

# 2023-2029年中国家居市场 深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家居市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居市场深度评估与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了家居行业市场发展环境、家居整体运行态势等，接着分析了家居行业市场运行的现状，然后介绍了家居市场竞争格局。随后，报告对家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分家居行业发展现状

第一章家居产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章家居行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2023-2029年我国宏观经济发展预测

第二节我国家居行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节我国家居行业技术环境分析

一、我国家居技术发展概况

二、我国家居产品工艺特点或流程

### 三、我国家居行业技术发展趋势

## 第二部分家居行业深度分析

### 第三章中国家居市场分析

#### 第一节家居市场现状分析及预测

##### 一、2019-2022年我国家居市场规模分析

##### 二、2023-2029年我国家居市场规模预测

#### 第二节家居产品产能分析及预测

##### 一、2019-2022年我国家居产能分析

##### 二、2023-2029年我国家居产能预测

#### 第三节家居产品产量分析及预测

##### 一、2019-2022年我国家居产量分析

##### 二、2023-2029年我国家居产量预测

#### 第四节家居市场需求分析及预测

##### 一、2019-2022年我国家居市场需求分析

##### 二、2023-2029年我国家居市场需求预测

#### 第五节家居价格趋势分析

##### 一、2019-2022年我国家居市场价格分析

##### 二、2023-2029年我国家居市场价格预测

#### 第六节家居所属行业进出口数据分析

##### 一、2019-2022年我国家居进出口数据分析

##### 二、2023-2029年国内家居产品未来进出口情况预测

## 第三部分家居行业竞争格局

### 第四章家居主要生产厂商介绍

#### 第一节全友家私有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、企业发展战略

#### 第二节宜家集团

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第三节北京曲美家具（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第四节东易日盛装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第六节浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第七节深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、企业发展战略

## 第八节富安娜家居用品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、企业发展战略

## 第九节红星美凯龙

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、企业发展战略

## 第十节北京居然之家投资控股集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、企业发展战略

## 第五章家居行业相关产业分析

### 第一节家居行业产业链概述

### 第二节家居上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节家居下游行业发展情况分析

### 第四节智能家居行业发展

## 第六章家居行业竞争格局分析

### 第一节2022年中国家居行业集中度分析

## 第二节家居国内外SWOT分析

## 第三节家居行业存在的问题及应对策略

### 一、存在问题

### 二、应对策略

## 第四节行业发展预测分析

### 一、产品需求特点发展预测

### 二、行业发展趋势分析

## 第四部分家居行业投资前景

## 第七章中国家居行业投资的建议及观点

## 第一节家居行业投资机会分析

### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

### 二、家居企业的竞争优势

### 三、市场机会分析

## 第二节家居行业投资进入风险分析

### 一、同业竞争风险

### 二、市场贸易风险

### 三、行业金融信贷市场风险

### 四、产业政策变动的的影响

## 第三节家居行业投资决策依据分析

### 一、行业投资前景

### 二、行业投资热点

### 三、行业投资区域

## 第四节家居行业投资建议

## 部分图表目录

图表：2019-2022年国内生产总值及增长速度

图表：2019-2022年社会固定资产投资

图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019-2022年社会消费品零售总额

图表：2019-2022年我国家居市场规模

图表：2019-2022年我国智能家居市场规模

图表：2019-2022年我国家居行业产能

图表：2023-2029年我国家居行业产能预测

图表：2019-2022年我国家具行业产量

图表：2023-2029年我国家具行业产量

图表：2022年我国家具出口额排名前20企业

图表：2022年我国家具出口主要贸易方式情况

图表：我国家具出口主要国家情况

图表：我国家具出口企业性质情况

图表：2019-2022年中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352695.html>