

# 2023-2029年中国家居建材 行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家居建材行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居建材行业前景展望与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业分析篇

#### 第一章 家居建材行业发展综述

##### 11 家居建材行业定义及分类

###### 111 行业定义

###### 112 主要产品/服务分类

###### 113 行业特性及在国民经济中的地位

##### 12 家居建材行业统计标准

###### 121 统计部门和统计口径

###### 122 主要统计方法介绍

###### 123 行业涵盖数据种类介绍

##### 13 最近3-5年中国家居建材行业经济指标分析

###### 131 赢利性

###### 132 成长速度

###### 133 附加值的提升空间

###### 134 进入壁垒 / 退出机制

###### 135 风险性

###### 136 行业周期

###### 137 竞争激烈程度指标

## 138 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国家居建材行业运行分析

### 21 我国家居建材行业发展状况分析

#### 211 我国家居建材行业发展阶段

#### 212 我国家居建材行业发展总体概况

#### 213 我国家居建材行业发展特点分析

#### 214 我国家居建材行业商业模式分析

### 22 2018-2022年家居建材行业发展现状

#### 221 2018-2022年我国家居建材行业市场规模

#### 222 2018-2022年我国家居建材行业发展分析

#### 223 2018-2022年中国家居建材企业发展分析

### 23 区域市场分析

#### 231 区域市场分布总体情况

#### 232 2018-2022年重点省市市场分析

### 24 家居建材细分产品市场分析

#### 241 细分产品/服务特色

#### 242 2018-2022年细分产品/服务市场规模及增速

#### 243 重点细分产品/服务市场前景预测

### 25 家居建材产品价格分析

#### 251 2018-2022年家居建材价格走势

#### 252 影响家居建材产品价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 253 2023-2029年家居建材产品价格变化趋势

#### 254 主要家居建材企业价位及价格策略

## 第三章 我国家居建材行业整体运行指标分析

### 31 中国家居建材行业总体规模分析

#### 311 企业数量结构分析

- 312 人员规模状况分析
- 313 行业资产规模分析
- 314 行业市场规模分析
- 32 中国家居建材行业产销情况分析
  - 321 我国家居建材行业产值
  - 322 我国家居建材行业收入
  - 323 我国家居建材行业产销率
- 33 中国家居建材行业财务指标总体分析
  - 331 行业盈利能力分析
  - 332 行业偿债能力分析
  - 333 行业营运能力分析
  - 334 行业发展能力分析

#### 第四章 我国家居建材行业供需形势分析

- 41 家居建材行业供给分析
  - 411 2018-2022年家居建材行业供给规模及增速
  - 412 2023-2029年家居建材行业供给能力变化趋势
  - 413 家居建材行业区域供给分析
    - (1) 区域供给分布总体情况
    - (2) 2018-2022年重点省市供给分析
- 42 2018-2022年我国家居建材行业需求情况
  - 421 家居建材行业需求市场
  - 422 家居建材行业客户结构
  - 423 家居建材行业需求的地区差异
- 43 家居建材产品/服务市场应用及需求预测
  - 431 家居建材产品/服务应用市场总体需求分析
    - (1) 家居建材产品/服务应用市场需求特征
    - (2) 家居建材产品/服务应用市场需求总规模
  - 432 2023-2029年家居建材行业领域需求量预测
    - (1) 2023-2029年家居建材行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2023-2029年家居建材行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 433 2023-2029年重点行业家居建材产品/服务需求分析预测

## 第五章 我国家居建材行业进出口结构分析

### 51 家居建材行业进出口市场分析

#### 511 家居建材行业进出口综述

- (1) 我国家居建材进出口的特点分析
- (2) 我国家居建材进出口地区分布状况
- (3) 我国家居建材进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 我国家居建材进出口政策与国际化经营

#### 512 家居建材行业出口市场分析

- (1) 2018-2022年行业出口整体情况
- (2) 2018-2022年行业出口总额分析
- (3) 2018-2022年行业出口结构分析

#### 513 家居建材行业进口市场分析

- (1) 2018-2022年行业进口整体情况
- (2) 2018-2022年行业进口总额分析
- (3) 2018-2022年行业进口结构分析

### 52 我国家居建材进出口面临的挑战及对策

#### 521 家居建材进出口面临的挑战及对策

#### 522 家居建材行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

### 第六章 家居建材行业产业结构分析

#### 61 家居建材产业结构分析

##### 611 市场细分充分程度分析

##### 612 各细分市场领先企业排名

##### 613 各细分市场占总市场的结构比例

##### 614 领先企业的结构分析

#### 62 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 621 产业价值链的构成

##### 622 产业链条的竞争优势与劣势分析

63 产业结构发展预测

631 产业结构调整指导政策分析

632 产业结构调整中消费者需求的引导因素

633 中国家居建材行业参与国际竞争的战略市场定位

634 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国家居建材行业产业链分析

71 家居建材行业产业链分析

711 产业链结构分析

712 主要环节的增值空间

713 与上下游行业之间的关联性

72 家居建材上游行业分析

721 家居建材产品成本构成

722 2018-2022年上游行业发展现状

723 2023-2029年上游行业发展趋势

724 上游供给对家居建材行业的影响

73 家居建材下游行业分析

731 家居建材下游行业分布

732 2018-2022年下游行业发展现状

733 2023-2029年下游行业发展趋势

734 下游需求对家居建材行业的影响

## 第八章 我国家居建材行业渠道分析及策略

81 家居建材行业渠道分析

811 渠道形式及对比

812 各类渠道对家居建材行业的影响

813 主要家居建材企业渠道策略研究

814 各区域主要代理商情况

82 家居建材行业用户分析

821 用户认知程度分析

822 用户需求特点分析

823 用户购买途径分析

## 83 家居建材行业营销策略分析

### 831 中国家居建材营销概况

### 832 家居建材营销策略探讨

### 833 家居建材营销发展趋势

## 第三部分 竞争策略篇

## 第九章 我国家居建材行业竞争形势及策略

### 91 行业总体市场竞争状况分析

#### 911 家居建材行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 912 家居建材行业企业间竞争格局分析

#### 913 家居建材行业集中度分析

#### 914 家居建材行业SWOT分析

### 92 中国家居建材行业竞争格局综述

#### 921 家居建材行业竞争概况

##### (1) 中国家居建材行业竞争格局

##### (2) 家居建材行业未来竞争格局和特点

##### (3) 家居建材市场进入及竞争对手分析

#### 922 中国家居建材行业竞争力分析

##### (1) 我国家居建材行业竞争力剖析

##### (2) 我国家居建材企业市场竞争的优势

##### (3) 国内家居建材企业竞争能力提升途径

#### 923 家居建材市场竞争策略分析

## 第十章 家居建材行业领先企业经营形势分析

### 101 珠海名家生活空间建材有限公司

#### 1011 企业发展简况分析



1012 企业经营情况分析

1013 企业经营优劣势分析

102 北京居然之家投资控股集团有限公司

1021 企业发展简况分析

1022 企业经营情况分析

1023 企业经营优劣势分析

103 湖南鸿扬家居木制品有限公司

1031 企业发展简况分析

1032 企业经营情况分析

1033 企业经营优劣势分析

#### 第四部分 投资价值篇

##### 第十一章 2023-2029年家居建材行业投资前景

111 家居建材行业五年规划现状及未来预测

112 2023-2029年家居建材市场发展前景

1121 2023-2029年家居建材市场发展潜力

1122 2023-2029年家居建材市场发展前景展望

1123 2023-2029年家居建材细分行业发展前景分析

113 2023-2029年家居建材市场发展趋势预测

1131 2023-2029年家居建材行业发展趋势

1132 2023-2029年家居建材市场规模预测

(1) 家居建材行业市场容量预测

(2) 家居建材行业销售收入预测

1133 2023-2029年家居建材行业应用趋势预测

1134 2023-2029年细分市场发展趋势预测

114 2023-2029年中国家居建材行业供需预测

1141 2023-2029年中国家居建材行业供给预测

1142 2023-2029年中国家居建材行业需求预测

1143 2023-2029年中国家居建材行业供需平衡预测

115 影响企业生产与经营的关键趋势

1151 市场整合成长趋势

1152 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 1153 企业区域市场拓展的趋势
- 1154 科研开发趋势及替代技术进展
- 1155 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年家居建材行业投资环境分析

- 121 家居建材行业政治法律环境（P）
  - 1211 行业管理体制分析
  - 1212 行业主要法律法规
  - 1213 行业相关发展规划
  - 1214 政策环境对行业的影响
- 122 行业经济环境分析（E）
  - 1221 宏观经济形势分析
  - 1222 宏观经济环境对行业的影响分析
- 123 行业社会环境分析（S）
  - 1231 家居建材产业社会环境
  - 1232 社会环境对行业的影响
  - 1233 家居建材产业发展对社会发展的影响
- 124 行业技术环境分析（T）
  - 1241 家居建材技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国家居建材行业新技术研究
  - 1242 家居建材技术发展水平
    - （1）我国家居建材行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外家居建材行业的技术差距
  - 1243 2022年家居建材技术发展分析
  - 1244 行业主要技术发展趋势
  - 1245 技术环境对行业的影响

## 第十三章 2023-2029年家居建材行业投资机会与风险

- 131 家居建材行业投融资情况
  - 1311 行业资金渠道分析
  - 1312 固定资产投资分析

- 1313 兼并重组情况分析
- 1314 家居建材行业投资现状分析
  - (1) 家居建材产业投资经历的阶段
  - (2) 2022年家居建材行业投资状况回顾
  - (3) 中国家居建材行业风险投资状况
  - (4) 我国家居建材行业的投资态势
- 132 2023-2029年家居建材行业投资机会
- 1321 产业链投资机会
- 1322 细分市场投资机会
- 1323 重点区域投资机会
- 1324 家居建材行业投资机遇
- 133 2023-2029年家居建材行业投资风险及防范
  - 1331 政策风险及防范
  - 1332 技术风险及防范
  - 1333 供求风险及防范
  - 1334 宏观经济波动风险及防范
  - 1335 关联产业风险及防范
  - 1336 产品结构风险及防范
  - 1337 其他风险及防范
- 134 中国家居建材行业投资建议
  - 1341 家居建材行业未来发展方向
  - 1342 中国家居建材企业融资分析
  - 1343 建议

## 第十四章 家居建材行业发展战略研究

- 141 家居建材行业发展战略研究
  - 1411 战略综合规划
  - 1412 技术开发战略
  - 1413 业务组合战略
  - 1414 区域战略规划
  - 1415 产业战略规划
  - 1416 营销品牌战略

- 1417 竞争战略规划
- 142 对我国家居建材品牌的战略思考
  - 1421 家居建材品牌的重要性
  - 1422 家居建材实施品牌战略的意义
  - 1423 家居建材企业品牌的现状分析
  - 1424 我国家居建材企业的品牌战略
  - 1425 家居建材品牌战略管理的策略
- 143 家居建材经营策略分析
  - 1431 家居建材市场细分策略
  - 1432 家居建材市场创新策略
  - 1433 品牌定位与品类规划
  - 1434 家居建材新产品差异化战略
- 144 家居建材行业投资战略研究
  - 1441 家居建材行业投资战略
  - 1442 2023-2029年家居建材行业投资战略
  - 1443 2023-2029年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 151 家居建材行业研究结论及建议
- 152 家居建材子行业研究结论及建议
- 153 家居建材行业发展建议
  - 1531 行业发展策略建议
  - 1532 行业投资方向建议
  - 1533 行业投资方式建议

## 图表目录：

- 图表1：家居建材行业生命周期
- 图表2：家居建材行业产业链结构
- 图表3：2018-2022年全球家居建材行业市场规模
- 图表4：2018-2022年中国家居建材行业市场规模
- 图表5：2018-2022年家居建材行业重要数据比较
- 图表6：2018-2022年中国家居建材市场占全球份额比较

图表7：2018-2022年家居建材行业工业总产值

图表8：2018-2022年家居建材行业销售收入

图表9：2018-2022年家居建材行业利润总额

图表10：2018-2022年家居建材行业资产总计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339840.html>