

2023-2029年中国中医院市 场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中医院市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中医院市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国医院发展情况

第一节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节 中国医院卫生事业的发展

一、我国卫生事业发展分析

二、卫生统计公报数据解读

三、全国卫生费用分析

四、卫生工作要点

第三节 我国医院卫生事业发展统计

一、卫生机构

二、卫生人员

三、卫生设施

四、卫生经费

五、医疗服务

六、农村和社区卫生

七、妇幼保健

八、疾病控制与公共卫生

九、人民健康水平

十、卫生监督

第四节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、营利性医院的财务制度透析
- 四、非营利性医院的筹资情况综述
- 五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战
- 第五节 医院发展建设存在的问题与对策
 - 一、医院生存与发展面临的挑战与对策
 - 二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施
 - 三、论新形势下医院建设的规范管理
 - 四、国有医院深化改革的战略思考
 - 五、乡镇医院改革发展模式初探

第二章 中医医院发展分析

第一节 全国中医院现状统计

- 一、中医医院的发展历程
- 二、全国中医资源情况统计
- 三、我国中医医疗机构生存现状情况
- 四、全国中医医院收入情况

第二节 中医医院的市场定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

第三节 中医医院发展的概况

第四节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院面临的挑战分析
- 三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、中医医院发展的建议分析
- 三、中医医院的发展策略分析

第三章 重点区域中医医院的发展

第一节 广东省

第二节 上海市

第三节 北京市

第四节 其他地区

一、福建省

二、襄樊市

三、长沙市

四、吉林省

第四章 中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、集权与分权平衡的经营原则

四、医院无形资产管理透析

五、医院经营管理手段和方法

第三节 中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、新概念营销在中医院管理中的应用

第五章 中医医院营销策略分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第六章 重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院的改革路径
- 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

四、广东省中医院与IBM合作

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

四、坚持中医特色

第四节 天水市武山县中医院

一、医院简介

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 其他中医院

一、利川市民族中医院

二、丽水市中医院

三、诸暨市中医院

四、白山市中医院

第七章 中药行业发展现状及趋势

第一节 中药行业发展状况分析

第二节 我国中药产业发展分析

第三节 中药发展前景分析

第四节 中医药事业发展“十四五”规划

一、“十四五”时期中医药事业发展面临的形势

二、“十四五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、“十四五”时期中医药事业发展的重点任务

四、“十四五”时期中医药事业发展的政策与措施

五、“十四五”时期中医药事业发展的重点项目

第八章 2023-2029年中医医院行业发展前景分析

第一节 2023-2029年医院的发展趋势分析

一、2023-2029年中国医院的主要发展方向

二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2023-2029年中医医院的发展趋势与规划

一、发展目标

二、近期建设计划

三、中长期重点任务

四、预期建设成效

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349265.html>