

# 2023-2029年中国康复医疗 器械行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国康复医疗器械行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国康复医疗器械行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 康复医疗器械行业发展综述 14 第一节 康复医疗器械行业定义及分类 14 一、行业定义 14 二、行业主要产品分类 14 第二节 康复医疗器械行业特征分析 15 一、产业链分析 15 二、康复医疗器械行业的地位 15 三、康复医疗器械行业生命周期分析 16 第三节 最近3-5年中国康复医疗器械行业经济指标分析 16 一、赢利性 16 二、成长速度 16 三、附加值的提升空间 16 四、进入壁垒 17 五、风险性 17 六、行业周期性 17 七、行业季节性 17 八、行业竞争激烈程度 18 第二章 康复医疗器械行业投资环境分析 19 第一节 康复医疗器械行业政治法律环境分析 19 一、行业管理体制分析 19 二、行业主要法律法规 19 三、行业相关发展政策 21 第二节 康复医疗器械行业经济环境分析 32 一、国际宏观经济形势分析 32 二、国内宏观经济形势分析 33 三、产业宏观经济环境分析 34 第三节 康复医疗器械行业社会环境分析 37 一、全国人口及人口构成 37 二、全国居民可支配收入水平 38 三、全国居民医疗保健支出状况分析 39 第四节 康复医疗器械行业技术环境分析 40 一、康复医疗器械行业技术现状分析 40 我国康复器械的关键共性技术现状影响着康复器械行业的发展。康复器械的关键共性技术主要包括：康复器械工业设计与人因工程学、智能人机交互技术、康复物联网及远程交互技术、微弱电生理信号提取与处理技术、康复工程机械生物学设计技术、穿戴式传感器技术、用于人体穿戴式器械的微机电部件设计与制造技术、生物相容性轻型材料的开发等。由于我国康复工程发展时间短，在这些关键共性技术领域，我国尚未获得具有国际竞争力的技术突破，在一定程度上影响了国产产品功能质量的提高。 二、康复医疗器械行业技术趋势分析 41 第三章 我国康复医疗器械行业运行分析 42 第一节 我国康复医疗器械行业发展状况分析 42 一、我国康复医疗器械行业发展历程 42 二、我国康复医疗器械行业发展总体概况 42 我国康复器械行业经过近二十年的发展已经形成了一定的市场规模，从竞争格局看，康复器械行业品种众多，国内康复器具生产企业仍以仿制为主，缺乏有自主产权的高端康复器械，国内企业的产品应用推广不足，缺少企业整体形象塑造，也缺少专业的学术推广。整个康复器械行业呈现出“大市场小企业”的竞争格局。 三、我国康复医疗器械行业发展特点分析 43 第二节 康复医疗器械行业发展现状调研 43 一、我国康复医疗器械行业市场规模 43 2015年我国康复医疗器械行业市场规模为453亿元，至2018年市场规模增至841亿元，2019年市场规模超过1000亿元。 二、中国康复医疗器械区域市场分析 44 三、细分行业市场规模及增速 44 第三节 康复医

疗器械产品价格分析 45 一、康复医疗器械价格走势 45 二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析 46 三、康复医疗器械产品价格变化趋势预测分析 47 第四章 我国康复医疗器械行业整体运行指标分析 48 第一节 中国康复医疗器械行业总体规模分析 48 一、行业收入规模分析 48 二、行业利润规模分析 48 三、行业资产规模分析 49 第二节 中国康复医疗器械行业产销情况分析 49 一、我国康复医疗器械行业工业总产值 49 二、我国康复医疗器械行业工业销售产值 50 三、我国康复医疗器械行业产销率 50 第三节 中国康复医疗器械行业财务指标总体分析 51 一、行业盈利能力分析 51 二、行业偿债能力分析 51 三、行业运营能力分析 52 四、行业成长能力分析 52 第五章 我国康复医疗器械行业进出口结构分析 53 第一节 康复医疗器械行业进出口市场分析 53 一、康复医疗器械行业出口市场分析 53 二、康复医疗器械行业进口市场分析 53 第二节 中国康复医疗器械出口面临的挑战及对策 54 一、中国康复医疗器械出口面临的挑战 54 二、中国康复医疗器械出口面临的机遇 55 三、康复医疗器械行业进出口前景分析 55 第六章 康复医疗器械行业重点细分产品市场分析 56 第一节 康复医疗机器人市场分析 56 一、康复机器人行业近况 56 二、康复机器人行业国外市场 59 三、我国康复机器人行业发展阶段 61 四、我国康复机器人行业市场前景 62 第二节 可穿戴康复医疗器械市场分析 64 一、可穿戴康复医疗器械行业发展概况 64 二、可穿戴康复医疗器械产品特征 65 三、可穿戴康复医疗器械行业发展进展 66 四、可穿戴康复医疗器械行业需求规模 67 第七章 我国康复医疗器械行业产业链分析 69 第一节 康复医疗器械上游行业分析 69 一、康复医疗器械产品成本构成 69 二、上游行业发展现状调研 69 三、上游行业发展趋势预测分析 70 四、上游供给对康复医疗器械行业的影响 70 第三节 康复医疗器械下游行业分析 70 一、康复医疗器械下游行业分布 70 二、下游行业发展现状调研 70 三、下游行业发展趋势预测分析 75 四、下游需求对康复医疗器械行业的影响 77 第八章 我国康复医疗器械行业经营模式 78 第一节 康复医疗器械行业渠道分析 78 一、渠道形式及对比 78 二、专业市场销售模式 78 三、主要康复医疗器械企业渠道策略研究 78 四、国内康复器械行业招投标分析 79 第二节 康复医疗器械专业市场销售模式的特殊性分析 81 一、产品特性不同 81 二、客户群体不同 81 三、支付体系不同 82 第三节 康复医疗器械行业营销策略分析 82 一、中国康复医疗器械营销概况 82 二、康复医疗器械营销策略探讨 83 第九章 我国康复医疗器械行业竞争形势及策略 84 第一节 中国康复医疗器械行业进入壁垒分析 84 一、业务资质和产品认证壁垒 84 二、产品体系壁垒 84 三、规模与成本壁垒 84 四、市场渠道壁垒 85 五、技术与人才壁垒 85 第二节 中国康复医疗器械行业竞争格局综述 85 一、康复医疗器械行业竞争概况 85 二、中国康复医疗器械行业竞争力分析 89 三、康复医疗器械市场竞争趋势分析 89 第十章 康复医疗器械行业领先企业经营形势分析 91 第一节 常州市钱璟康复股份有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业优势分析 92 三、企业经营情况分析 94 四、企业发展规划 94 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限

公司 101 一、企业概况 101 二、企业优势分析 102 三、企业经营情况分析 104 四、企业发展规划 105 第三节 南京伟思医疗科技股份有限公司 105 一、企业概况 105 二、企业优势分析 105 三、企业经营情况分析 106 四、企业发展规划 106 第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 106 一、企业概况 106 二、企业优势分析 107 三、企业经营情况分析 109 四、企业发展规划 110 第五节 英科医疗科技股份有限公司 110 一、企业概况 110 二、企业优势分析 111 三、企业经营情况分析 112 四、企业发展规划 112 第十一章 康复医疗器械行业投资前景 113 第一节 康复医疗器械市场发展前景 113 一、康复医疗器械市场发展潜力 113 二、康复医疗器械市场发展前景展望 113 三、康复医疗器械细分市场发展前景预测 114 第二节 康复医疗器械市场发展趋势预测分析 114 一、康复医疗器械行业发展趋势预测分析 114 二、康复医疗器械技术发展趋势分析 115 三、康复医疗器械行业政策趋势预测分析 116 第三节 中国康复医疗器械行业供需预测分析 117 一、中国康复医疗器械行业供给预测分析 117 二、中国康复医疗器械行业需求预测分析 117 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析 118 一、市场整合成长趋势预测分析 118 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析 118 三、企业细分市场拓展的趋势预测分析 118 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析 119 第十二章 康复医疗器械行业投资机会与风险 120 第一节 康复医疗器械行业投融资状况分析 120 一、行业资金渠道分析 120 二、固定资产投资分析 120 三、投融资情况分析 120 第二节 康复医疗器械行业投资机会 121 一、产品投资机会分析 121 二、细分市场投资机会 122 三、重点区域投资机会 122 第三节 康复医疗器械行业投资风险及防范 122 一、政策风险及防范 122 二、技术风险及防范 122 三、市场竞争风险及防范 123 四、关联产业风险及防范 123 五、其他风险及防范 123 第十三章 康复医疗器械行业投资战略研究 124 第一节 康复医疗器械行业发展战略研究 124 一、战略综合规划 124 二、技术开发战略 126 三、区域战略规划 127 四、产业战略规划 127 五、营销品牌战略 128 六、竞争战略规划 128 第二节 对我国康复医疗器械品牌的战略思考 129 一、康复医疗器械实施品牌战略的意义 129 二、我国康复医疗器械企业的品牌战略 130 三、康复医疗器械品牌战略管理的策略 131 第三节 提高康复医疗器械企业竞争力的策略 131 一、提高中国康复医疗器械企业核心竞争力的对策 131 二、影响康复医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径 131 三、提高康复医疗器械企业竞争力的策略 132 第十四章 研究结论及投资建议 133 第一节 康复医疗器械行业研究结论 133 第二节 康复医疗器械行业投资价值评估 134 第三节 康复医疗器械行业投资建议 134 一、行业发展环境预测 134 二、行业投资注意事项 135 三、行业投资方式建议 137

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401445.html>