

# 2023-2029年中国医疗信息 化市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗信息化市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国医疗信息化建设始于上世纪80年代，至今经历了四个发展阶段，即医院管理信息化（HIS）阶段、以电子病历系统为核心的临床信息化建设阶段、医院信息平台和数据中心建设阶段、临床诊疗数据的智慧应用阶段。

2018年以来，新一代信息技术激发电子病历数据应用价值的创新发展阶段。该阶段以大数据及AI技术的发展及海量临床电子病历数据的积累为前提，建设智慧诊疗应用体系，包含管理决策、健康管理、智慧养老、医药研发、慢病管理、诊疗决策、科研分析等多种应用场景，逐步构建服务于医生、患者的智能健康生态系统。

近年，中国医疗信息化市场规模快速增长。根据Frost & Sullivan报告，从2015年至2019年，中国医疗信息化市场规模从54.0亿元人民币增长至120.0亿元人民币，年复合增长率为22.1%；2020年受到COVID-19新冠疫情影响，医疗信息化建设再次受到各级医疗机构及医疗监管部门的重视。未来随着电子病历的普及、科研临床对于医疗相关数据需求持续增长、新兴医疗信息化市场的发展，医疗信息化市场规模将保持较快增长，预计到2024年该市场规模将增至365.6亿元人民币，年复合增长率为25.0%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗信息化市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 医疗信息化产业相关概述

#### 第一节 医疗行业基本概述

#### 第二节 医疗信息化相关简述

##### 一、信息化的概念

##### 二、医疗信息化的内涵

##### 三、医疗信息化的重点内容

### 第二章 2022-2023年中国医疗云发展分析

#### 第一节 中国医疗云发展史

#### 第二节 2022-2023年中国医疗云分类

第三节 2022-2023年中国医疗云实现形式

第四节 2022-2023年中国医疗云技术扩展

第三章 2022-2023年世界医疗信息化行业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界医疗信息化行业运行概述

第二节 2022-2023年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国医疗信息化发展

二、亚太地区医疗行业信息化发展

三、欧盟医疗信息化发展

第三节 2023-2029年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2022年中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国医疗信息化产业政策环境分析

第三节 中国医疗信息化各地方政策分析

第五章 2022-2023年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国医疗信息化市场规模

第二节 2022-2023年中国医疗信息化行业存在的问题分析

第三节 2022-2023年中国医疗信息化行业发展的对策分析

第六章 中国医疗信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统（HIS）市场分析

第二节 电子病历市场分析

第三节 远程医疗市场分析

第四节 医学影像存储与传输系统（PACS）市场分析

第七章 2022-2023年中国农村医疗信息化的发展动态分析

第一节 2022-2023年农村医疗信息化市场概述

第二节 2022-2023年中国部分地区农村医疗信息化的发展

第三节 2022-2023年农村医疗信息化发展策略

## 第八章 中国医疗信息化市场竞争格局

### 第一节 中国医疗信息化行业竞争梯队

### 第二节 中国医疗信息化行业领先企业市场份额

### 第三节 中国医疗信息化行业市场集中度

### 第四节 中国医疗信息化行业企业布局及竞争力评价

### 第五节 中国医疗信息化企业竞争策略

## 第九章 2019-2022年中国医疗信息化重点企业竞争力分析

### 第一节 卫宁健康

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第二节 东华软件

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第三节 万达信息

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第四节 东软集团

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第五节 创业慧康

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第六节 思创医惠

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第七节 麦迪科技

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

### 第八节 和仁科技

#### 一、公司简介

#### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

## 第九节 易联众

### 一、公司简介

### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

## 第十节 久远银海

### 一、公司简介

### 二、企业医疗信息化项目竞争力分析

## 第十章 2023-2029年中国医疗信息化行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年中国医疗行业发展前景展望

### 第二节 2023-2029年中国医疗信息化发展前景预测

## 第十一章 2023-2029年中国医疗信息化行业投资战略研究分析

### 第一节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资机会分析

### 第三节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 建议

#### 一、2023-2029年我国医疗信息行业发展策略

#### 二、2023-2029年我国医疗信息化产品应用趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350238.html>