

2023-2029年中国医疗服务 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗服务市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗服务市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医疗服务行业基本介绍 15 1.1 医疗服务相关阐述 15 1.1.1 医疗服务的界定 15 1.1.2 医疗服务的层次 15 1.1.3 医疗服务的特点 15 1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较 18 1.2 医疗服务市场的特征 19 1.2.1 信息不对称性 19 1.2.2 供需双方的特殊性 19 1.2.3 行业垄断性 20 1.2.4 价格机制的局限性 20 1.3 医疗服务合同相关知识 21 1.3.1 医疗服务合同的订立 21 1.3.2 医疗服务合同的效力 21 1.3.3 医疗服务合同的特征 22 1.3.4 医疗服务合同的种类 23 第二章 国际医疗服务行业发展经验分析 24 2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示 24 2.1.1 医疗服务补偿方式的种类 24 2.1.2 各国医疗补偿方式的差别 24 2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴 25 2.2 英国 25 2.2.1 全民医疗服务体系的改革与启示 25 2.2.2 移动医疗服务市场现状 27 2.2.3 医疗服务行业面临的危机 27 2.3 台湾 27 2.3.1 医疗服务体制及特点分析 27 2.3.2 医疗服务审查制度探析 29 2.3.3 全民健康保险体制对医疗服务的影响 30 2.3.4 医疗服务的发展趋势 30 第三章 中国医疗服务行业发展环境分析 31 3.1 经济环境 31 3.1.1 国际宏观经济运行分析 31 3.1.2 中国宏观经济运行现状 32 3.1.3 中国经济发展形势分析 32 3.2 政策环境 32 3.2.1 政策助推我国医疗服务走向市场化 32 3.2.2 我国基本医疗保障的主要政策 33 3.2.3 医改对我国居民医疗服务的影响 33 3.2.4 2015年国家出台健康服务促进政策 34 3.2.5 中国部分地区医疗服务行业政策动态 35 3.3 社会环境 36 3.3.1 中国人口数量及构成状况 36 3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级 37 3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析 38 3.3.4 我国居民健康意识状况 38 第四章 中国医疗服务行业的发展 39 4.1 中国医疗服务行业综合分析 39 4.1.1 中国医疗服务行业发展回顾 39 4.1.2 我国医疗服务行业现状分析 39 4.1.3 我国医疗服务业的特色分析 41 4.1.4 我国医疗服务行业规模经济性解析 46 4.1.5 我国加快多元办医的医疗服务产业格局步伐 46 4.2 全国医疗服务状况分析 47 4.2.1 门诊和住院工作量 47 4.2.2 医院医师工作负荷 49 4.2.3 病床使用情况 49 4.3 医疗服务价格分析 50 4.3.1 医疗服务价格的功能 50 4.3.2 医疗服务项目价格改革发展过程及必要性 51 4.3.3 医疗服务价格管理中存在的难题 52 4.3.4 解决医疗服务价格管理问题的措施 53 4.3.5 医疗服务价格调整的立足点 54 4.4 中国医疗服务模式探析 54 4.4.1 中国医疗服务运行的传统模式 54 4.4.2 中国医疗服务运行模式转变的必要性 54 4.4.3 我国现行医疗模式的弊端 54 4.4.4 我国建立新型健康卫生服务模式的策略 54 4.5 医疗服务供应链服务体系分析 55 4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵 55 4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建 56 4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施 56 4.6 中国医疗服务行业

发展存在的问题 58 4.6.1 监管亟待加强 58 4.6.2 支付方式有待规范化 59 4.6.3 人均资源相对不足 59 4.6.4 服务质量急需提升 59 4.6.5 “碎片化”问题分析 60 4.7 中国医疗服务行业发展的对策 60 4.7.1 完善医疗服务监管体制的策略 60 4.7.2 提高医疗服务质量的手段 61 4.7.3 医疗服务创新发展之路 62 4.7.4 医疗服务体系“碎片化”问题解决措施 63

第五章 中国农村医疗服务业解析 64 5.1 农村医疗服务体系解析 64 5.1.1 农村医疗服务体系发展概况 64 5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义 65 5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析 65 5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及原因分析 65 5.1.5 完善农村医疗服务体系的策略 66 5.2 我国农村医疗服务数据统计分析 67 5.3 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析 71 5.3.1 基本医疗卫生制度下农村医疗服务体系的建设目标 71 5.3.2 农村医疗机构服务功能与居民服务需求的关系 72 5.3.3 促进农村医疗服务分流稳定发展的主要措施 73

第六章 中国社区医疗服务分析 75 6.1 开展社区医疗服务的意义 75 6.1.1 开展社区医疗服务的必要性 75 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项 75 6.1.3 开展社区医疗服务的前景 76 6.2 中国社区医疗服务发展综述 76 6.2.1 我国社区医疗服务的主要工作内容解析 76 6.2.2 我国社区医疗服务的概况 76 6.2.3 我国社区医疗服务的现状 76 6.2.4 城市社区卫生服务的运行模式探析 76 6.3 我国社区医疗服务数据统计分析 78 6.4 我国社区医疗服务发展中的问题 79 6.4.1 政府投入不足 79 6.4.2 社区医疗机构的医务人员整体水平有待提高 79 6.4.3 “转诊制度”落实难 79 6.4.4 人民群众支持配合不足 79 6.5 我国社区医疗服务发展策略 79 6.5.1 加强宣传力度 79 6.5.2 突出政府行为的完善补偿机制及配套政策 79 6.5.3 完善卫生机构内部运行机制 80 6.5.4 探索社区医疗服务新模式、新方法 80

第七章 中国各类热点医疗服务发展解析 82 7.1 老年医疗服务 82 7.1.1 老年医疗服务体系建设的必要性及紧迫性 82 7.1.2 我国老年人医疗服务需求增大 82 7.1.3 国内老年护理服务存巨大缺口 82 7.1.4 老年医疗连续性服务模式探索 83 7.2 儿童医疗服务 84 7.2.1 我国儿童医疗服务资源状况 84 7.2.2 我国儿童医疗服务需求及利用状况 85 7.2.3 我国儿童医疗服务体系存在的瓶颈 88 7.2.4 加强儿童医疗卫生改革 91 7.3 特需医疗服务 92 7.3.1 特需医疗服务市场需求及现状 92 7.3.2 特需医疗服务的内涵及理念 94 7.3.3 特需医疗服务内涵发展的基本要素 94 7.4 移动医疗服务 95 7.4.1 移动医疗服务的基本概念 95 7.4.2 国内外移动医疗服务实践状况 96 7.4.3 移动医疗服务发展的现状 97 7.4.4 移动医疗服务发展中的问题及挑战 98 7.4.5 移动医疗服务发展的对策 98 7.5 直升机紧急医疗服务 99 7.5.1 直升机紧急医疗服务的作用 99 7.5.2 国外直升机紧急医疗服务发展经验分析 100 7.5.3 我国直升机紧急医疗服务建设构想 102

第八章 中国医疗服务行业区域发展状况 104 8.1 华北地区医疗服务行业发展状况 104 8.1.1 北京市 104 8.1.2 天津市 108 8.1.3 河北省 108 8.1.4 山西省 108 8.1.5 内蒙古自治区 109 8.2 华东地区医疗服务行业发展状况 109 8.2.1 上海市 109 8.2.2 江苏省 109 8.2.3 浙江省 110 8.2.4 山东省 110 8.3 西北地区医疗服务行业发展状况 110 8.3.1 陕西省 110 8.3.2 甘肃省 111 8.3.3 青海省 111 8.3.4 宁夏回族自治区

111 8.4 华南地区医疗服务行业发展状况 111 8.4.1 广东省 111 8.4.2 广西省 112 8.4.3 海南省 112

第九章 中国医疗卫生服务机构分析 113 9.1 医疗卫生服务机构综合分析 113 9.1.1 我国医疗卫生服务机构发展概况 113 9.1.2 我国基层医疗卫生服务机构补偿机制分析 113 9.1.3 我国基层医疗卫生服务机构实行收支两条线改革状况 113 9.1.4 中国医疗卫生服务机构的营销拓展 114 9.2 公立医院发展特性医疗服务分析 115 9.2.1 公立医院特需医疗服务的优势 115 9.2.2 公立医院特需医疗服务的劣势 116 9.2.3 公立医院特需医疗服务的机遇 116 9.2.4 公立医院特需医疗服务的挑战 117 9.2.5 公立医院发展特需医疗服务的建议 117 9.3 民营医院的发展 118 9.3.1 中国民营医院发展回顾 118 9.3.2 我国民营医疗结构特点 118 9.3.3 政策助力民营医院发展 119 9.3.4 民营医院竞争力分析 120 9.3.5 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存 121 9.3.6 民营医院的发展思考 123 9.3.7 民营医院将成为我国医疗服务的生力军 123 9.4 外资医院发展分析 124 9.4.1 我国对外资入境办医院采取鼓励态度 124 9.4.2 外资医院发展现状 124 9.4.3 外资医院发展机遇剖析 125 9.4.4 外资医院发展挑战分析 126 9.5 医院医疗服务项目的成本核算 128 9.5.1 医疗项目成本核算的重要性 128 9.5.2 医院医疗服务项目成本核算现状 129 9.5.3 医院医疗服务项目成本核算的改善措施 130 9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策 131 9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题 131 9.6.2 医院医疗收费与服务现状形成的原因 132 9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议 134

第十章 中国医疗服务行业重点上市公司分析 137 10.1 尚荣医疗 137 10.1.1 企业概况 137 10.1.2 经营状况 137 10.1.3 主营业务 138 10.1.4 核心竞争力 138 10.1.5 投资动向 139 10.1.6 未来展望 139 10.2 通策医疗 140 10.2.1 企业概况 140 10.2.2 经营状况 140 10.2.3 主营业务 141 10.2.4 核心竞争力 141 10.2.5 投资动向 143 10.2.6 未来展望 143 10.3 爱尔眼科 144 10.3.1 企业概况 144 10.3.2 经营状况 146 10.3.3 主营业务 146 10.3.4 核心竞争力 147 10.3.5 投资动向 149 10.3.6 未来展望 149 10.4 迪安诊断 151 10.4.1 企业概况 151 10.4.2 经营状况 152 10.4.3 主营业务 152 10.4.4 核心竞争力 152 10.4.5 投资动向 154 10.4.6 未来展望 154 10.5 马应龙 157 10.5.1 企业概况 157 10.5.2 经营状况 158 10.5.3 主营业务 159 10.5.4 核心竞争力 159 10.5.5 投资动向 160 10.5.6 未来展望 160 10.6 复星医药 161 10.6.1 企业概况 161 10.6.2 经营状况 162 10.6.3 主营业务 162 10.6.4 核心竞争力 162 10.6.5 投资动向 163 10.6.6 未来展望 165 10.7 医疗服务行业上市公司财务比较分析 165 10.7.1 盈利能力分析 165 10.7.2 成长能力分析 166 10.7.3 营运能力分析 167 10.7.4 偿债能力分析 167

第十一章 中国医疗服务行业投资分析及前景预测 169 11.1 中国医疗服务投资现状及机遇分析 169 11.1.1 我国医疗服务投资迈入黄金期 169 11.1.2 投资者纷纷涉足医疗服务市场 169 11.1.3 我国医疗服务渐成PE投资热点 172 11.1.4 大城市私人医疗服务市场蕴藏商机 173 11.2 社会资本进入医疗服务领域分析 173 11.2.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用 173 11.2.2 社会资本进入医疗服务领域的现状 174 11.2.3 社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析 174 11.2.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题 175 11.2.5 社会资本进入医疗服务领域的建议

175 11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析 176 11.3.1 准市场机制理论的内涵 176
11.3.2 准市场机制理论在医疗服务领域的适用性 176 11.3.3 民间资本进入医疗服务领域的制度
性障碍 177 11.3.4 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度安排 178 11.4 中国医疗服务市场投
资建议 179 11.4.1 医疗服务业最佳投资时机及细分板块 179 11.4.2 医疗服务业各投资板块格局
和成功要素 180 11.4.3 投资医疗服务业要选择合适的方式 183 11.5 对中国医疗服务行业发展前
景及趋势预测分析 183 11.5.1 我国医疗服务市场前景广阔 183 11.5.2 信息化是未来医疗服务新
趋势 184 11.5.3 精准医疗“十三五”期间将加速发展 184 11.5.4 中国医疗服务行业
预测分析 185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400145.html>