#### 四、佛山创意产业园招商引资案例分析

### 图表目录：

图表 1 产权招商项目流程图

图表 2 六种主要招商引资模式理论层面比较

图表 3 六种主要招商引资模式优缺点及创新方向比较

图表 4 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2017-2022年中国国内生产总值及构成

图表 6 2017-2022年中国工业增加值及增长速度

图表 7 2017-2022年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2017-2022年中国社会消费品零售总额

图表 9 2017-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2017-2022年长三角地区面积与人口总量统计

图表 11 长三角区位与发展优势分析

图表 12 2022年长三角地区各省市GDP情况

图表 13 2017-2022年长三角地区GDP总量变化趋势图

图表 14 2017-2022年长三角地区产业构成情况

图表 15 长三角地区产业发展与布局规划

图表 16 2017-2022年珠三角地区土地面积及人口情况

图表 17 珠三角地区发展战略定位分析

图表 18 2017-2022年珠三角地区生产总值及增长速度趋势图

图表 19 2022年珠三角地区各省市GDP情况

图表 20 2017-2022年广东省产业构成情况

图表 21 珠三角地区产业发展布局规划

图表 22 珠三角地区战略性新兴产业重点项目

图表 23 2017-2022年环渤海湾地区生产总值及增长率

图表 24 2022年环渤海湾地区各省市GDP情况

图表 25 2022年环渤海湾主要省市产业结构情况

图表 26 2017-2022年中国合同利用外资投资项目统计

图表 27 2017-2022年中国吸收外商直接投资情况

图表 28 中国利用外资投资企业结构情况

图表 29 2017-2022年中国外商直接投资规模情况

图表 30 外商直接投资行业结构图

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404648.html>