

# 2023-2029年中国牙科医疗 器械行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国牙科医疗器械行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牙科医疗器械行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 2022年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节 牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2022年牙科医疗器械行业宏观环境分析

一、政策环境

（一）行业管理体制分析

（二）行业标准

（三）行业政策环境分析

（四）医疗器械“十四五”规划

(五) 政策环境对行业的影响

## 二、经济环境

## 三、技术环境

(一) 医疗器械行业技术特点

(二) 医疗器械行业技术现状

(三) 医疗器械行业技术发展趋势

(四) 技术环境对行业的影响

## 四、社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 中国城镇化率

(三) 卫生医疗环境

## 第二部分 行业深度

### 第二章 2018-2022年中国牙科医疗器械行业经济指标分析

#### 第一节 2018-2022年牙科医疗器械行业发展概述

##### 一、市场环境

## 二、发展方向

### （一）口腔医疗的发展方向

### （二）口腔设备的发展方向

## 第二节 2018-2022年牙科医疗器械行业经济运行状况

### 一、牙科医疗器械行业企业数量分析

### 二、牙科医疗器械行业资产规模分析

### 三、牙科医疗器械行业销售收入分析

### 四、牙科医疗器械行业利润总额分析

## 第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业成本费用分析

### 一、牙科医疗器械行业销售费用分析

### 二、牙科医疗器械行业销售费用分析

### 三、牙科医疗器械行业管理费用分析

### 四、牙科医疗器械行业财务费用分析

## 第四节 2018-2022年牙科医疗器械行业运营效益分析

### 一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

### 二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

### 三、牙科医疗器械行业营运能力分析

### 四、牙科医疗器械行业发展能力分析

## 第三章 中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

### 第一节 2022-2023年牙科医疗器械行业上、下游行业研究

#### 一、牙科医疗器械行业产业链简介

#### 二、上游供给行业研究

##### （一）塑料

##### （二）钢铁

##### （三）电子

##### （四）橡胶

#### 三、下游需求行业研究

##### （一）医疗服务行业发展现状分析

##### （二）医疗器械流通行业发展现状分析

### 第二节 关联产业发展现状分析

#### 一、医药生产企业情况

#### 二、医药行业生产情况分析

### 三、医药行业经营情况分析

#### （一）主要经济指标完成情况

#### （二）影响经济运行的主要因素

#### （三）重点任务进展

#### （四）形势展望

### 四、医药行业进、出口情况

#### （一）近年我国医药外贸形势的主要特点

#### （二）我国医药外贸形势展望

## 第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业市场供需分析

### 一、牙科医疗器械行业生产总量

### 二、牙科医疗器械行业市场总量

#### （一）市场需求总量

#### （二）各产品市场容量及变化

### 三、牙科医疗器械行业产品价格分析

## 第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析

### 一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

## 第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

（一）福建梅生医疗科技股份有限公司

1、公司基本介绍

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

（二）咸阳西北医疗器械集团有限公司

（三）佛山市安乐医疗器械有限公司

（四）桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

（五）佛山市三水盛田医疗器械有限公司

（六）西诺德牙科设备（佛山）有限公司



(七) 普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司

(八) 日进齿科材料(昆山)有限公司

(九) 佛山市雅博士医疗设备有限公司

## 第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

### 第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式

#### 一、原材料的采购

(一) 原材料的类型

(二) 原材料采购的含义

(三) 原材料采购的模式

#### 二、原材料采购流程

#### 三、原材料采购物流作业

(一) 制定原材料采购计划

(二) 实施原材料采购

(三) 发出原材料采购订单

(四) 监督原材料采购合同履行

(五) 原材料验收与入库管理

## （六）结算

## 四、原材料采购政策

### 第二节 牙科医疗器械行业经营模式

#### 一、零售模式

#### 二、医院集中采购模式

#### 三、政府卫生部门集中采购模式

### 第三节 牙科医疗器械行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

#### 一、OEM模式

##### （一）OEM模式盛行的原因

##### （二）OEM生产模式的弊端

##### （三）我国代工产业升级的策略选择

##### （四）医疗器械OEM

#### 二、ODM模式

#### 三、OBM模式

##### （一）模式含义

(二) 重要作用

(三) 实施条件

(四) 实施步骤

## 第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

(一) 定位

(二) 业务系统

(三) 关键资源能力

(四) 盈利模式

(五) 自由现金流结构

(六) 企业价值

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

(一) 十大成功案例

(二) 成功商业模式的要素

## 第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

#### （一）消费需求的三个层次

#### （二）如何超越现有需求

#### （三）超越现有需求的构想

### 二、产业价值链再定位

#### （一）客户价值公式

#### （二）产业价值定位

#### （三）商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

#### （一）利益相关者企业价值

#### （二）医疗器械产业利益主体诉求

#### （三）医疗器械产业创新的利益均衡路径

### 四、构建盈利模式

## 第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

## 二、企业价值链管理系统建设

## 三、企业文化建设

# 第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

## 第一节 互联网思维对行业的影响

### 一、互联网思维四大特征

#### （一）用户至上

#### （二）体验为王

#### （三）免费的商业模式

#### （四）颠覆式创新

### 二、基于互联网思维的行业发展

## 第二节 互联网时代七大商业模式

### 一、平台模式

#### （一）构成平台模式的6个条件

#### （二）平台模式的战略定位

#### （三）平台模式成功的四大要素

#### （四）平台模式案例

## 二、免费模式

（一）免费商业模式解析

（二）免费战略的实施条件

（三）免费战略的类型

## 三、软硬一体化模式

（一）软硬一体化商业模式案例

（二）软硬一体化模式受到市场追捧

（三）软硬一体化模式是一项系统工程

（四）成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

## 四、o2o模式

（一）o2o模式爆发巨大力量

（二）o2o模式分类

（三）o2o模式的盈利点分析

（四）o2o模式的思考

## 五、品牌模式

（一）品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

## 七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

## 第七章 2017-2022年中国牙科医疗器械行业产品进、出口分析

### 第一节 2017-2022年牙科医疗器械行业进口分析

一、牙科医疗器械行业进口数量情况

## 二、牙科医疗器械行业进口金额分析

## 三、牙科医疗器械行业进口来源分析

## 四、牙科医疗器械行业进口价格分析

## 第二节 2017-2022年牙科医疗器械行业出口分析

### 一、牙科医疗器械行业出口数量情况

### 二、牙科医疗器械行业出口金额分析

### 三、牙科医疗器械行业出口流向分析

### 四、牙科医疗器械行业出口价格分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 2019-2022年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 瑞士康特齿科集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业市场地位分析

#### 四、企业投资前景规划



## 第二节 日本森田集团公司

## 第三节 法国艾龙集团

## 第四节 德国贺利氏古莎公司

## 第五节 卡瓦盛邦公司

## 第六节 法国赛普敦公司

## 第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司

## 第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

## 第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司

# 第四部分 投资策略

## 第九章 2023-2029年中国牙科医疗器械行业趋势预测分析

### 第一节 2023-2029年牙科医疗器械行业趋势预测及趋势预测分析

#### 一、牙科器械市场发展存在的问题

#### 二、牙科器械市场趋势预测

##### （一）将来技术始于今天

##### （二）未来医疗器械特征

### （三）医疗改革促使医疗设备的更新

## 第二节 2023-2029年牙科医疗器械行业趋势预测分析

### 一、2023-2029年牙科医疗器械行业生产规模预测

### 二、2023-2029年牙科医疗器械行业市场规模预测

### 三、2023-2029年牙科医疗器械行业前景调研分析

## 第三节 牙科医疗器械行业投资前景研究

### 一、牙科医疗器械行业投资前景研究

#### （一）牙科医疗器械行业投资前景分析

#### （二）牙科医疗器械行业品牌战略分析

#### （三）牙科医疗器械行业经营策略分析

### 二、牙科医疗器械行业发展建议

#### （一）行业投资策略建议

#### （二）行业投资方向建议

#### （三）行业投资方式建议

## 第十章 2023-2029年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析

### 第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析

## 第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析

### 一、牙科医疗器械行业进入壁垒

（一）技术和工艺壁垒

（二）人才壁垒

（三）专利壁垒

（四）政策壁垒

（五）市场渠道壁垒

### 二、牙科医疗器械行业退出壁垒

## 第三节 牙科医疗器械行业投资前景与规避

### 一、宏观经济风险与规避

### 二、行业政策风险与规避

### 三、原料市场风险与规避

### 四、市场竞争风险与规避

### 五、技术风险分析与规避

### 六、下游需求风险与规避

## 第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议

## 一、牙科椅行业研究

### （一）牙科椅产品概述

### （二）牙科椅产品进、出口

## 二、牙钻机行业研究

## 三、牙科手机行业研究

## 四、牙科综合台行业研究

### （一）牙科综合台产品概述

### （二）牙科综合台产销情况

## 第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略

### 一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

#### （一）策略建议

#### （二）案例分析

### 二、牙科医疗器械行业融资策略分析

#### （一）融资环境

#### （二）医疗设备融资租赁的前景

#### （二）融资租赁项目注意的环节

### (三) 风险控制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347800.html>