

2023-2029年中国一次性穿 刺器产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国一次性穿刺器产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在内窥镜微创手术进行过程中，医生利用穿刺器穿刺患者腹腔及胸腔等部位，对患者体内输送气体，建立起内窥镜和内窥镜微创手术医疗器械从外界进出患者体内的通道。根据中国医疗器械行业协会调研数据显示，2013年、2014年及2015年我国穿刺器市场规模分别为20.23亿元、25.65亿元、33.55亿元。未来伴随我国内窥镜微创手术的快速普及，穿刺器作为实施内窥镜微创手术的必备医疗器械，市场需求将保持高速增长。到2020年，预计我国穿刺器市场规模将达到118.84亿元，年均复合增长率为28.78%。

目前市场上较为主流的穿刺器分为一次性穿刺器和重复性穿刺器。一次性穿刺器由于具有更为锐利、便于运输、使用方便、杜绝交叉感染、密封性强等优势，更多的受到医生及患者的青睐。尤其是在经济较为发达地区，一次性穿刺器的市场空间更为广泛。同时随着内窥镜微创手术在临床科室中越来越普及，以及人们对手术安全及防护交叉感染意识的提高，一次性穿刺器在内窥镜微创手术中使用比例也会逐渐升高。

根据中国医疗器械行业协会调研数据显示，2013年、2014年及2015年我国一次性穿刺器市场规模分别为16.40亿元、20.80亿元、27.20亿元。预计到2020年，一次性穿刺器市场规模将达到96.36亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国一次性穿刺器产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 一次性穿刺器行业界定

第一节 一次性穿刺器行业定义

第二节 一次性穿刺器行业基本特点

第三节 一次性穿刺器行业产业链分析

第二章 2022年中国一次性穿刺器行业发展环境分析

第一节 一次性穿刺器行业经济环境分析

一、经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、经济增长基本态势

第二节 一次性穿刺器行业政策环境分析

一、一次性穿刺器行业相关政策

二、一次性穿刺器行业相关标准

第三节 一次性穿刺器行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外一次性穿刺器行业发展概况

第一节 国外一次性穿刺器行业发展历程

第二节 国外一次性穿刺器行业发展现状

第三节 国外一次性穿刺器主要企业运行分析

第四节 国外一次性穿刺器行业发展走势

第四章 2022-2023年中国一次性穿刺器行业现状分析

第一节 一次性穿刺器行业发展特点

第二节 中国一次性穿刺器行业发展现状

第五章 2018-2022年中国一次性穿刺器行业市场供需状况分析

第一节 中国一次性穿刺器市场供给状况

一、中国一次性穿刺器产量分析

二、中国一次性穿刺器产量预测

第二节 中国一次性穿刺器市场需求状况

一、中国一次性穿刺器需求分析

二、中国一次性穿刺器需求预测

第三节 一次性穿刺器行业市场供需平衡状况分析

第六章 一次性穿刺器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国一次性穿刺器技术发展现状

第二节 提高我国一次性穿刺器技术的对策

第三节 一次性穿刺器产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国一次性穿刺器行业进、出口情况

第一节 一次性穿刺器进口分析

第二节 一次性穿刺器出口分析

第八章 2018-2022年中国一次性穿刺器行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国一次性穿刺器行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国一次性穿刺器价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年一次性穿刺器行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年一次性穿刺器行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国一次性穿刺器行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国一次性穿刺器行业发展能力

第四节 2018-2022年中国一次性穿刺器规模企业统计

第十一章 一次性穿刺器行业竞争格局分析

第一节 中国一次性穿刺器行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国一次性穿刺器行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 一次性穿刺器市场集中度分析

一、中国一次性穿刺器企业分布

二、中国一次性穿刺器企业市场集中度

三、中国一次性穿刺器消费区域分布

第十二章 2019-2022年一次性穿刺器行业重点企业调研分析

第一节 美国美敦力公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第二节 强生公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第三节 奥林巴斯公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第四节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第五节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第六节 广州迪克医疗器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、一次性穿刺器产销情况分析

四、一次性穿刺器企业发展战略

第十三章 2023-2029年一次性穿刺器发展策略分析

第一节 一次性穿刺器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 一次性穿刺器行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年一次性穿刺器行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国一次性穿刺器行业投资环境分析

第二节 一次性穿刺器行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 一次性穿刺器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 一次性穿刺器项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346033.html>