

# 2023-2029年中国医用高值 耗材行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医用高值耗材行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用高值耗材行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医用高值耗材行业发展概述

    1.1 医用高值耗材概述

        1.1.1 医用高值耗材定义

        1.1.2 医用高值耗材类别

    1.2 医疗器械行业概述

        1.2.1 医疗器械定义

        1.2.2 医疗器械分类

    1.3 医用高值耗材管理特性分析

        1.3.1 快速反应

        1.3.2 可靠性

        1.3.3 弹性

        1.3.4 相互关系

## 第二章 2022年中国医用高值耗材行业发展环境分析

### &emsp;&emsp;2.1 政策环境

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.1 健康中国战略

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.2 重点工作任务

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.3 医疗器械政策法规

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.4 创新医疗器械政策法规

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.1.5 医疗器械政策法规解读

### &emsp;&emsp;2.2 经济环境

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.1 中国生产总值

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.2 工业经济运行

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.3 服务业快速增长

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.2.4 “十四五”开局良好

### &emsp;&emsp;2.3 社会环境

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.1 居民消费价格温和上涨

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.2 居民收入稳步增长

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.3 个人卫生支出比例下降

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.3.4 医保全国联网推进

&emsp;&emsp;2.4 行业环境

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.1 财政支持力度加大

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.2 全面深化医改助推建设

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.3 医药工业增速稳中放缓

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.4 医药流通并购整合提速

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.5 医疗服务民资引领风骚

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.6 药品终端用药结构稳定

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2.4.7 社会保障制度运行平稳

### 第三章 中国医疗器械行业发展分析

&emsp;&emsp;3.1 2018-2022年中国医疗器械行业运行分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.1 市场参与主体

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.2 市场销售规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.3 企业经营规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.4 行业发展聚焦

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.1.5 电子商务发展

&emsp;&emsp;3.2 中国医疗器械细分市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.1 IVD市场发展潜力大

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.2 医学影像市场崛起

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.4 医疗机器人形成新空间

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.2.5 家用医疗器械+慢病管理

&emsp;&emsp;3.3 2017-2022年中国医疗器械进、出口分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.1 医疗器械进口分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.2 医疗器械出口分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.3 区域进、出口状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.3.4 行业进、出口结构

&emsp;&emsp;3.4 近几年中国医疗器械行业注册审批分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.1 医疗器械注册规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.2 医疗器械注册审评审批

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.4.3 创新产品审评审批

&emsp;&emsp;3.5 未来中国医疗器械行业发展趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.1 并购整合与平台化

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.2 由器械产品向服务延伸

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.3 产品单点创新与突破

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3.5.4 医疗器械智能互联网化

#### 第四章 中国医用高值耗材行业发展分析

&emsp;&emsp;4.1 中国医用高值耗材行业发展分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.1 明确集中采购

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.2 高值耗材编码启动

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.3 反垄断利好发展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.1.4 本土产品崛起

&emsp;&emsp;4.2 2022-2023年中国医用高值耗材市场运行分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.1 市场发展现状

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.2 市场发展规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.3 核心利润来源

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.4 市场竞争格局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.5 进、出口格局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.2.6 未来发展趋势

&emsp;&emsp;4.3 中国医用高值耗材招标模式分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.1 “宁波规则”概述

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.2 集中采购方式

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.3 “宁波规则”效果

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.4 三明模式分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.5 三明限价联盟

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.3.6 其他省市模式

&emsp;&emsp;4.4 近年中国医用高值耗材市场存在的问题

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.4.1 依赖进口问题

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.4.2 价格乱象问题

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.4.3 行业规范性问题

&emsp;&emsp;4.5 中国医用高值耗材市场发展策略

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.5.1 市场层面建议

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.5.2 政府管理层面

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;4.5.3 医院主体层面



## 第五章 中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

### &emsp;&emsp;5.1 中国心血管疾病现状

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.1 心血管病死亡情况

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.2 心血管病危险因素

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.3 心血管病统计

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.1.4 心血管病社区防治

### &emsp;&emsp;5.2 中国心血管疾病行业发展分析

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.1 心血管疾病市场现状

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.2 心血管药物市场规模

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.3 心血管药物市场格局

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.2.4 手术器械不断进步

### &emsp;&emsp;5.3 心血管高值耗材市场分析

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.1 血管支架市场现状

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.2 血管支架市场规模

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.3 血管支架竞争格局

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.3.4 血管支架进、出口格局

## &emsp;&emsp;5.4 心血管高值耗材市场研发分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.4.1 支架研发创新竞争激烈

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.4.2 药物洗脱支架应运而生

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.4.3 内皮化是研发最终目标

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.4.4 国产支架企业加强研发

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.4.5 可降解支架研发现状

## &emsp;&emsp;5.5 心脏起搏器高值耗材市场分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.5.1 国际市场竞争格局

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.5.2 中国市场发展现状

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.5.3 双腔起搏器优势巨大

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.5.4 中国市场发展潜力

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.5.5 国产起搏器崛起成趋势

## &emsp;&emsp;5.6 左心耳封堵器高值耗材市场分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.6.1 房颤市场新疗法

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.6.2 国际市场推广阶段

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.6.3 市场发展潜力

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.6.4 市场竞争格局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.6.5 市场发展空间

&emsp;&emsp;5.7 人工心脏研发分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.7.1 人工心脏研发现状

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.7.2 辅助人工心脏技术

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.7.3 心脏移植发展前景

&emsp;&emsp;5.8 其他心血管介入高值耗材市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.8.1 球囊扩张导管

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.8.2 介入器械原材料

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.8.3 外周血管介入

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.8.4 大动脉覆膜支架系统

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;5.8.5 外周血管支架

第六章 中国医用高值耗材细分市场分析&mdash;&mdash;骨科器械

&emsp;&emsp;6.1 骨科高值耗材分类

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.1 创伤类

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.2 关节类

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.1.3 脊柱类

&emsp;&emsp;6.2 中国骨科医疗器械行业发展分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.2.1 市场发展规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.2.2 市场的集中度

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.2.3 市场竞争格局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.2.4 市场产品创新

&emsp;&emsp;6.3 中国骨科植入类高值耗材市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.3.1 骨科植入行业进入壁垒

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.3.2 骨科植入物市场渗透率

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.3.3 骨科植入物市场规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.3.4 骨科植入细分市场占比

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.3.5 进口替代市场发展

&emsp;&emsp;6.4 中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.4.1 创伤类市场规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.4.2 关节植入市场发展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.4.3 脊柱植入市场态势

&emsp;&emsp;6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.5.1 关节类加速发展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.5.2 国产品牌市场兴起

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;6.5.3 并购引导企业增长

第七章 中国其他医用高值耗材市场发展分析

&emsp;&emsp;7.1 脑血管介入器械

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.1.1 脑血管介入器械以进口为主

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.1.2 颈动脉支架与远端保护器

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.1.3 颅内血管支架

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.1.4 栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

&emsp;&emsp;7.2 肿瘤介入高值耗材市场

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.2.2 肿瘤介入治疗推广现状

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.2.3 介入治疗技术不断丰富

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.2.4 非血管支架应用前景良好

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.2.5 栓塞微球市场应用格局

## &emsp;&emsp;7.3 眼科高值耗材市场

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.3.1 国际市场发展分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.3.2 中国市场份额分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.3.3 人工晶状体市场

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.3.4 高值耗材技术现状

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.3.5 高值耗材发展项目

## &emsp;&emsp;7.4 吻合器高值耗材市场

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.4.1 吻合器市场概述

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.4.2 吻合器市场规模

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.4.3 吻合器盈利分析

### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;7.4.4 吻合器市场格局

## 第八章 中国医用高值耗材流通分析

### &emsp;&emsp;8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.1 频次及采购量差异

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.2 供应链管理差异

#### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.3 院后服务能力差异

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.1.4 品类拓展差异

&emsp;&emsp;8.2 两票制分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.1 两票制推进进度

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.2 对流通环节的影响

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.3 对营销模式的影响

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.4 对器械代理型商业的影响

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.2.5 医用耗材两票制推进

&emsp;&emsp;8.3 中国医用高值耗材流通领域整合分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.1 高值耗材渠道壁垒

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.2 高值耗材流通规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.3 高值耗材整合空间大

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.4 高值耗材利润空间高

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.3.5 行业规模化发展路径

&emsp;&emsp;8.4 医用高值耗材流通整合路径分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.1 高值耗材流通整合路径

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.2 高值耗材流通整合模式

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.3 药品流通企业参与整合

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;8.4.4 器械生产企业参与整合

## 第九章 2019-2022年国际医用高值耗材行业重点企业分析

&emsp;&emsp;9.1 美敦力

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.2 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.1.3 企业发展动态

&emsp;&emsp;9.2 雅培

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.2 企业业务结构

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.3 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.2.4 投资并购动态

&emsp;&emsp;9.3 强生

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.2 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.3 企业业务板块



&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.4 企业发展动态

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.3.5 企业未来布局

&emsp;&emsp;9.4 波士顿科学

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.2 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.3 中国业务进展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.4.4 企业发展动态

&emsp;&emsp;9.5 先健科技

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.2 企业重点产品

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.3 企业主营业务

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.4 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.5.5 投资合作现状

&emsp;&emsp;9.6 微创医疗

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.2 企业主营业务

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.3 企业竞争优势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;9.6.4 企业经营状况

## 第十章 2019-2022年中国医用高值耗材行业重点企业分析

&emsp;&emsp;10.1 凯利泰

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.2 企业主营业务

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.3 企业投资并购

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.4 企业业务布局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.5 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.6 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.7 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.1.8 未来发展展望

&emsp;&emsp;10.2 乐普医疗

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.2 企业业务分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.3 投资并购分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.4 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.5 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.6 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.2.7 未来发展展望

&emsp;&emsp;10.3 垠艺生物

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.2 企业竞争优势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.3 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.4 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.5 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.3.6 未来发展展望

&emsp;&emsp;10.4 和佳股份

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.2 企业业务构成

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.3 企业战略生态

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.4 收购致新医疗

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.5 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.6 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.7 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.4.8 未来发展展望

&emsp;&emsp;10.5 嘉事堂

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.2 企业核心竞争力

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.3 PBM业务领先市场

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.4 企业经营状况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.5 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.6 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.7 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.5.8 未来发展展望

&emsp;&emsp;10.6 瑞康医药

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.1 企业发展概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.2 耗材流通业务布局

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.3 企业核心竞争力

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.4 经营效益分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.5 业务经营分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.6 财务状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;10.6.7 未来发展展望

## 第十一章 中国医用高值耗材行业投融资分析

&emsp;&emsp;11.1 中国医疗器械行业并购分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.1 行业并购规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.2 企业海外并购

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.3 行业并购特点

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.1.4 行业并购热点

&emsp;&emsp;11.2 高值耗材市场投资并购分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.1 市场投资并购规模

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.2 PE/VC及跨界并购增多

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.2.3 市场标的估值较高

&emsp;&emsp;11.3 中国医用高值耗材市场投资机遇

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.3.1 分级诊疗推进机遇

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.3.2 基层医院需求增长机遇

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;11.3.3 医疗PPP东风袭来

## 第十二章 2023-2029年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测

&emsp;&emsp;12.1 2023-2029年中国医用高值耗材行业发展前景

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.1 产业支持政策红利

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.2 进口替代空间大

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.1.3 耗材领域急速整合

&emsp;&emsp;12.2 2023-2029年中国医用高值耗材行业发展趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.1 市场整合趋势明显

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.2 市场转型趋势加快

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.2.3 产业链延伸渗透

&emsp;&emsp;12.3 2023-2029年中国医用高值耗材市场规模预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.1 医疗器械市场规模预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.2 高值耗材市场规模预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;12.3.3 高值耗材流通市场规模预测

部分图表目录:

图表: CFDA按医疗器械安全性分类

图表: 按医疗器械用途分为7大类

图表: 2018-2022年中国医疗器械行业政策一览

图表: 医用高值耗材结构框图

图表: 医用高值耗材行业主要法律法规

图表: 中国医用高值耗材市场集中度

图表: 2018-2022年中国三甲医院中国医用高值耗材金额

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材产量统

图表: 2023-2029年中国医用高值耗材产量预测

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材需求量统计

图表: 2023-2029年中国医用高值耗材市场需求预测

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材供需量统计

图表: 2017-2022年中国医用高值耗材进口量统计

图表: 2017-2022年中国医用高值耗材出口量统计

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材价格指数统计

图表: 中国医用高值耗材价格情况

图表: 中国医用高值耗材2023-2029年价格指数

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材行业偿债能力统计

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材行业盈利能力统计

图表: 2018-2022年中国医用高值耗材行业发展能力统计

图表: 中国医用高值耗材行业对上游议价能力分析

图表: 中国医用高值耗材行业对下游议价能力分析

图表: 中国医用高值耗材消费区域分布

图表: 2019-2022年医用高值耗材重点企业A产销量

图表: 2019-2022年医用高值耗材重点企业B产销量

图表: 2019-2022年医用高值耗材重点企业C产销量

图表: 2019-2022年医用高值耗材重点企业D产销量

图表: 2019-2022年医用高值耗材重点企业E产销量

图表: 2023-2029年中国医用高值耗材市场规模预测

图表: 2023-2029年中国医用高值耗材市场利润预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346564.html>