

# 2023-2029年中国印染市场 评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国印染市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织印染行业是一个高耗能、高污染、劳动密集的行业。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国印染市场评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国印染行业市场发展环境、印染整体运行态势等，接着分析了中国印染行业市场运行的现状，然后介绍了印染市场竞争格局。随后，报告对印染做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印染行业发展趋势与投资预测。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资中国印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国印染行业发展综述

#### 1.1 印染行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 印染行业统计标准

##### 1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 印染行业统计方法

##### 1.2.3 印染行业数据种类

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策动向

##### 1.3.2 印染行业发展规划

#### 1.4 行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济运行情况

(2) 欧元区经济运行情况

(3) 日本经济运行情况

(4) 新兴经济体经济运行情况

(5) 国际宏观经济预测

## 1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 行业在宏观经济中的地位

## 1.5 行业社会环境分析

### 1.5.1 低碳环保时代来临

### 1.5.2 消费需求变化明显

## 1.6 行业技术环境分析

### 1.6.1 国际印染行业技术发展现状

### 1.6.2 国内印染行业技术发展现状

## 第2章：中国印染所属行业发展状况分析

### 2.1 中国印染所属行业各项能力分析

#### 2.1.1 中国印染所属行业发展主要特点

#### 2.1.2 印染所属行业经营情况分析

(1) 印染所属行业经营效益分析

(2) 印染所属行业盈利能力分析

(3) 印染所属行业运营能力分析

(4) 印染所属行业偿债能力分析

(5) 印染所属行业发展能力分析

### 2.2 中国印染所属行业经济指标分析

#### 2.2.1 国内印染所属行业主要经济效益影响因素

(1) 下游行业的需求

(2) 原材料、配料和劳动力的价格

(3) 生产工艺和生产装备水平

(4) 产品结构

#### 2.2.2 印染所属行业经济指标分析

### 2.3 中国印染所属行业供需分析

#### 2.3.1 全国印染所属行业供给情况分析

(1) 全国印染所属行业总产量分析

(2) 全国印染所属行业总产值分析

(3) 全国印染所属行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区印染所属行业供给情况分析

- 2.3.3 全国印染所属行业需求情况分析
- 2.3.4 各地区纺织业所属行业需求情况分析
- 2.4 中国印染所属行业进出口市场分析
  - 2.4.1 中国印染所属行业进出口整体情况
  - 2.4.2 中国印染所属行业出口情况
  - 2.4.3 中国印染所属行业进口情况

### 第3章：上游行业对印染行业的影响分析

- 3.1 印染行业产业链简介
- 3.2 上游行业发展状况及影响
  - 3.2.1 坯布行业发展分析
    - (1) 坯布供需状况分析
    - (2) 坯布价格走势分析
    - (3) 坯布行业对印染行业的影响
  - 3.2.2 染料行业发展分析
    - (1) 染料供需状况分析
    - (2) 染料行业价格走势分析
    - (3) 染料行业对印染行业的影响
  - 3.2.3 印染助剂行业发展分析
    - (1) 印染助剂行业供需状况
    - (2) 印染助剂行业竞争格局
    - (3) 印染助剂行业对印染行业的影响

### 第4章：印染行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际印染行业发展状况
  - 4.1.2 国际印染行业竞争状况分析
  - 4.1.3 国际印染行业发展趋势分析
- 4.2 国内市场竞争状况分析
  - 4.2.1 行业区域竞争格局
    - (1) 区域竞争力的量化
    - (2) 区域竞争力的排名

#### 4.2.2 行业企业竞争格局

#### 4.3 行业五力模型分析

#### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.4.1 印染行业投资兼并与重组现状

(1) 印染行业兼并重组阶段

(2) 印染行业兼并重组方式

(3) 印染行业兼并重组驱动力

##### 4.4.2 印染行业投资兼并与重组趋势

### 第5章：印染行业下游市场分析

#### 5.1 纺织服装行业发展现状

##### 5.1.1 纺织服装行业投资规模

##### 5.1.2 纺织服装行业生产规模

##### 5.1.3 纺织服装行业市场规模

##### 5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

#### 5.2 家纺行业发展现状

##### 5.2.1 家纺行业发展规模分析

##### 5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

##### 5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

#### 5.3 汽车制造行业发展现状

##### 5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

(1) 我国汽车制造行业产销分析

(2) 我国汽车市场增速或将继续放缓

##### 5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

### 第6章：印染行业子所属行业发展状况分析

#### 6.1 棉、化纤印染精加工所属行业运营状况分析

##### 6.1.1 棉、化纤印染精加工所属行业规模分析

##### 6.1.2 棉、化纤印染精加工所属行业销售情况

### 6.1.3 棉、化纤印染精加工所属行业综合能力分析

## 6.2 毛染整精加工所属行业运营状况分析

### 6.2.1 毛染整精加工所属行业规模分析

### 6.2.2 毛染整精加工所属行业销售情况

### 6.2.3 毛染整精加工所属行业综合能力分析

## 6.3 麻染整精加工所属行业运营状况分析

### 6.3.1 麻染整精加工所属行业规模分析

### 6.3.2 麻染整精加工所属行业销售情况

### 6.3.3 麻染整精加工所属行业综合能力分析

## 6.4 丝印染精加工所属行业运营状况分析

### 6.4.1 丝印染精加工所属行业规模分析

### 6.4.2 丝印染精加工所属行业销售情况

### 6.4.3 丝印染精加工所属行业综合能力分析

## 第7章：中国印染行业重点区域市场分析

### 7.1 华东地区行业需求分析

### 7.2 华南地区行业需求分析

### 7.3 华中地区行业需求分析

### 7.4 华北地区行业需求分析

### 7.5 东北地区行业需求分析

### 7.6 西南地区行业需求分析

### 7.7 西北地区行业需求分析

## 第8章：印染行业主要企业生产经营分析

### 8.1 印染行业企业总体发展现状

### 8.2 印染行业领先企业经营分析

#### 8.2.1 浙江航民股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 8.2.2 华孚色纺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 8.2.3 浙江新澳纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 8.2.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 8.2.5 华纺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 8.2.6 福建众和股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析



- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.7 山东鲁泰纺织股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.8 孚日集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.9 江苏联发纺织股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.10 际华集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第9章：印染行业发展趋势与信贷分析

### 9.1 中国印染市场发展趋势

#### 9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

#### 9.1.2 中国印染行业市场容量测算

### 9.2 中国印染行业信贷情况分析

#### 9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

#### 9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

#### 9.2.3 中国印染行业投资情况分析

#### 9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断

### 9.3 中国印染行业信贷发展趋势

#### 9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

(1) 货币供应量分析

(2) 本外币存款分析

(3) 本外币贷款分析

#### 9.3.2 国内印染行业企业信贷趋势

(1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式

(2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累

(3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

### 部分图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2017-2022年国内印染行业相关调控政策

图表6：2017-2022年国内印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十四五”发展规划相关内容

图表8：2017-2022年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）  
图表9：2017-2022年美国失业率情况（单位：%）  
图表10：2017-2022年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）  
图表11：2017-2022年ISM采购经理人指数情况  
图表12：2017-2022年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）  
图表13：2017-2022年欧元区分GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）  
图表14：2017-2022年欧元区政府债务变化情况（单位：%）  
图表15：2017-2022年美元/日元汇率  
图表16：2017-2022年日本失业率（单位：%）  
图表17：2017-2022年日经225指数走势  
图表18：2017-2022年日本实际GDP年化季率（单位：%）  
图表19：2017-2022年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）  
图表20：2017-2022年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）  
图表21：2017-2022年国内工业增加值增速（单位：%）  
图表22：2017-2022年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）  
图表23：2017-2022年国内CPI变化情况（单位：%）  
图表24：2017-2022年国内PPI变化情况（单位：%）  
图表25：2017-2022年社会消费品零售总额增速（单位：%）  
图表26：2017-2022年国内制造业PMI走势图  
图表27：2017-2022年印染行业销售收入占GDP的比重（单位：%）  
图表28：印染行业消费者的需求发展趋势  
图表29：2017-2022年日本、美国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）  
图表30：2017-2022年国内印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323427.html>